

หมวดที่
1. ข้อมูลทั่วไป**1. รหัสและชื่อรายวิชา**

3644204 วิจัยในธุรกิจศึกษา
Research in Business Education

2. จำนวนหน่วยกิต

2(2-0-4)
จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

ครุศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจศึกษา

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

อาจารย์ผู้สอน

กลุ่ม 58/19 ดร. ภัทรกร ปุย
สุวรรณ

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษาที่
2561

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน
(Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน
(Co-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม วิทยาเขต
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่

2. จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญ
ของกระบวนการและวิธีวิจัยในธุรกิจศึกษา
2. ผู้เรียนสามารถค้นคว้าหาข้อมูลงานวิจัยจากแหล่งอ้างอิงทาง
วิชาการต่างๆ ได้
3. ผู้เรียนมีทักษะในการอ่านเพื่อวิเคราะห์ สังเคราะห์ ประเด็นสำคัญ
ของงานวิจัยมาเรียบเรียงให้เกิดความเข้าใจได้
4. ผู้เรียนรู้จักการอ้างอิงข้อมูลและแหล่งข้อมูลที่จะนำมาใช้ในงาน
วิจัยทางธุรกิจศึกษา
5. ผู้เรียนนำเสนอผลงานวิจัยทางธุรกิจศึกษาได้อย่างมี
ประสิทธิภาพ

6. ผู้เรียนสามารถวางแผนการทำวิจัยได้ตามลำดับขั้นและบรรลุเป้าหมายตามที่ตั้งไว้ได้
7. ผู้เรียนสามารถนำเสนอผลงานวิจัยทางธุรกิจศึกษาได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

หมวดที่

3. ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

หลักการและระเบียบวิธีวิจัย การทำวิจัยในรูปแบบต่าง ๆ และการสื่อสารความรู้ที่เกี่ยวกับการวิจัย การศึกษาทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องทางด้านธุรกิจศึกษา

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการเรียน

-

บรรยาย	การฝึกปฏิบัติ/ งานภาคสนาม/ การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง	สอนเสริม
30 ชั่วโมง	ไม่มี	60 ชั่วโมง	ตามความต้องการ ของนักศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

1. อาจารย์แจ้งเวลาให้คำปรึกษาที่ห้องทำงาน
2. นักศึกษาจองวันเวลาล่วงหน้าหรือมาพบตามเวลา
3. อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลตามความต้องการ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่
4. การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม
จริยธรรม

สถานะ	ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
○	1.ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต ตามครรลองวิถีความพอเพียง		
●	2.มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม	1. การอภิปราย 2. การใช้กรณีศึกษา (Case) 3. การฝึกปฏิบัติ (Practice)	1. การประเมินรายงาน/โครงงาน 2. การเข้าชั้นเรียน/การเข้าร่วมกิจกรรม
○	3.มีภาวะการเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม และสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งได้อย่างเหมาะสม กับสถานการณ์		
○	4.เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์		
○	5.เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม		
○	6.มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ		

2. ความรู้

สถานะ	ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
●	1.มีองค์ความรู้ในสาขาวิชาชีพครุอย่างกว้างขวางและเป็นระบบสามารถวิเคราะห์ปัญหา	1. การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based instruction) 2. การสรุปประเด็นสำคัญหรือการนำเสนอผลของการสืบค้นที่ได้รับมอบหมาย 3. กิจกรรม	1. การสอบปากเปล่า 2. การสอบกลางภาค 3. การสอบปลายภาค
○	2.ตระหนักรู้หลักการและทฤษฎีในองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ		
●	3.มีความเข้าใจเกี่ยวกับความก้าวหน้าของวิชาชีพ	1. การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based instruction)	1. การสอบกลางภาค 2. การสอบปลายภาค
○	4.มีความรู้และเห็นความสำคัญของการใช้งานวิจัย เพื่อแก้ปัญหาและการต่อยอดองค์ความรู้		

3. ทักษะทางปัญญา

สถานะ	ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
●	1.มีกระบวนการคิดที่เป็นระบบ คิดอย่างมีวิจารณญาณ	1. การใช้กรณีศึกษา (Case)	1. การสอบปากเปล่า 2. การประเมินรายงาน/โครงการงาน
○	2.พัฒนาองค์ความรู้ที่เน้นกระบวนการวิจัยและการมีส่วนร่วมในบริบทการศึกษา		
○	3.สามารถวิเคราะห์และใช้วิจารณญาณในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดการเรียน		

สถานะ	ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
	การสอนและการพัฒนาผู้เรียนและสร้างสรรค์องค์ความรู้หรือนวัตกรรมไปใช้ในการพัฒนาตนเอง การจัดการเรียนการสอนและผู้เรียนอย่างมีประสิทธิภาพ		

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

สถานะ	ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
●	1. พัฒนาทักษะในการสร้างสัมพันธภาพระหว่างผู้เรียนกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างเป็นกัลยาณมิตร	1. ภาคสนาม	1. การเข้าชั้นเรียน/การเข้าร่วมกิจกรรม
○	2. ความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม รวมทั้งมีส่วนช่วยเหลือต่อการแก้ปัญหาในกลุ่มได้อย่างสร้างสรรค์		
○	3. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการวิเคราะห์ปัญหาได้อย่างเหมาะสมบนพื้นฐานของตนเองและของกลุ่ม		
○	4. รับผิดชอบในการเรียนอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งพัฒนาตนเองและวิชาชีพ		

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

สถานะ	ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
●	1.มีทักษะการสื่อสารทั้ง การพูด การฟัง การอ่าน การแปล และการเขียน โดยทำรายงานและนำเสนอในชั้นเรียน	1. การสรุปประเด็นสำคัญหรือการนำเสนอผลของการสืบค้นที่ได้รับมอบหมาย	1. การสอบปากเปล่า 2. การประเมินรายงาน/โครงการงาน
○	2.มีทักษะการสืบค้นข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
○	3.มีทักษะการนำเสนอข้อมูลโดยใช้รูปแบบ เรื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม		

6. ทักษะพิสัย

สถานะ	ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
○	1.มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด หลักการ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอน การวัดประเมินผล การบริหารจัดการชั้นเรียน การบันทึกและรายงานผล การจัดการเรียนการสอน และการวิจัยในชั้นเรียน		
○	2.สามารถวางแผน ออกแบบ ปฏิบัติการสอน การบริหารจัดการชั้นเรียน วัดและประเมินผลการเรียนรู้ บันทึกและรายงานผล การจัดการเรียนการสอน และทำวิจัยในชั้นเรียน เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนได้อย่างเหมาะสมตามความแตกต่างระหว่างบุคคล		

สถานะ	ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
○	3.สามารถสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมทางกายภาพและบรรยากาศการเรียนรู้ที่อบอุ่น มั่นคงปลอดภัย		
○	4.ตระหนักถึงคุณค่าของการนำแนวคิด หลักการ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสอน การประเมินผล การบริหารจัดการชั้นเรียน การบันทึกและรายงานผลการจัดการเรียนการสอนและการวิจัยในชั้นเรียนมาใช้ในการพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนได้อย่างเหมาะสมตามความแตกต่างระหว่างบุคคล		

หมวดที่

5. แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/ รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการ สอน	กิจกรรม การเรียน การสอน	สื่อ และ แหล่ง การ เรียนรู้	ชิ้น งาน/ ภาระ งาน	การ ประเมิน การ เรียนรู้
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
1	แนะนำรายวิชา ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับ การวิจัยใน ธุรกิจ ศึกษา	2	0	1. การบรรยาย 2. การอภิปราย		1. เอกสารประกอบ การสอน 2. Power		1. การสังเกตพฤติกรรม

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการสอน	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อและแหล่งการเรียนรู้	ชิ้นงาน/ภาระงาน	การประเมินการเรียนรู้
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
						r Point		
2	<p>การเลือกหัวข้อวิจัยด้านธุรกิจศึกษา</p> <p>การกำหนดจุดมุ่งหมายหรือวัตถุประสงค์ของการวิจัย</p> <p>การตั้งสมมติฐาน</p>	2	0	<p>1. การบรรยาย</p> <p>2. การอภิปราย</p> <p>3. การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based instruction)</p>		<p>1. เอกสารประกอบการสอน</p> <p>2. Power Point</p>		<p>1. การทดสอบก่อนเรียน</p> <p>2. การทดสอบหลังเรียน</p>
3	<p>การศึกษาเอกสารและการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</p>	2	0	<p>1. การบรรยาย</p> <p>2. การเรียนรู้ด้วยการสืบค้น (Learning to Search)</p>		<p>1. หนังสือ</p> <p>2. Power Point</p>		<p>1. การทดสอบก่อนเรียน</p> <p>2. การทดสอบหลังเรียน</p>
4	<p>การกำหนดประชากรและตัวอย่าง</p> <p>การกำหนด</p>	2	0	<p>1. การบรรยาย</p> <p>2. การ</p>		<p>1. หนังสือ</p> <p>2. Power</p>		<p>1. การทดสอบก่อนเรียน</p> <p>2.</p>

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการสอน	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อและแหล่งการเรียนรู้	ชิ้นงาน/ภาระงาน	การประเมินการเรียนรู้
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
	ตัวแปรและวิธีวัดตัวแปร			อภิปราย		r Point		การทดสอบหลังเรียน
5	การสร้างเครื่องมือรวมทั้งการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ แผนแบบการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล	2	0	1. การบรรยาย 2. การสอนโดยใช้วิจัยเป็นฐาน (Research-based instruction)		1. เอกสารประกอบการสอน 2. หนังสือ 3. Power Point		1. การสอบข้อเขียน/สอบย่อย
6	การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล	2	0	1. การบรรยาย 2. การอภิปราย		1. เอกสารประกอบการสอน 2. หนังสือ 3. Power Point		1. การทดสอบก่อนเรียน 2. การทดสอบหลังเรียน
7	การเขียนรายงานการวิจัยทางธุรกิจ	2	0	1. การบรรยาย 2. การอภิปราย		1. เอกสารประกอบการสอน 2. หนังสือ		1. การเข้าชั้นเรียน/การเข้าร่วม

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการสอน	กิจกรรมการเรียนรู้	สื่อและแหล่งการเรียนรู้	ชิ้นงาน/ภาระงาน	การประเมินการเรียนรู้
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
						๑ 3. Power Point		กิจกรรม
8	สอบกลางภาค	2	0					1. การสอบกลางภาค
9	ระดมความคิดเห็น/แลกเปลี่ยนความคิดเห็น/ค้นหาปัญหาด้านธุรกิจศึกษา (สถานศึกษา, สถานประกอบการ)	2	0	1. การอภิปราย 2. กิจกรรม 3. การเรียนรู้ด้วยการสืบค้น (Learning to Search)		1. Power Point		1. การประเมินการวิพากษ์/การนำเสนอผลงาน
10	การนำเสนอโครงร่างการวิจัยและเอกสารการวิจัย	2	0	1. การอภิปราย		1. Power Point		1. การประเมินรายงาน/โครงงาน 2. การประเมินการวิพากษ์/การนำเสนอ

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการสอน	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อและแหล่งการเรียนรู้	ชิ้นงาน/ภาระงาน	การประเมินการเรียนรู้
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
								เสนอผลงาน
11	การใช้เทคโนโลยีในการค้นคว้าข้อมูล	2	0	1. กิจกรรม 2. การเรียนรู้ด้วยการสืบค้น (Learning to Search)				1. การเข้าชั้นเรียน/การเข้าร่วมกิจกรรม
12	เก็บข้อมูล การประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูล	2	0	1. ภาคสนาม				1. การเข้าชั้นเรียน/การเข้าร่วมกิจกรรม
13	เตรียมนำเสนองานวิจัยที่เกี่ยวข้องด้านธุรกิจศึกษา	2	0	1. ภาคสนาม 2. การสรุปประเด็นสำคัญหรือการนำเสนอผลของการ		1. Power Point		1. การเข้าชั้นเรียน/การเข้าร่วมกิจกรรม

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการสอน	กิจกรรมการเรียนรู้	สื่อและแหล่งการเรียนรู้	ชิ้นงาน/ภาระงาน	การประเมินการเรียนรู้
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
				สืบค้นที่ได้รับมอบหมาย				
14	นำเสนองานวิจัยที่เกี่ยวข้องทางด้านธุรกิจศึกษา	2	0	1. การอภิปราย 2. การสอนแบบสัมมนา (Seminar)		1. Power Point		1. การสอบปากเปล่า 2. การประเมินรายงาน/โครงการงาน 3. การประเมินการวิพากษ์/การนำเสนอผลงาน
15	นำเสนองานวิจัยที่เกี่ยวข้องทางด้านธุรกิจศึกษา	2	0	1. การอภิปราย 2. การสอนแบบสัมมนา (Seminar)		1. Power Point		1. การสอบปากเปล่า 2. การประเมินรายงาน/โครงการงาน 3. การประเมิน

สั ป ด า ห์ ที่	หัวข้อ/ รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธี การส อน	กิจกรรม การ เรียน การส อน	สื่อ และ แหล่ง การ เรียน รู้	ชั้น งาน/ ภาระ งาน	การ ประเมิน การ เรียน รู้
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
								นการวิ พากษ์ /การ นำ เสนอ ผล งาน 4. การ สอบ ปลาย ภาค
	รวม	30.00						

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	งานที่ใช้ประเมินผลผู้ เรียน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	คะแนน	สัดส่วนการ ประเมิน
1	การสอบปากเปล่า	14,15	15.00	15.00
2	การประเมินรายงาน/โครง งาน	14,15	35.00	35.00
3	การเข้าชั้นเรียน/การเข้าร่วม กิจกรรม		10.00	10.00
4	การสอบกลางภาค		25.00	25.00
5	การสอบปลายภาค		15.00	15.00
		รวม	100.00	100.00

หมวดที่

6. ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

ดร.ภัทรภร ปุยสุวรรณ. (2559). วิจัยธุรกิจ (Business Research).กรุงเทพฯ :
แดเน็กซ์อินเทอร์เน็ตคอร์ปอเรชั่น.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ทิพย์สิริ กาญจนวาสิ และคณะ. (2561). วิธีวิทยาการวิจัย (RESEARCH METHODOLOGY) . พิมพ์
ครั้งที่ 2.

กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วัชรภรณ์ สุริยาภิวัฒน์. (2561). วิจัยธุรกิจยุคใหม่ : Modern Business Research Methodology

พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

ชูศรี วงศ์รัตน์. (2560). เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย . พิมพ์ครั้งที่ 11.
กรุงเทพฯ:

ไทเนรมิตกิจ อินเทอร์เน็ตโปรเกรสซิฟ.

ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2543). เทคนิคการวัดผลการเรียนรู้.
กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาสน์.

ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์และเว็บไซต์ได้แก่ เว็บไซต์วัดผลจุดคอม

<http://tdc.thailis.or.th/>

หมวดที่

7.

การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

- การสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียน
- การประเมินพฤติกรรมการสอนและกระบวนการจัดการเรียนรู้

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

- การวิเคราะห์ผลทดสอบของนักศึกษา
- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน

3. การปรับปรุงการสอน

หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน ดังนี้

- การอภิปรายหาข้อสรุประหว่างผู้สอน
- การวิจัยในชั้นเรียน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

4.1 การทวนผลสัมฤทธิ์โดยนักศึกษา

ด้านที่

1 ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านที่ 2 ด้านความรู้ ด้านที่ 3 ด้านทักษะทางปัญญา
ด้านที่ 4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านที่ 5
ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

4.2 การทวนผลสัมฤทธิ์โดยอาจารย์ผู้สอน

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

6. แผนการปรับปรุงรายวิชา
ให้มีความทันสมัย