

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต  
หลักสูตรปรับปรุงใหม่ พ.ศ. 2560

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม  
คณะ คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Communication Arts Program

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : นิเทศศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์)

ชื่อย่อ (ไทย) : นศ.บ. (นิเทศศาสตร์)

ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Communication Arts

ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B. Com. Arts (Communication Arts)

3. วิชาเอก/กลุ่ม/แขนง

3.1 การประชาสัมพันธ์ (Public Relations)

3.2 วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (Broadcasting)

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี (หลักสูตร 4 ปี) ประเภทปริญญาตรีทางวิชาการ

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทย และนักศึกษาต่างประเทศที่มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาเห็นชอบ/อนุมัติหลักสูตร

6.1 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ปรับปรุงจากหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต รหัสหลักสูตร  
25551471104414

6.2 คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการจัดการในการประชุมครั้งที่ 1/2560 วันที่ 9 เดือน มกราคม พ.ศ. 2560 ให้ความเห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อคณะอนุกรรมการกลั่นกรองหลักสูตรของสภาวิชาการ

6.3 คณะอนุกรรมการกลั่นกรองหลักสูตรของสภาวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 4/2560 วันที่ 3 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2560 ให้ความเห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อสภาวิชาการ

6.4 สภาวิชาการในการประชุมครั้งที่ 3/2560 วันที่ 17 เดือนมีนาคม พ.ศ. 2560 ให้ความเห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อคณะอนุกรรมการกลั่นกรองงานวิชาการ

6.5 คณะอนุกรรมการกลั่นกรองงานวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 3/2560 วันที่ 25 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2560 ให้ความเห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัย

6.6 สภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 4/2560 วันที่ 1 เดือน เมษายน พ.ศ. 2560 ได้อนุมัติหลักสูตรให้เปิดสอนภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2560

## **7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน**

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐาน ตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ในปีการศึกษา 2562

## **8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา**

ผู้จบการศึกษาจากสาขาวิชานิเทศศาสตร์ (แขนงประชาสัมพันธ์) เป็นนักประชาสัมพันธ์ที่สามารถทำงานในหน่วยงานด้านประชาสัมพันธ์ และในสถาบันวิชาชีพหลากหลายประเภท อาทิ บริษัทที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งงานด้านประชาสัมพันธ์ การสื่อสารองค์กรในหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน

ผู้จบการศึกษาจากสาขาวิชานิเทศศาสตร์ (แขนงวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์) เป็นนักวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในตำแหน่งหน้าที่ต่าง ๆ รวมทั้งด้านสื่อสารมวลชนที่เชื่อมโยงกับการใช้สื่อวิทยุโทรทัศน์เพื่อการสื่อสาร

นอกจากนี้ผู้จบการศึกษาจากสาขาวิชานิเทศศาสตร์ยังสามารถทำงานในสาขาวิชาชีพสาขาที่เกี่ยวข้อง เช่น ตามสำนักงานหนังสือพิมพ์รายวัน รายสัปดาห์ นิตยสาร รัฐวิสาหกิจ และหน่วยราชการต่าง ๆ ที่เน้นหนักในด้านการสื่อสารองค์กร การผลิตสื่อ ผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์ ธุรกิจสมาคมต่าง ๆ เป็นผู้วางแผนการใช้สื่อ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการใช้สื่อใหม่ในส่วนของสายงานวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอาชีพที่ใช้การพูด การสื่อสารเป็นปัจจัยหลัก เช่น นักบริหาร นักวิชาการ นักพูด และนักธุรกิจ เป็นต้น

9. ชื่อ - นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง คุณวุฒิการศึกษา และปีที่สำเร็จของ  
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต (แขนงการประชาสัมพันธ์)

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล เลขบัตร ประจำตัวประชาชน	ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา	ปีที่สำเร็จ การศึกษา
1	อาจารย์ ดร. ณัชชา ศิริธนาธร 3-7301-00148-06-7	อาจารย์	นศ.ด. (นิติศาสตร์) มหาวิทยาลัยรังสิต	2557
			นศ.ม. (การประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยสยาม	2546
			ศศ.บ. (นิติศาสตร์) สถาบันราชภัฏนครปฐม	2542
2	อาจารย์ ดร.สุชาดา แสงดวงดี 3-1016-01000-14-0	อาจารย์	นศ.ด. (นิติศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2550
			นศ.ม. (สื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2536
			อ.บ. (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยศิลปากร	2532
3	อาจารย์ ดร.มาริษา สุจิตวนิช 3-1023-00213-10-2	อาจารย์	กจ.ด. (การจัดการการสื่อสาร) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	2550
			นศ.ม. (การประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยสยาม	2542
			ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษสื่อสาร ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยสยาม	2537

ชื่อ - นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง คุณวุฒิการศึกษา และปีที่สำเร็จของอาจารย์  
ผู้รับผิดชอบหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต (แขนงวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์)

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล เลขบัตร ประจำตัวประชาชน	ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา	ปีที่สำเร็จ การศึกษา
1	อาจารย์ ทิวาพร ทราบเมืองปัก 1-3099-00169-82-0	อาจารย์	ศศ.ม. (เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยรามคำแหง ทล.บ. (การโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	2554  2550
2	อาจารย์วินัย บุญคง 3-1701-00089-78-3	อาจารย์	นศ.ม. (นิติศาสตร์) มหาวิทยาลัยรังสิต นศ.บ. (นิติศาสตร์ แขนงภาพยนตร์) มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมมาธิราช ค.บ. (เทคโนโลยีการศึกษา) สถาบันราชภัฏพระนคร	2551  2558  2539
3	รองศาสตราจารย์ ดร.เกศินี ประทุมสุวรรณ 4-1018-00045-41-9	รอง ศาสตรา จารย์ (ด้านนิติศ าสตร์)	ปร.ด. (สหวิทยาการ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ นศ.ม. (นิติศาสตร์พัฒนาการ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กศ.บ. (ชีววิทยา) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บางแสน	2548  2533  2526

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน  
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

## 11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

### 11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

“การศึกษาในยุค Thailand 4.0” คือการเตรียมความพร้อมของบัณฑิตให้มีความรู้ มีใจรักการเรียน มีคุณธรรม และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ด้วย นั่นก็คือการสร้างคนให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเน้นทักษะในการคิดวิเคราะห์เป็นหลัก ในขณะเดียวกัน Thailand 4.0 คือการพัฒนาประเทศให้มีความทันสมัย มีรายได้มากขึ้น และก้าวพ้นจากกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง โดยจะต้องผลิตนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อเป็นฐานในการพัฒนาประเทศ และต้องสามารถติดต่อกับขายกับนานาประเทศได้ด้วย

การเตรียมความพร้อมนักศึกษาในทศวรรษสมัยใหม่ในยุค Thailand 4.0 ในการทำงานเพื่อการพัฒนาประเทศให้ทันสมัย โดยเนื้อหาหลักสูตรจะเปลี่ยนไปตามองค์ความรู้ในโลกยุคใหม่ พร้อมกับการเรียนเฉพาะเรื่องที่สำคัญ ๆ และเรียนให้รู้อย่างลึกซึ้ง อาทิ คอมพิวเตอร์ที่จะเป็นการเรียนเกี่ยวกับโปรแกรม ที่ใช้สร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรมและรู้เท่าทันเทคโนโลยี เป็นเรื่องสำคัญของกระแสการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่เกิดขึ้น และส่งผลต่อวิถีการดำรงชีพอย่างทั่วถึง การเตรียมพร้อมในการจัดการเรียนรู้เพื่อให้นักศึกษามีทักษะสำหรับการออกไปประกอบวิชาชีพและดำรงชีวิตในโลกเศรษฐกิจยุคดิจิทัล ทักษะที่สำคัญที่สุด คือ ทักษะการเรียนรู้ (Learning Skill) โดยเน้นทักษะในการคิดวิเคราะห์ และความคิดสร้างสรรค์เป็นหลัก

จากสถานการณ์ข้างต้นส่งผลต่อการปรับปรุงการจัดการเรียนรู้เพื่อให้นักศึกษานิเทศศาสตร์ ขนงประชาสัมพันธ์ และขนงวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ได้มีความรู้ความสามารถ และทักษะที่จำเป็นในยุค Thailand 4.0 การปรับปรุงเปลี่ยนแปลงรูปแบบการจัดการเรียนการสอน ตลอดจนการเตรียมความพร้อมด้านต่าง ๆ อาทิ ระบบเศรษฐกิจและการค้าในยุคดิจิทัล ซึ่งมีการแข่งขันและการเปิดกว้างทางการค้ามากขึ้น การลงทุนมีลักษณะเป็นเครือข่ายครอบคลุมการขยายตัวและความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารได้ขยายตัวออกไปอย่างกว้างขวาง

สื่อใหม่ (New Media) หมายถึงระบบการสื่อสารที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต โดยสื่อมวลชนหรือสื่อยุคเก่าต้องปรับตัวในการทำงานและการสื่อสารเพื่อเข้าถึงมวลชนในลักษณะที่ต้องเปลี่ยนไปจากเดิมอย่างมาก รวมถึงพัฒนาการของสื่อออนไลน์ที่เป็นสื่อสารมวลชน ก็คือ การนำเสนอข่าวสารผ่านโซเชียลมีเดีย การหลอมรวมสื่อ แพลตฟอร์มหรือช่องทางการสื่อสารของสื่อวันนี้ได้หลอมรวมเข้ากัน ซึ่งมาจากการรวมกันระหว่างระบบสื่อโทรทัศน์วิทยุกระจายเสียงได้แก่ภาพและเสียง สื่อโทรคมนาคมและสื่อคอมพิวเตอร์ รวมถึงการนำเสนอแบบผสมผสาน ทั้งในแง่ของภาษาเขียน ภาษาพูดและภาพ แบบเดียวกับโทรทัศน์ คือ ทั้งอ่านและรับชม

ดังนั้นการพัฒนาผู้ที่มีความรู้ทางนิเทศศาสตร์ สื่อสารมวลชน วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ และการประชาสัมพันธ์ ไปสู่การเป็นนักนิเทศศาสตร์สมัยใหม่ที่มีความรู้ในเชิงทฤษฎีและปฏิบัติ มีความสามารถในการวิจัย การวางแผน การเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ รวมทั้งมีความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งจะเป็นพื้นฐานที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับระบบการสื่อสารในยุคหลอมรวมสื่อ

### 11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ปัจจุบันโลกก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างแท้จริงแล้ว นับเป็นการเพิ่มโอกาสและขีดความสามารถของสื่อในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะการเข้าถึงด้วยความรวดเร็ว และการเข้าถึง

ผู้รับสารได้อย่างเป็นส่วนตัวมากขึ้น ระบบการสื่อสารของสังคมโดยเฉพาะสื่อสารมวลชนก็จะปรับเปลี่ยนตัวเองเข้าสู่โลกเทคโนโลยีสารสนเทศไปด้วย

เมื่อภูมิทัศน์สื่อได้เปลี่ยนแปลงไป ทำให้รูปแบบการสื่อสารของคนในสังคมและวัฒนธรรมเปลี่ยนแปลงไป นักสื่อสารมวลชนปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานเมื่อเทคโนโลยีสารสนเทศเปลี่ยนแปลงไป “สื่อเปลี่ยนคน วัฒนธรรมเปลี่ยนแปลง” ซึ่งผู้ใช้สื่อทุกคนควรเพิ่มวิจารณญาณในการใช้สื่อให้มากขึ้น เหมาะสมกับสถานการณ์

นอกจากนี้ยังต้องคำนึงถึงสังคม และสภาวะแวดล้อมในพื้นที่และพื้นที่ใกล้เคียงของชุมชนของมหาวิทยาลัยอีกด้วย จะเห็นได้ว่าหน่วยงานภาครัฐ บริษัทของเอกชน ในพื้นที่จะมีลักษณะการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับงานด้านนิเทศศาสตร์ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็นงานด้านประชาสัมพันธ์ ด้านสื่อสารมวลชน งานด้านวารสารศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับสำนักพิมพ์ต่าง ๆ ตลอดจนงานด้านการใช้สื่อจากเทคโนโลยีวิทยุโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง รวมถึงสื่อใหม่เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่ มีผลให้นักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์แขนงประชาสัมพันธ์ และแขนงวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์สามารถเข้าไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพได้ มีโอกาสในการพัฒนาทักษะและประสบการณ์นอกเหนือจากภาคทฤษฎี ด้วยการเรียนด้วยสื่อปฏิบัติการที่ทันสมัย ในสภาพการทำงานจริง และบุคลากรมืออาชีพในสายงานด้านสื่อใหม่ สื่อหนังสือพิมพ์ นิตยสาร โทรทัศน์ วิทยุ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ ซึ่งส่งผลดีต่อกระบวนการเรียนรู้ของนักศึกษา จากความสำคัญข้างต้นจึงเป็นส่วนสำคัญที่ได้มีการจัดทำหลักสูตรนี้ขึ้น

## 12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

### 12.1 การพัฒนาหลักสูตร

สืบเนื่องจากผลกระทบของสถานการณ์ปัจจุบัน และปัจจัยภายนอกดังกล่าว ทำให้หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต จำเป็นต้องพัฒนาบัณฑิตให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และตรงตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของหลักสูตร เพื่อให้บัณฑิตสามารถแข่งขันกับบัณฑิตของสถาบันอื่น หรือบัณฑิตของประเทศอื่น ๆ อันเนื่องมาจากการหลอมรวมประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) และการหลอมรวมของสื่อได้เป็นอย่างดี

การปรับปรุงหลักสูตรขึ้นมาภายใต้ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย ซึ่งมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตให้เป็นนักวิชาชีพทางด้านนิเทศศาสตร์และการสื่อสารมวลชนที่มีความรู้ความสามารถทั้งด้านทฤษฎี และปฏิบัติ มีทักษะทางวิชาชีพ คุณธรรมจริยธรรมค่านิยมสังคม และมีศักยภาพพร้อมต่อการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ และด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ตลอดจนการทำงานในองค์กรท้องถิ่น และองค์กรขนาดใหญ่ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรไม่แสวงหากำไร และองค์กรวิชาชีพต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถปรับตัวได้ตามกลางบริบทของการเปลี่ยนแปลงทุกระดับทางทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง

โดยการพัฒนารายวิชาให้มีความสอดคล้องกับพันธกิจและมุ่งเน้นการพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อสังคมตามจรรยาบรรณวิชาชีพนิเทศศาสตร์ และการสื่อสารมวลชน มีความรอบรู้ในศาสตร์ด้านนิเทศศาสตร์และการสื่อสารมวลชน มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถคิดวิเคราะห์ บูรณาการความรู้ และประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์และ

การสื่อสารมวลชน และสามารถประยุกต์รวมกับศาสตร์อื่นได้ อย่างสอดคล้อง เหมาะสมกับสภาพปัจจุบัน

## 12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 7 ได้กำหนดว่า... “ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคง และยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิทยาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุงต่อยอดและพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ผลิตครู และส่งเสริมวิทยฐานะครู” มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมในฐานะ ที่เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น จึงให้ความสำคัญกับท้องถิ่น ในการสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ต่าง ๆ ซึ่งหมวดวิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัย มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรอบรู้อย่างกว้างขวาง มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล มีความเข้าใจธรรมชาติ ตนเอง ผู้อื่นและสังคม เป็นผู้ใฝ่รู้ สามารถคิดอย่างมีเหตุผล สามารถใช้ภาษาในการติดต่อสื่อสารความหมายได้ดี มีคุณธรรม ตระหนักในคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรมทั้งของไทยและของประชาคมนานาชาติ สามารถนำความรู้ไปดำเนินชีวิตและดำรงตนอยู่ในสังคมได้เป็นอย่างดี

การปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ได้ยึดหลักความสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย อีกทั้งการกำหนดบทบาทในการเป็น “คลังสมองของท้องถิ่น” โดยการวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่ การวิจัยด้านนิเทศศาสตร์เพื่อตอบสนองโจทย์ของท้องถิ่น เพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาของท้องถิ่นอย่างจริงจัง การจัดทำฐานข้อมูลชุมชน ประชาชนท้องถิ่น และให้บริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนพร้อมเข้ามามีส่วนร่วมในการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และประเพณีท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง สืบสานโครงการพระราชดำริ

13. ความสัมพันธ์(ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/สาขาวิชาอื่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (เช่น รายวิชาที่เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะ/สาขาวิชาอื่น หรือต้องเรียนจากคณะ/สาขาวิชาอื่น)

### 13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/หลักสูตรอื่น

วิชาในกลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป

### 13.2 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

ไม่มี

### 13.3 การบริหารจัดการ

สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ ดำเนินการจัดผู้สอนแต่ละรายวิชา โดยต้องมีการวางแผนร่วมกันของอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อกำหนดเนื้อหา และกลยุทธ์การสอน ตลอดจนการวัด และประเมินผล ทั้งนี้เพื่อให้นักศึกษาได้บรรลุผลการเรียนรู้ตามหลักสูตรนี้

หลักสูตรนี้กำหนดให้นักศึกษาต้องเรียนหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป เพื่อให้มีความรอบรู้อย่างกว้างขวาง มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล มีความเข้าใจธรรมชาติ ตนเอง ผู้อื่น และสังคม เป็นผู้ใฝ่รู้ สามารถคิดอย่างมีเหตุผล สามารถใช้ภาษาในการติดต่อสื่อสารความหมายได้ดี มีคุณธรรม ตระหนักใน

คุณค่าของศิลปวัฒนธรรมทั้งของไทย และของประชาคมนานาชาติ สามารถนำความรู้ไปใช้ในการดำเนินชีวิต และดำรงตนอยู่ในสังคมได้เป็นอย่างดี

นอกจากนั้นยังเปิดโอกาสให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอื่น ๆ สามารถนำรายวิชาของหลักสูตรนี้ ไปกำหนดในหมวดวิชาเลือก เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติงานได้นอกเหนือจากหลักสูตรของตนเองแล้ว รวมทั้งเปิดโอกาสให้นักศึกษาต่างหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม สามารถเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ตามที่ตนเองถนัดหรือสนใจ หากเป็นไปได้ตามเงื่อนไขเฉพาะของรายวิชานั้น ๆ

## หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

### 1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

#### 1.1 ปรัชญา

มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้สมัยใหม่ด้านนิเทศศาสตร์ ใส่ใจทักษะวิชาชีพ ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

#### 1.2 ความสำคัญ

ปัจจุบันโลกเราได้พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศจนสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้อย่างกว้างขวาง รวดเร็ว ไปสู่ยุคสังคมสารสนเทศ (Information Society) เนื่องจากความก้าวหน้าของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และการสื่อสารโทรคมนาคม ทำให้เกิดการผสมผสานกลมกลืนหรือการหลอมรวมกันของสื่อต่าง ๆ ทั้งวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ภาพยนตร์ โทรศัพท์ และคอมพิวเตอร์ ฯ

การหลอมรวมของสื่อ (Media Convergence) ทำให้เกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ใช้เทคโนโลยีดังกล่าวอย่างมากมายจนกลายเป็นยุคแห่งเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือยุคของข้อมูลข่าวสารก่อให้เกิดประโยชน์ต่อมนุษย์ชาติอย่างมหาศาล ในขณะเดียวกันก็ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง นำมาซึ่งผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบต่อบุคคล องค์กร หรือสังคม ด้วยรูปแบบที่หลากหลายของเทคโนโลยีสารสนเทศเกิดการแพร่หลายทางวัฒนธรรมที่มาจากต่างถิ่นมีการขยายตัวอย่างรวดเร็วมหาศาล และประสานไปกับเครือข่ายท้องถิ่นอื่น ดังนั้นสังคมไทยจึงควรที่จะต้องเตรียมรับกับความเปลี่ยนแปลงนี้โดยหลีกเลี่ยงและรับมือกับสิ่งไม่ดี ขณะที่ควรจะใช้โอกาสจากสิ่งที่เกิดขึ้นในการพัฒนาสังคมไทย



หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ จึงควรปรับปรุงและพัฒนาเพื่อผลิตบัณฑิตสาขาวิชานิเทศศาสตร์ให้มีความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ สื่อสารมวลชน และสื่อใหม่ มีความสามารถด้านภาษา เทคโนโลยีสารสนเทศ และจรรยาบรรณในวิชาชีพ อย่างมีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี

โดยจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นความรู้สมัยใหม่ด้านนิเทศศาสตร์ ส่งเสริมพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านประชาสัมพันธ์ และด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ คู่คุณธรรม มีทักษะวิชาชีพภายในกรอบความรับผิดชอบต่อสังคม และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ให้เกิดประโยชน์ต่อท้องถิ่นและสังคม จึงถือเป็นหลักสูตรหนึ่งที่ต้องเตรียมรับความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสังคมสารสนเทศ เพื่อผลิตบัณฑิตรุ่นใหม่ให้เป็นที่ยอมรับ มีความเป็นพลเมืองที่ดี มีคุณธรรมสูง มีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ทักษะการเรียนรู้ (Learning Skill) มีทักษะการคิดวิเคราะห์ มีทักษะการสร้างสรรค์และนวัตกรรม รู้เท่าทันสื่อ รวมถึงมีความคิดรอบรู้และรู้ลึกด้านวิชาการ วิชาชีพ และมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับท้องถิ่นและประเทศชาติ

### 1.3 วัตถุประสงค์

1.3.1 เพื่อผลิตบัณฑิตนิเทศศาสตร์ที่มีความเป็นนักวิชาชีพ (Professional) มีความรอบรู้ และเป็นมืออาชีพ

1.3.2 เพื่อผลิตบัณฑิตนิเทศศาสตร์ที่มีจริยธรรมในวิชาชีพ ตระหนักในบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

1.3.3 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะทางปัญญา การคิดวิเคราะห์ แก้ปัญหา มีการสร้างสรรค์และนวัตกรรม งานวิจัยทางการประชาสัมพันธ์ และวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

1.3.4 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข ภาษา การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1.3.5 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม ภาวะผู้นำ มนุษยสัมพันธ์ ความรับผิดชอบต่อสังคม และมีจิตอาสาพัฒนาท้องถิ่น

## 2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
-------------------------	---------	-------------------

<p>1. ปรับปรุงหลักสูตรให้มีมาตรฐานขั้นต่ำตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ตามกรอบคุณวุฒิระดับปริญญาตรี ตามมาตรฐานสากลและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและความต้องการของท้องถิ่น</p> <p>2. เสริมสร้างความรู้ ทักษะวิชาชีพและเพิ่มประสบการณ์อย่างต่อเนื่องให้กับนักศึกษา</p> <p>3. สาขาวิชามีระบบออกแบบ/ปรับปรุงหลักสูตรโดยการสำรวจความเป็นไปได้ ในการพัฒนาหลักสูตร/ปรับปรุงหลักสูตรโดยอ้างอิงจากการพัฒนาระบบกลไกการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม</p> <p>4. พัฒนาบุคลากรด้านการเรียนการสอน งานวิจัย และบริการวิชาการ ให้มีประสบการณ์เพื่อสนับสนุนด้านการเรียนรู้ของนักศึกษา</p>	<p>1.เชิญผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชานิเทศศาสตร์ ศิษย์เก่าและผู้ใช้บัณฑิตมาร่วมพัฒนาหลักสูตร</p> <p>2.ประเมินหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง</p> <p>3.สร้างความร่วมมือทางวิชาการและกิจกรรมเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ ร่วมกับ องค์กร ผู้เชี่ยวชาญท้องถิ่นทั้งภาครัฐและภาคเอกชน</p> <p>4.สนับสนุนให้อาจารย์ทำงานวิจัย การบริการวิชาการแก่ท้องถิ่นกับองค์กรภายนอก</p>	<p>1.เอกสารหลักสูตร และการปรับปรุง</p> <p>2.รายงานผลการประเมินหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา</p> <p>3.การทดสอบประมวลผลความรู้ และทักษะทางวิชาชีพก่อนสำเร็จการศึกษา</p> <p>4.รายงานภาวะการมีงานทำของบัณฑิต</p> <p>5.ผลงานวิจัยที่สอดคล้องกับสาขาวิชา และการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>6.ใบประกาศนียบัตรผ่านการอบรมตามหลักสูตรต่าง ๆ</p>
---	---	--