

# สาขาวิชานิเทศศาสตร์เดินหน้าพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติ “นักประชาสัมพันธ์ยุค 4.0”

หมวดหมู่: การศึกษา

เมื่อวันที่ 6-8 ธันวาคม 2560 ที่ผ่านมา สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (การประชาสัมพันธ์) เดินหน้าพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติ ภูมิทัศน์สื่อใหม่ การสื่อสารในยุค 4.0 และเทคนิคการถ่ายทำ ตัดต่อด้วยสมาร์ทโฟน วิทยากรโดยคุณกุลพัฒน์ จันทร์ไกรลาส อดีตโปรดิวเซอร์รายงานพิเศษชั้นทีวี ปัจจุบันเป็นสื่อมวลชนอิสระและเป็นที่ปรึกษาที่วิชุมชนอันดามันมั่นคง ณ ห้อง 637 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม



ดร.ณัชชา ศิริธนาธร ประธานสาขาวิชานิเทศศาสตร์และที่ปรึกษาโครงการ กล่าวว่า “โครงการนี้จัดขึ้นเพื่อพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติของสาขาวิชานิเทศศาสตร์ (การประชาสัมพันธ์) ชั้นปี 3 ให้เป็นนักประชาสัมพันธ์ยุค 4.0 ที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภูมิทัศน์สื่อใหม่ การสื่อสารในยุค 4.0 การลงมือปฏิบัติ การสร้างสรรค์สื่อใหม่ เพื่อการนำเสนอข้อมูลภาพเคลื่อนไหว และเทคนิคการถ่ายทำ ตัดต่อด้วยสมาร์ทโฟน โดยนำมาประยุกต์ใช้ในการเรียนรู้และการทำงานการสร้างสรรค์ผลงานให้เกิดความน่าสนใจและมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์บนสื่อใหม่ นักศึกษาจะต้องมีประสบการณ์ในการฝึกปฏิบัติงานด้วยวารสารศาสตร์บนมือถือ การเขียนบทและการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ จากผู้มีความเชี่ยวชาญโดยตรง รวมทั้งได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ในยุคของการหลอมรวมสื่อ ซึ่งการใช้สื่อใหม่ในการทำงานด้านประชาสัมพันธ์ ช่วยเสริมสร้างความน่าสนใจให้กับผู้ชมสื่ออื่น ๆ เพราะในปัจจุบันผู้รับสารส่วนใหญ่เปิดรับข้อมูล ข่าวสารผ่านทางสื่อออนไลน์เป็นสำคัญ สื่อจึงมีความหลากหลาย ดังนั้นการสร้างสรรค์สื่อที่มีความโดดเด่น ความน่าสนใจ และมีประสิทธิภาพสูงในการนำเสนอแนวใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสื่อความหมายที่เข้าใจง่ายโดยการใช้ภาพกราฟิก ข้อความ ภาพนิ่ง วิดีโอ และผสมผสานการใช้เสียงดนตรี เสียงบรรยาย ทำให้ผู้รับสารเกิดความสนใจ ได้รับความรู้และเกิดการเปลี่ยนแปลงสังคมไปในทางที่ดีขึ้น อันจะนำไปสู่การพัฒนาบทบาทวิชาชีพนิเทศศาสตร์ต่อไป”



ด้านกุลพัฒน์ จันทรไกรลาส วิทยากร เผยว่า “นักประชาสัมพันธ์จะอยู่ในกรอบของการเป็นผู้บริหาร คือ การวางแผนยุทธศาสตร์ อาจจะได้เข้าไปรู้ว่าผู้ปฏิบัติหรือคนที่ทำงานเชิงปฏิบัติ เขาทำงานกันอย่างไร นักสื่อสารประชาสัมพันธ์ในอนาคตควรจำเป็นที่จะต้องหล่อหลอมความคิด หลอมรวมทุกสิ่งทุกอย่างที่เกี่ยวกับการสื่อสารเข้ามา ความหมายก็คือ นอกจากจะเป็นนักบริหาร นักคิดเชิงยุทธศาสตร์อยู่แล้ว จะต้องเข้าใจวิธีการปฏิบัติ เข้าไปสู่ใจของนักปฏิบัติว่าเขาทำงานกันอย่างไร ยกตัวอย่างเช่น เราอาจจะต้องเข้าใจว่า คนที่เขาเป็นนักเขียน เขียนอย่างไร คนที่เขาเป็นคนถ่าย เขาถ่ายอย่างไร คนที่เป็นโปรดิวเซอร์เขาทำงานกันอย่างไร คนที่ทำการติดต่อ เขาทำงานกันอย่างไร เพื่อให้เราเข้าถึงและเราสามารถที่จะรู้กลไกวิธีการในการทำงานสื่อสาร ฉะนั้นเมื่อเรารู้กลไกวิธีการสื่อสาร ผสมกับการมีแนวคิดเรื่องของการประชาสัมพันธ์ในเชิงของกรอบยุทธศาสตร์ จะทำให้เราสามารถมีความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอความคิดต่าง ๆ ได้ลึกซึ้งมากขึ้นตรงใจผู้รับสาร หรือแม้แต่องค์กรที่เราเป็นฝ่ายทำงานได้มากขึ้น”



“ยุคต่อไปสำหรับคนที่เป็นนักสื่อสารนอกจากจะต้องเป็นคนทึ่รู้เทคโนโลยี เข้าใจเทคโนโลยี 4.0 จะต้องหลอมรวมสื่อกทุกแขนงเข้ามาอยู่ในตัวให้ได้ เพราะจะได้เล่าเรื่องหรือนำเสนองานประชาสัมพันธ์ได้ดีที่สุด” กุลพัฒน์ จันทรไกรลาส กล่าวปิดท้าย