

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
คณะ/สาขาวิชา	วิทยาการจัดการ บริหารธุรกิจ

หมวดที่ 1. ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

3564201 การจัดการเชิงกลยุทธ์

Strategic Management

2. จำนวนหน่วยกิต

3(3-0-6) จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หมวดวิชาแกนบริหารธุรกิจ หลักสูตร พ.ศ.2559

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
อาจารย์ผู้สอน
กลุ่ม 59/68 ดร. ดวงใจ คงคาหลวง
กลุ่ม 59/69 ดร. ดวงใจ คงคาหลวง

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษาที่ 2561

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม วิทยาเขต มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่ 2. จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการและขั้นตอนพื้นฐานต่างๆ ในเรื่องการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก กลยุทธ์ต่างๆ ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการควบคุมและการประเมินผลกลยุทธ์ ทั้งนี้เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำไปประยุกต์ใช้งานได้จริง

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

๑. เพื่อให้ นักศึกษาทราบถึงแนวคิดการวางแผนเชิงกลยุทธ์ ขอบเขต หน้าที่ ลักษณะ กระบวนการเชิงกลยุทธ์
๒. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อม และการดำเนินกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับองค์การและสภาพแวดล้อม
๓. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์ได้
๔. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำหลักการจัดการเชิงกลยุทธ์และการติดตามประเมินผลไปใช้ในสถานการณ์จริงได้

หมวดที่ 3. ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดการวางแผนเชิงกลยุทธ์ ขอบเขต หน้าที่ ลักษณะ กระบวนการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การดำเนินกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับองค์การและสภาพแวดล้อม แนวทางการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การควบคุมและประเมินผล และการเสริมสร้าง ศักยภาพ แห่งการแข่งขัน

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการเรียน

บรรยาย	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/ การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง	สอนเสริม
45 ชั่วโมง	ไม่มี	90 ชั่วโมง	ตามความต้องการของ นักศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

หมวดที่ 4. การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

สถานะ	ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
●	1.ตระหนักใน คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และ ซื่อสัตย์สุจริต	1. การบรรยาย 2. การอภิปราย	1. การสังเกตพฤติกรรม 2. การประเมินรายงาน/โครงการงาน 3. การประเมินจากผลการสะท้อนผลการทำงานร่วมกัน

สถานะ	ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
<input type="radio"/>	2.มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบ ต่อตนเองและสังคม		
<input type="radio"/>	3.เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็น ของผู้อื่น		
<input type="radio"/>	4.เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับของ องค์การและสังคม		
<input type="radio"/>	5.มีจรรยาบรรณทางวิชาการและ วิชาชีพ		

2. ความรู้

สถานะ	ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
<input type="radio"/>	1.มีความรู้ ความเข้าใจใน หลักการ ทฤษฎี และสามารถนำไป ประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้		
<input checked="" type="radio"/>	2.สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และ บูรณาการความรู้ให้เชื่อมโยงกับ หลักการในศาสตร์อื่นได้	1. การอภิปราย 2. การใช้กรณีศึกษา (Case) 3. การสรุปประเด็นสำคัญ หรือการ นำเสนอผลของการสืบค้นที่ได้รับ มอบหมาย	1. การสังเกตพฤติกรรม 2. การประเมินรายงาน/โครงการ 3. การสอบกลางภาค 4. การสอบปลายภาค
<input type="radio"/>	3.มีความเข้าใจและสนใจที่จะพัฒนา ความรู้ ความสามารถอย่างต่อเนื่อง		
<input type="radio"/>	4.มีความรอบรู้ ในกฎระเบียบ ข้อบังคับ และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ		

3. ทักษะทางปัญญา

สถานะ	ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
<input type="radio"/>	1.ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ คิดอย่างเป็น ระบบและมีวิจารณ์ญาณ		
<input checked="" type="radio"/>	2.สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้ เหมาะสมกับสถานการณ์ทางธุรกิจ	1. การอภิปราย 2. การใช้กรณีศึกษา (Case) 3. การสรุปประเด็นสำคัญ หรือการ นำเสนอผลของการสืบค้นที่ได้รับ มอบหมาย	1. การสังเกตพฤติกรรม 2. การประเมินรายงาน/โครงการ 3. การสอบกลางภาค 4. การสอบปลายภาค

สถานะ	ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
<input type="radio"/>	3.สามารถบูรณาการองค์ความรู้และประสบการณ์ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์		
<input checked="" type="radio"/>	4.สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ	1. การอภิปราย 2. การใช้กรณีศึกษา (Case)	1. การประเมินรายงาน/โครงการ 2. การสอบกลางภาค 3. การสอบปลายภาค
<input type="radio"/>	5.		

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

สถานะ	ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
<input type="radio"/>	1.สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี		
<input type="radio"/>	2.มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่และงานที่ได้รับมอบหมาย		
<input type="radio"/>	3.สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์การที่ปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี		
<input type="radio"/>	4.มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์การและบุคคลทั่วไป		
<input type="radio"/>	5.สามารถเป็นได้ทั้งผู้นำและผู้ตามที่ดี		

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

สถานะ	ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
<input type="radio"/>	1.สามารถเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิคทางสถิติหรือคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในการตัดสินใจและแก้ไขปัญหา		
<input type="radio"/>	2.สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสม		
<input type="radio"/>	3.สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการฟัง พูด เขียน		
<input checked="" type="radio"/>	4.สามารถเลือกใช้รูปแบบการนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. การอภิปราย 2. การสรุปประเด็นสำคัญ หรือการ	1. การสังเกตพฤติกรรม 2. การประเมินรายงาน/โครงการ

สถานะ	ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
		นำเสนอผลของการสืบค้นที่ได้รับมอบหมาย	
○	5.		

หมวดที่ 5. แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการสอน	กิจกรรมการเรียนรู้	สื่อและแหล่งการเรียนรู้	ชิ้นงาน/ภาระงาน	การประเมินการเรียนรู้
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
1	บทที่ ๑ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์	3	0	1. การบรรยาย 2. การอภิปราย		1. เอกสารประกอบการสอน 2. หนังสือ 3. Power Point		1. การสังเกตพฤติกรรม 2. การประเมินกระบวนการทำงาน/บทบาทในการทำกิจกรรม 3. การประเมินรายงาน/โครงการ 4. การเข้าชั้นเรียน/การเข้าร่วมกิจกรรม 5. การสอบปลายภาค
2	บทที่ ๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก	3	0	1. การบรรยาย 2. การอภิปราย 3. การใช้กรณีศึกษา (Case)		1. เอกสารประกอบการสอน 2. หนังสือ 3. Power Point		1. การสังเกตพฤติกรรม 2. การประเมินรายงาน/โครงการ 3. การสอบกลางภาค 4. การสอบปลายภาค

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการสอน	กิจกรรมการ เรียน การสอน	สื่อและแหล่ง การเรียนรู้	ชิ้นงาน/ภาระ งาน	การประเมิน การเรียนรู้
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
3	บทที่ ๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก	3	0	1. การบรรยาย 2. การอภิปราย 3. การใช้กรณีศึกษา (Case)		1. เอกสารประกอบการสอน 2. หนังสือ 3. Power Point		1. การสังเกตพฤติกรรม 2. การประเมินรายงาน/โครงการ 3. การสอบกลางภาค 4. การสอบปลายภาค
4	บทที่ ๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน	3	0	1. การบรรยาย 2. การอภิปราย 3. การใช้กรณีศึกษา (Case)		1. เอกสารประกอบการสอน 2. หนังสือ 3. Power Point		1. การสังเกตพฤติกรรม 2. การประเมินรายงาน/โครงการ 3. การสอบกลางภาค 4. การสอบปลายภาค
5	บทที่ ๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน	3	0	1. การบรรยาย 2. การอภิปราย 3. การใช้กรณีศึกษา (Case)		1. เอกสารประกอบการสอน 2. หนังสือ 3. Power Point		1. การสังเกตพฤติกรรม 2. การประเมินรายงาน/โครงการ 3. การสอบกลางภาค 4. การสอบปลายภาค
6	บทที่ ๔ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย	3	0	1. การบรรยาย 2. การอภิปราย 3. การใช้		1. เอกสารประกอบการสอน 2. หนังสือ 3. Power Point		1. การสังเกตพฤติกรรม 2. การประเมินรายงาน/โครงการ

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการสอน	กิจกรรมการ เรียน การสอน	สื่อและแหล่ง การเรียนรู้	ชิ้นงาน/ภาระ งาน	การประเมิน การเรียนรู้
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
				กรณีศึกษา (Case)				3. การ ทดสอบก่อน เรียน 4. การ ทดสอบหลัง เรียน
7	บทที่ ๕ กำหนดกล ยุทธ์	3	0	1. การ บรรยาย 2. การ อภิปราย 3. การใช้ กรณีศึกษา (Case)		1. เอกสาร ประกอบการ สอน 2. หนังสือ 3. Power Point		1. การสังเกต พฤติกรรม 2. การ ประเมิน รายงาน/ โครงการ 3. การสอบ กลางภาค 4. การสอบ ปลายภาค
8	บทที่ ๖ การนำกล ยุทธ์ไปปฏิบัติ	3	0	1. การ บรรยาย 2. การ อภิปราย 3. การใช้ กรณีศึกษา (Case)		1. เอกสาร ประกอบการ สอน 2. หนังสือ 3. Power Point		1. การสังเกต พฤติกรรม 2. การ ประเมิน รายงาน/ โครงการ 3. การสอบ กลางภาค 4. การสอบ ปลายภาค
9	บทที่ ๖ การนำกล ยุทธ์ไปปฏิบัติ	3	0	1. การ บรรยาย 2. การ อภิปราย 3. การใช้ กรณีศึกษา (Case)		1. เอกสาร ประกอบการ สอน 2. หนังสือ 3. Power Point		1. การสังเกต พฤติกรรม 2. การ ประเมิน รายงาน/ โครงการ 3. การสอบ กลางภาค 4. การสอบ ปลายภาค

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการสอน	กิจกรรมการ เรียน การสอน	สื่อและแหล่ง การเรียนรู้	ชิ้นงาน/ภาระ งาน	การประเมิน การเรียนรู้
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
10	บทที่ ๗ กลยุทธ์ ระหว่างประเทศ	3	0	1. การ บรรยาย 2. การ อภิปราย 3. การใช้ กรณีศึกษา (Case)		1. เอกสาร ประกอบการ สอน 2. หนังสือ 3. Power Point		1. การสังเกต พฤติกรรม 2. การ ประเมิน รายงาน/ โครงการ 3. การสอบ กลางภาค 4. การสอบ ปลายภาค
11	บทที่ ๘ ความ รับผิดชอบต่อสังคม และจริยธรรมธุรกิจ	3	0	1. การ บรรยาย 2. การ อภิปราย 3. การใช้ กรณีศึกษา (Case)		1. เอกสาร ประกอบการ สอน 2. หนังสือ 3. Power Point		1. การสังเกต พฤติกรรม 2. การ ประเมิน รายงาน/ โครงการ 3. การสอบ กลางภาค 4. การสอบ ปลายภาค
12	สอบกลางภาค	3	0	1. การใช้ กรณีศึกษา (Case)				1. การสอบ กลางภาค
13	บทที่ ๙ การควบคุม กลยุทธ์	3	0	1. การ บรรยาย 2. การ อภิปราย 3. การใช้ กรณีศึกษา (Case)		1. เอกสาร ประกอบการ สอน 2. หนังสือ 3. Power Point		1. การสังเกต พฤติกรรม 2. การ ประเมิน รายงาน/ โครงการ 3. การสอบ กลางภาค 4. การสอบ ปลายภาค
14	บทที่ ๑๐ การพัฒนา องค์กร	3	0	1. การ บรรยาย		1. เอกสาร ประกอบการ		1. การสังเกต พฤติกรรม

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการสอน	กิจกรรมการ เรียน การสอน	สื่อและแหล่ง การเรียนรู้	ชิ้นงาน/ภาระ งาน	การประเมิน การเรียนรู้
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
				2. การ อภิปราย		สอน 2. หนังสือ 3. Power Point		2. การสอบ กลางภาค 3. การสอบ ปลายภาค
15	นำเสนองานประจำ ภาคเรียน ทดสอบหลังเรียน	3	0	1. การใช้ กรณีศึกษา (Case)		1. Power Point		1. การสังเกต พฤติกรรม 2. การ ประเมิน กระบวนการ ทำงาน/ บทบาทใน การทำ กิจกรรม 3. การ ประเมิน รายงาน/ โครงการ 4. การ ทดสอบหลัง เรียน
	รวม	45.00						

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	งานที่ใช้ประเมินผลผู้เรียน	สัปดาห์ที่ประเมิน	คะแนน	สัดส่วนการประเมิน
		รวม		100.00

หมวดที่ 6. ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

ดวงใจ คงคาหลวง.(2561)ตำราเรื่อง การจัดการเชิงกลยุทธ์.มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ดวงใจ คงคาหลวง.การจัดการกลยุทธ์.พิมพ์ครั้งที่ ๑.นครปฐม:บริษัท เพชรเกษมพริ้นติ้ง กรุ๊ป จำกัด.๒๕๕๙

ไพรัช มากกาญจนกุล. การจัดการเชิงกลยุทธ์ . พิมพ์ครั้งที่ ๘, ๒๕๕๑.

พัทตร์ผจง วัฒนสินธุ์. พสุ เดชะรินทร์. การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ ๒. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๕๒.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร : บริษัท อีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด, ๒๕๔๒.

มัลลิกา ด้านสอน. ฉัตยาพร เสมอใจ. กลยุทธ์ธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ ๓. กรุงเทพมหานคร : ธรรมมล การพิมพ์. ๒๕๔๕.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

หมวดที่ 7. การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน

การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน

แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

การสะท้อนคิดและสรุปสิ่งที่ได้เรียนรู้จากการทำกิจกรรมกลุ่ม

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

การประเมินการสอนโดยนักศึกษา และอาจารย์ผู้สอนได้รับทราบผลประเมิน

- กระบวนการพัฒนาความรู้

- การทวนสอบผลการประเมินการเรียนรู้

- ปรับปรุงกลยุทธ์ของกิจกรรมของวิชาทุกครั้งเมื่อได้รับการประเมิน รวมทั้งจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติจริง

3. การปรับปรุงการสอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

4.1 การทวนผลสัมฤทธิ์โดยนักศึกษา

- มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

4.2 การทวนผลสัมฤทธิ์โดยอาจารย์ผู้สอน

1. การสัมภาษณ์นักศึกษาแบบสุ่ม

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิด
คุณภาพมากขึ้น ดังนี้

- เปลี่ยนหรือสลับอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้นักศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้นี้กับปัญหาที่มาจากงานวิจัยของอาจารย์
หรืออุตสาหกรรมต่าง ๆ

6. แผนการปรับปรุงรายวิชา ให้มีความทันสมัย