

หมวดที่ 1. ข้อมูลทั่วไป**1. รหัสและชื่อรายวิชา**

3564106 จริยธรรมทางธุรกิจ
Business Ethics

2. จำนวนหน่วยกิต

3(3-0-6) จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

อาจารย์ผู้สอน

กลุ่ม 59/58 อาจารย์ จันทนา พงศ์
สิทธิกาญจนา

กลุ่ม 59/59 อาจารย์ จันทนา พงศ์
สิทธิกาญจนา

กลุ่ม 59/60 อาจารย์ จันทนา พงศ์
สิทธิกาญจนา

กลุ่ม 59/61 อาจารย์ จันทนา พงศ์
สิทธิกาญจนา

กลุ่ม 59/62 อาจารย์ จันทนา พงศ์
สิทธิกาญจนา

กลุ่ม 59/63 อาจารย์ จันทนา พงศ์
สิทธิกาญจนา

กลุ่ม 59/64 อาจารย์ จันทนา พงศ์
สิทธิกาญจนา

กลุ่ม 59/65 อาจารย์ จันทนา พงศ์
สิทธิกาญจนา

กลุ่ม 59/66 อาจารย์ จันทนา พงศ์
สิทธิกาญจนา

กลุ่ม 59/67 อาจารย์ จันทนา พงศ์
สิทธิกาญจนา

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษาที่ 2561

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม จังหวัด มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

18/12/2561

หมวดที่ 2. จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดที่มา เหตุผลที่ต้องมีจริยธรรม และตระหนักถึงคุณค่าของจริยธรรม การมีส่วนร่วมในการสร้างจริยธรรมในองค์การธุรกิจ สังคม และมีจิตอาสา โดยเริ่มต้นด้วยการมีจริยธรรมในการดำเนินชีวิตต่อตนเองและผู้อื่น สามารถพัฒนาศักยภาพของตนเองสู่การเป็นบัณฑิตที่มีความรู้ คุณคุณธรรม และเป็นที่ต้องการของสังคม ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

1. เพื่อให้นักศึกษาทราบถึงแนวคิดที่มา เหตุผลที่ต้องมีจริยธรรม และตระหนักถึงคุณค่าของจริยธรรม
2. เพื่อให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างจริยธรรมในองค์การธุรกิจ สังคม และมีจิตอาสา โดยเริ่มต้นด้วยการมีจริยธรรมในการดำเนินชีวิตต่อตนเองและผู้อื่น
3. เพื่อให้นักศึกษาได้ศึกษาถึงจริยธรรมของผู้บริหาร พนักงานอย่างถ่องแท้และมีการพัฒนาจริยธรรมตนเองอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยเน้นการใช้หลักธรรมทางศาสนา
4. เพื่อให้นักศึกษาได้พัฒนาศักยภาพของตนเองสู่การเป็นบัณฑิตที่มีความรู้ คุณคุณธรรม และเป็นที่ต้องการของสังคม

หมวดที่ 3. ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดที่มาจากจริยธรรม เหตุผลที่ธุรกิจต้องมีจริยธรรม การสร้างจริยธรรม ในองค์การธุรกิจ จริยธรรมของผู้บริหาร จรรยาบรรณของพนักงาน สร้างความตระหนักถึงความเป็นผู้ให้มีจิตอาสาผ่านกิจกรรมและกรณีศึกษา

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการเรียน

-

บรรยาย	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง	สอนเสริม

45 ชั่วโมง	ไม่มี	90 ชั่วโมง	ตามความต้องการของนักศึกษา
------------	-------	------------	---------------------------

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

หมวดที่ 4. การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

สถานะ	ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
●	1.ตระหนักในคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต	1. การบรรยาย 2. การใช้กรณีศึกษา (Case) 3. การเรียนรู้ด้วยจิตบริการ (Learning to Serve)	1. การสังเกตพฤติกรรม 2. การประเมินกระบวนการทำงาน/บทบาทในการทำกิจกรรม 3. การประเมินรายงาน/โครงงาน 4. การเข้าชั้นเรียน/การเข้าร่วมกิจกรรม
○	2.มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม		
○	3.เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น		
○	4.เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์การและสังคม		
●	5.มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ	1. การบรรยาย 2. การใช้กรณีศึกษา (Case) 3. การเรียนรู้ด้วยจิตบริการ (Learning to Serve)	1. การประเมินกระบวนการทำงาน/บทบาทในการทำกิจกรรม 2. การประเมินรายงาน/โครงงาน 3. การเข้าชั้นเรียน/การเข้าร่วมกิจกรรม

2. ความรู้

สถานะ	ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
●	1. มีความรู้ ความเข้าใจในหลักการ ทฤษฎี และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้	1. การบรรยาย 2. การใช้กรณีศึกษา (Case) 3. การศึกษาค้นคว้าโดยอิสระ (Independent study) 4. การเรียนรู้ด้วยการนำตนเอง (Self-directed learning) 5. การเรียนรู้ด้วยตนเอง	1. การประเมินกระบวนการทำงาน/บทบาทในการทำกิจกรรม 2. การประเมินผลงาน/บทเรียนที่ถอดประสบการณ์จากนักศึกษา 3. การประเมินรายงาน/โครงการงาน 4. การเข้าชั้นเรียน/การเข้าร่วมกิจกรรม
○	2. สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และบูรณาการความรู้ให้เชื่อมโยงกับหลักการในศาสตร์อื่นได้		
○	3. มีความเข้าใจและสนใจที่จะพัฒนาความรู้ ความสามารถอย่างต่อเนื่อง		
○	4. มีความรอบรู้ ในกฎระเบียบ ข้อบังคับและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ		

3. ทักษะทางปัญญา

สถานะ	ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
●	1. มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ คิดอย่างเป็นระบบ และมีวิจารณญาณ	1. การบรรยาย 2. การใช้กรณีศึกษา (Case)	1. การประเมินกระบวนการทำงาน/บทบาทในการทำกิจกรรม 2. การประเมินรายงาน/โครงการงาน
○	2. สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้เหมาะสมกับสถานการณ์ทางธุรกิจ		

สถานะ	ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
○	3.สามารถบูรณาการองค์ความรู้และประสบการณ์ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์		
○	4.สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ อย่างสม่ำเสมอ		

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

สถานะ	ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
○	1.สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น ได้เป็นอย่างดี		
○	2.มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ และงานที่ได้รับมอบหมาย		
○	3.สามารถปรับตัวเข้ากับ สถานการณ์และวัฒนธรรม องค์การที่ปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี		
○	4.มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์การและบุคคลทั่วไป		
○	5.สามารถเป็นได้ทั้งผู้นำและผู้ตามที่ดี		

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

สถานะ	ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล

สถานะ	ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
○	1.สามารถเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิคทางสถิติหรือคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในการตัดสินใจและแก้ไขปัญหา		
○	2.สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสม		
○	3.สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการฟัง พูด เขียน		
○	4.สามารถเลือกใช้รูปแบบการนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ		

หมวดที่ 5. แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับ ว่า ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการ สอน	กิจกรรม การ เรียน การ สอน	สื่อและ แหล่ง การ เรียนรู้	ชั้น งาน/ ภาระ งาน	การ ประเมิน การ เรียนรู้
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
1	- ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจ - ความเป็นมาของจริยธรรมธุรกิจ - ความหมายของจริยธรรมธุรกิจ	3	0	1. การบรรยาย 2. การอภิปราย		1. เอกสารประกอบการสอน 2. หนังสือ		1. การทดสอบก่อนเรียน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการสอน	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อและแหล่งการเรียนรู้	ชั้นงาน/ภาระงาน	การประเมินการเรียนรู้
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
2	<ul style="list-style-type: none"> - องค์ประกอบสำคัญของจริยธรรม - ประโยชน์ของจริยธรรม - ความจำเป็นที่ต้องมีจริยธรรมธุรกิจ - ความแตกต่างระหว่างจริยธรรมกับกฎหมาย 	3	0	<ol style="list-style-type: none"> 1. การบรรยาย 2. การอภิปราย 3. การใช้กรณีศึกษา (Case) 4. การศึกษาค้นคว้าโดยอิสระ (Independent study) 5. การเรียนรู้ด้วยการนำตนเอง (Self-directed learning) 6. การเรียนรู้ด้วยจิตบริการ (Learning to Serve) 		<ol style="list-style-type: none"> 1. หนังสือ 2. Power Point 3. VDO 		<ol style="list-style-type: none"> 1. การสังเกตพฤติกรรม 2. การประเมินกระบวนการทำงาน/บทบาทในการทำกิจกรรม 3. การประเมินผลงาน/บทเรียนที่ถอดประสบการณ์จากนักศึกษา

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการสอน	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อและแหล่งการเรียนรู้	ชั้นงาน/ภาระงาน	การประเมินการเรียนรู้
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
3	- สภาพแวดล้อมของธุรกิจ - ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ - ปัจจัยทางด้านการเมือง - ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ - ปัจจัยทางด้านคู่แข่งชั้น	3	0	1. การบรรยาย 2. การอภิปราย 3. การใช้กรณีศึกษา (Case)		1. หนังสือ 2. Power Point 3. VDO		1. การประเมินกระบวนการทำงาน/บทบาทในการทำกิจกรรม 2. การประเมินการวิพากษ์/การนำเสนอผลงาน
4	- ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี - บทบาทของรัฐบาลที่มีต่อธุรกิจ	3	0	1. การบรรยาย 2. การอภิปราย 3. การใช้กรณีศึกษา (Case) 4. การฝึกปฏิบัติ (Practice) 5. การเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ (Experiential Learning)		1. หนังสือ 2. Power Point 3. VDO		1. การประเมินกระบวนการทำงาน/บทบาทในการทำกิจกรรม 2. การประเมินการวิพากษ์/การนำเสนอผลงาน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการสอน	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อและแหล่งการเรียนรู้	ชิ้นงาน/ภาระงาน	การประเมินการเรียนรู้
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
5	<ul style="list-style-type: none"> - จริยธรรมของนักธุรกิจ - ความสำคัญของจรรยาบรรณ - ประโยชน์ของจรรยาบรรณของนักธุรกิจ - บทบัญญัติจรรยาบรรณของนักธุรกิจ 	3	0	<ol style="list-style-type: none"> 1. การบรรยาย 2. การอภิปราย 3. การใช้กรณีศึกษา (Case) 		<ol style="list-style-type: none"> 1. หนังสือ 2. Power Point 3. VDO 		<ol style="list-style-type: none"> 1. การประเมินกระบวนการทำงาน/บทบาทในการทำกิจกรรม 2. การประเมินการวิพากษ์/การนำเสนอผลงาน
6	<p>จริยธรรมของผู้บริหาร ความสำคัญของการบริหาร ลำดับชั้นของการบริหาร ทักษะของผู้บริหาร หน้าที่ของผู้บริหาร</p>	3	0	<ol style="list-style-type: none"> 1. การบรรยาย 2. การอภิปราย 3. การใช้กรณีศึกษา (Case) 		<ol style="list-style-type: none"> 1. หนังสือ 2. Power Point 3. VDO 		<ol style="list-style-type: none"> 1. การประเมินกระบวนการทำงาน/บทบาทในการทำกิจกรรม 2. การประเมินการวิพากษ์/การนำเสนอผลงาน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการสอน	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อและแหล่งการเรียนรู้	ชั้นงาน/ภาระงาน	การประเมินการเรียนรู้
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
7	- คุณลักษณะของผู้บริหาร - จริยธรรมของผู้บริหาร การส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรม	3	0	1. การบรรยาย 2. การอภิปราย 3. การศึกษาค้นคว้าโดยอิสระ (Independent study) 4. การให้คำปรึกษารายบุคคล 5. การสรุปประเด็นสำคัญหรือการนำเสนอผลของการสืบค้นที่ได้รับมอบหมาย 6. การเรียนรู้ด้วยจิตบริการ (Learning to Serve)		1. หนังสือ 2. Power Point 3. VDO		1. การประเมินกระบวนการทำงาน/บทบาทในการทำกิจกรรม 2. การประเมินการวิพากษ์/การนำเสนอผลงาน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการสอน	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อและแหล่งการเรียนรู้	ชั้นงาน/ภาระงาน	การประเมินการเรียนรู้
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
8	<ul style="list-style-type: none"> - จริยธรรมของพนักงาน - จริยธรรมของพนักงานที่มีต่อธุรกิจ - การแสวงหาพนักงานที่มีจริยธรรม - จริยธรรมระหว่างเพื่อนร่วมงาน 	3	0	<ul style="list-style-type: none"> 1. การบรรยาย 2. การอภิปราย 		<ul style="list-style-type: none"> 1. หนังสือ 2. Power Point 3. VDO 		<ul style="list-style-type: none"> 1. การประเมินกระบวนการทำงาน/บทบาทในการทำกิจกรรม 2. การประเมินการวิพากษ์/การนำเสนอผลงาน
9	<ul style="list-style-type: none"> - จริยธรรมทางธุรกิจที่มีต่อพนักงาน - จริยธรรมทางธุรกิจที่มีต่อพนักงาน - การใช้แรงงานทั่วไป 	3	0	<ul style="list-style-type: none"> 1. การบรรยาย 2. การอภิปราย 		<ul style="list-style-type: none"> 1. หนังสือ 2. Power Point 3. VDO 		<ul style="list-style-type: none"> 1. การประเมินกระบวนการทำงาน/บทบาทในการทำกิจกรรม 2. การประเมินการวิพากษ์/การนำเสนอผลงาน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการสอน	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อและแหล่งการเรียนรู้	ชิ้นงาน/ภาระงาน	การประเมินการเรียนรู้
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
10	- การใช้แรงงานหญิงและเด็ก - ค่าจ้าง ค่าล่วงเวลา และทำงานในวันหยุด - ค่าชดเชย - สวัสดิการและความปลอดภัยในการทำงาน	3	0	1. การบรรยาย 2. การอภิปราย 3. การใช้กรณีศึกษา (Case)		1. หนังสือ 2. Power Point 3. VDO		1. การประเมินกระบวนการทำงาน/บทบาทในการทำกิจกรรม 2. การประเมินการวิพากษ์/การนำเสนอผลงาน
11	- จริยธรรมธุรกิจต่อผู้บริโภค - ความหมายของการบริโภค - จริยธรรมพื้นฐานของธุรกิจต่อผู้บริโภค - แนวความคิดการคุ้มครองผู้บริโภค - การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมความรู้ผู้บริโภค	3	0	1. การบรรยาย 2. การอภิปราย 3. การใช้กรณีศึกษา (Case)		1. หนังสือ 2. Power Point 3. VDO		1. การประเมินกระบวนการทำงาน/บทบาทในการทำกิจกรรม 2. การประเมินการวิพากษ์/การนำเสนอผลงาน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการสอน	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อและแหล่งการเรียนรู้	ชิ้นงาน/ภาระงาน	การประเมินการเรียนรู้
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
1 2	- สารสำคัญพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค - ความเป็นธรรมต่อผู้บริโภค - ขบวนการคุ้มครองผู้บริโภค - ระบบราคาและการแลกเปลี่ยนที่เป็นธรรม	3	0	1. การบรรยาย 2. การอภิปราย 3. การใช้กรณีศึกษา (Case) 4. การศึกษาค้นคว้าโดยอิสระ (Independent study)		1. หนังสือ 2. Power Point 3. VDO		1. การประเมินกระบวนการทำงาน/บทบาทในการทำกิจกรรม 2. การประเมินการวิพากษ์/การนำเสนอผลงาน
1 3	- จริยธรรมธุรกิจที่มีต่อสิ่งแวดล้อม - สาเหตุของความเสียหายที่เกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อม - ผลกระทบที่เกิดจากการเสียสมดุลของสิ่งแวดล้อม - จริยธรรมธุรกิจที่มีต่อสิ่งแวดล้อม - การบริโภคสินค้าอย่างมีจิตสำนึก	3	0	1. การบรรยาย 2. การอภิปราย		1. หนังสือ 2. Power Point 3. VDO		1. การประเมินกระบวนการทำงาน/บทบาทในการทำกิจกรรม 2. การประเมินการวิพากษ์/การนำเสนอผลงาน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการสอน	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อและแหล่งการเรียนรู้	ชั้นงาน/ภาระงาน	การประเมินการเรียนรู้
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
14	-การพัฒนาและการสร้างจริยธรรมในองค์การธุรกิจ -ความหมายของการพัฒนาองค์การ -วัตถุประสงค์ของการพัฒนาองค์การ -หลักในการพัฒนาองค์การ -ขั้นตอนในการพัฒนาองค์การ -การสร้างทีมงาน -ความหมายของการสร้างทีมงาน -วัตถุประสงค์ของการสร้างทีมงาน	3	0	1. การบรรยาย 2. การอภิปราย		1. หนังสือ 2. Power Point 3. VDO		1. การประเมินกระบวนการทำงาน/บทบาทในการทำกิจกรรม 2. การประเมินการวิพากษ์/การนำเสนอผลงาน
15	- จรรยาบรรณในวิชาชีพ - แนวคิดเรื่องจรรยาบรรณวิชาชีพ - จรรยาบรรณกับการประกอบอาชีพ - จรรยาบรรณวิชาชีพโฆษณา - จรรยาบรรณวิชาชีพมัลติมีเดีย - จรรยาบรรณวิชาชีพ	3	0	1. การบรรยาย 2. การอภิปราย 3. ภาคสนาม		1. หนังสือ 2. Power Point 3. VDO		1. การประเมินรายงาน/โครงงาน 2. การประเมินการวิพากษ์/การนำเสนอผลงาน

สั ป ด า ห ์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการ สอน	กิจกรรม การ เรียน การ สอน	สื่อและ แหล่ง การ เรียนรู้	ชั้น งาน/ ภาระ งาน	การ ประเมิน การ เรียนรู้
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
	บรรณของ สื่อมวลชน - จรรยา บรรณของ อาจารย์ - จรรยา บรรณของ อาจารย์ที่ ปรีक्षा - จรรยา บรรณนักวิจัย - จรรยา บรรณ ข้าราชการ พลเรือน - จรรยา บรรณ เกสัชกรรม - จรรยา บรรณ สัตวแพทย์ - จรรยา บรรณอาชีพ สถาปัตยกรรม - จรรยา บรรณ วิศวกรรม - จรรยา บรรณผู้ ประกอบ บัญชี - จรรยา บรรณนัก กฎหมาย							
1 6	สอบปลาย ภาค	0	0					1. การ สอบ ปลาย ภาค
	รวม	45.00						

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	งานที่ใช้ประเมินผลผู้เรียน	สัปดาห์ที่ประเมิน	คะแนน	สัดส่วนการประเมิน
1	การสังเกตพฤติกรรม		0.00	0.00
2	การประเมินกระบวนการทำงาน/ บทบาทในการทำกิจกรรม		40.00	40.00
3	การประเมินผลงาน/บทเรียนที่ ถอดประสบการณ์จากนักศึกษ		40.00	40.00
4	การประเมินรายงาน/โครงการ		10.00	10.00
5	การเข้าชั้นเรียน/การเข้าร่วม กิจกรรม		10.00	10.00
		รวม	100.00	100.00

หมวดที่ 6. ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธงชัย พงศ์สิทธิกาญจนนา. **จริยธรรมทางธุรกิจ**. พิมพ์ครั้งที่ ๕. นครปฐม : เพชรเกษมการพิมพ์, ๒๕๕๘.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ไม่มี

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

กมล อัญชันภาติ. **จริยธรรมทางธุรกิจ**. กรุงเทพมหานคร : สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, ๒๕๔๓.

จินตนา บุญงการ. **จริยธรรมทางธุรกิจ**. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๔๔.

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. **รวบรวมจรรยาบรรณอาจารย์และจรรยาบรรณวิชาชีพ**. กรุงเทพมหานคร :

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๓๖.

ฉลอง มาปรีดา. **คุณธรรมสำหรับผู้บริหาร**. พิมพ์ครั้งที่ ๑. กรุงเทพมหานคร : โอ เอส พริ้นติ้งเฮาส์,
๒๕๓๗.

ไชย ณ พล. **การบริหารด้วยระบบศรัทธาและจรรยาบรรณทางธุรกิจ**. กรุงเทพมหานคร :

เพรสมีเดีย, ๒๕๓๖.

ธงชัย พงศ์สิทธิกาญจนา. **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ**. พิมพ์ครั้งที่ ๒. นครปฐม :
มหาวิทยาลัยศิลปากร, ๒๕๔๘.

พรเทพ พุทธรพันธ์. **จริยธรรมทางธุรกิจ**. กรุงเทพมหานคร : จามจุรีโปรดักส์, ๒๕๔๔.

दनัย เทียนพุด. **การบริหารทรัพยากรบุคคลสู่ศตวรรษที่ ๒๑**. กรุงเทพมหานคร : ดี เอ็น พี คอมซัลแดนท์,
๒๕๔๓.

มูลนิธิเพื่อสถาบันการศึกษาวัดการกระจายแห่งประเทศไทย. **จริยธรรมนักธุรกิจ**. กรุงเทพมหานคร, ๒๕๓๓.

ปัญญา เมฆบุตร. **มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม**. พิมพ์ครั้งที่ ๒. กรุงเทพมหานคร : การศาสนา, ๒๕๓๗.

ปัญญา นันทิกฤษ. **หน้าที่ของคนฉบับสมบูรณ์**. กรุงเทพมหานคร : ธรรมสภา, มปป.

หมวดที่ 7. การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

-

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้
ดังนี้

การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน

แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

3. การปรับปรุงการสอน

หลังจากการประเมินการสอนในข้อ ๒ จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมในการระดม
สมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีการแสดงความคิดเห็น

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

4.1 การทวนผลสัมฤทธิ์โดยนักศึกษา

ด้านที่ 1 ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านที่ 2 ด้านความรู้ ด้านที่ 3 ด้านทักษะทางปัญญา ด้านที่ 4 ด้าน
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านที่ 5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข
การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

4.2 การทวนผลสัมฤทธิ์โดยอาจารย์ผู้สอน

1. ไม่มี

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

ปรับปรุงรายวิชาทุก ๕ ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ ๔ เปลี่ยนหรือสลับอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้นักศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้กับปัญหาที่มาจากงานวิจัยของอาจารย์หรืออุตสาหกรรมต่างๆ

6. แผนการปรับปรุงรายวิชา ให้มีความทันสมัย

-