

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
คณะ/สาขาวิชา	วิทยาการจัดการ บริหารธุรกิจ

## หมวดที่ 1. ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา  
**3563203** การเป็นผู้ประกอบการ  
Entrepreneurships
- จำนวนหน่วยกิต  
3(3-0-6) จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา  
บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
อาจารย์ผู้สอน
กลุ่ม 61/73 ดร. ทรรษา คล้ายจันทร์พงษ์
กลุ่ม 61/74 ดร. ทรรษา คล้ายจันทร์พงษ์
กลุ่ม 61/75 ดร. พงษ์สันต์ ดันหยง
กลุ่ม 61/76 ดร. พงษ์สันต์ ดันหยง
กลุ่ม 61/77 ดร. พงษ์สันต์ ดันหยง
กลุ่ม 61/78 ดร. พงษ์สันต์ ดันหยง
กลุ่ม 61/79 อาจารย์ อวิโรจน์ ชุติวโรภาส
กลุ่ม 61/80 อาจารย์ อวิโรจน์ ชุติวโรภาส
กลุ่ม 61/81 อาจารย์ อวิโรจน์ ชุติวโรภาส

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน  
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษาที่ 2562
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)  
ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite) (ถ้ามี)  
ไม่มี
8. สถานที่เรียน  
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม วิทยาเขต มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด  
28มิถุนายน2562

#### หมวดที่ 2. จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา
  1. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจหลักการจัดการธุรกิจ
  2. เพื่อให้ศึกษาทราบถึงคุณสมบัติของผู้ประกอบการที่ดี
  3. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจแนวทางการจัดตั้งธุรกิจ
  4. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจการจัดรูปแบบองค์กร การบริหารบุคลากร การผลิต การตลาด การบริหารเงินทุน
  5. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจ ผลกระทบของธุรกิจต่อสังคม สิ่งแวดล้อม
  6. เพื่อให้นักศึกษามีความคิดสร้างสรรค์ในการทำธุรกิจ
  7. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจในจรรยาบรรณของนักธุรกิจ
2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

#### หมวดที่ 3. ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา  
หลักทฤษฎีและปฏิบัติของการจัดการธุรกิจ คุณสมบัติของผู้ประกอบการที่ดี แนวทางการจัดตั้งธุรกิจ การจัดรูปแบบองค์กร การบริหารบุคลากร การผลิต การตลาด การบริหารเงินทุน ผลกระทบของธุรกิจต่อสังคม สิ่งแวดล้อม การเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ จรรยาบรรณของนักธุรกิจ

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการเรียน

-

บรรยาย	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/ การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง	สอนเสริม
45 ชั่วโมง	ไม่มี	90 ชั่วโมง	ตามความต้องการของ นักศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

หมวดที่ 4. การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

สถานะ	ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
●	1.ตระหนักใน คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และ ซื่อสัตย์สุจริต		
●	2.มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบ ต่อตนเองและสังคม	1. การใช้กรณีศึกษา (Case)	1. การสังเกตพฤติกรรม
●	3.เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็น ของผู้อื่น		
●	4.เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับของ องค์กรและสังคม		
●	5.มีจรรยาบรรณทางวิชาการและ วิชาชีพ		

2. ความรู้

สถานะ	ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
●	1.มีความรู้ ความเข้าใจใน หลักการ ทฤษฎี และสามารถนำไป ประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้	1. การบรรยาย 2. การอภิปราย 3. การใช้กรณีศึกษา (Case)	1. การสอบข้อเขียน/สอบย่อย 2. การสอบกลางภาค 3. การสอบปลายภาค
●	2.สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และ บูรณาการความรู้ให้เชื่อมโยงกับ หลักการในศาสตร์อื่นได้		
●	3.มีความเข้าใจและสนใจที่จะพัฒนา ความรู้ ความสามารถอย่างต่อเนื่อง		

สถานะ	ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
●	4.มีความรอบรู้ ในกฎระเบียบ ข้อบังคับ และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ		

3. ทักษะทางปัญญา

สถานะ	ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
●	1.มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ คิดอย่างเป็นระบบและมีวิจารณ์ญาณ		
●	2.สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้เหมาะสมกับสถานการณ์ทางธุรกิจ	1. การบรรยาย 2. การอภิปราย 3. การใช้กรณีศึกษา (Case)	1. การสอบข้อเขียน/สอบย่อย
●	3.สามารถบูรณาการองค์ความรู้และประสบการณ์ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์		
●	4.สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ		

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

สถานะ	ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
●	1.สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี	1. การบรรยาย 2. การอภิปราย 3. การใช้กรณีศึกษา (Case)	1. การประเมินรายงาน/โครงการ
●	2.มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่และงานที่ได้รับมอบหมาย		
●	3.สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์การที่ปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี		
●	4.มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์การและบุคคลทั่วไป		
●	5.สามารถเป็นได้ทั้งผู้นำและผู้ตามที่ดี		

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

สถานะ	ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
●	1.สามารถเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิคทางสถิติหรือคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในการตัดสินใจและแก้ไขปัญหา		
●	2.สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสม	1. การบรรยาย 2. การใช้กรณีศึกษา (Case)	1. การสอบข้อเขียน/สอบย่อย 2. การประเมินการบ้าน
●	3.สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการฟัง พูด เขียน	1. การบรรยาย 2. การใช้กรณีศึกษา (Case)	1. การนำเสนอปากเปล่า
●	4.สามารถเลือกใช้รูปแบบการนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ		

หมวดที่ 5. แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการสอน	กิจกรรมการเรียนรู้	สื่อและแหล่งการเรียนรู้	ชิ้นงาน/ภาระงาน	การประเมินการเรียนรู้
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
1	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำธุรกิจ	3	0	1. การบรรยาย 2. การอภิปราย		1. เอกสารประกอบการสอน 2. Power Point		1. การสังเกตพฤติกรรม
2	หลักทฤษฎีและปฏิบัติของการจัดการธุรกิจ	3	0	1. การบรรยาย 2. การอภิปราย		1. เอกสารประกอบการสอน 2. Power Point	ใบงาน	1. การประเมินการบ้าน
3	คุณสมบัติผู้ประกอบการที่ดี	3	0	1. การบรรยาย 2. การอภิปราย		1. เอกสารประกอบการสอน 2. Power Point		1. การสังเกตพฤติกรรม
4	แนวทางการจัดตั้งธุรกิจ	3	0	1. การบรรยาย 2. การอภิปราย		1. เอกสารประกอบการสอน	ใบงาน	1. การประเมินการบ้าน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการสอน	กิจกรรมการ เรียน การสอน	สื่อและแหล่ง การเรียนรู้	ชิ้นงาน/ภาระ งาน	การประเมิน การเรียนรู้
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
						2. Power Point		
5	การจัดรูปแบบ องค์การ	3	0	1. การ บรรยาย 2. การ อภิปราย		1. เอกสาร ประกอบการ สอน 2. Power Point		1. การสอบ ข้อเขียน/ สอบย่อย
6	การบริหารบุคลากร	3	0	1. การ บรรยาย 2. การ อภิปราย		1. เอกสาร ประกอบการ สอน 2. Power Point		
7	ทบทวนก่อนสอบ กลางภาค	3	0	1. การ บรรยาย 2. การ อภิปราย		1. เอกสาร ประกอบการ สอน 2. Power Point		1. การสอบ กลางภาค
8	สอบกลางภาค	0	0					1. การสอบ กลางภาค
9	การผลิต	3	0	1. การ บรรยาย 2. การ อภิปราย		1. เอกสาร ประกอบการ สอน 2. Power Point		1. การสอบ ข้อเขียน/ สอบย่อย
10	การตลาด	3	0	1. การ บรรยาย 2. การ อภิปราย		1. เอกสาร ประกอบการ สอน 2. Power Point	.ใบงาน	1. การ ประเมิน การบ้าน
11	การตลาด ยุค 4.0	3	0	1. การ บรรยาย 2. การ อภิปราย 3. การใช้		1. เอกสาร ประกอบการ สอน 2. Power Point		1. การสอบ ข้อเขียน/ สอบย่อย

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการสอน	กิจกรรมการเรียนรู้	สื่อและแหล่งการเรียนรู้	ชิ้นงาน/ภาระงาน	การประเมินการเรียนรู้
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
				กรณีศึกษา (Case)				
12	การบริหารเงินทุน	3	0	1. การบรรยาย 2. การอภิปราย		1. เอกสารประกอบการสอน 2. Power Point		1. การสอบข้อเขียน/ สอบย่อย
13	ผลกระทบของธุรกิจต่อสภาพแวดล้อม	3	0	1. การบรรยาย 2. การอภิปราย 3. การใช้กรณีศึกษา (Case)		1. เอกสารประกอบการสอน 2. Power Point	ใบงาน	1. การประเมินการบ้าน
14	การเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ในการทำธุรกิจ	3	0	1. การบรรยาย 2. การอภิปราย 3. การใช้กรณีศึกษา (Case)		1. เอกสารประกอบการสอน 2. Power Point 3. VDO		1. การสังเกตพฤติกรรม
15	จรรยาบรรณของนักธุรกิจ	3	0	1. การบรรยาย 2. การอภิปราย 3. การใช้กรณีศึกษา (Case)		1. เอกสารประกอบการสอน 2. Power Point	ใบงาน	1. การประเมินการบ้าน
16	ทบทวนก่อนสอบปลายภาค	3	0	1. การบรรยาย 2. การอภิปราย		1. เอกสารประกอบการสอน 2. Power Point		

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการสอน	กิจกรรมการ เรียน การสอน	สื่อและแหล่ง การเรียนรู้	ชิ้นงาน/ภาระ งาน	การประเมิน การเรียนรู้
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
17	สอบปลายภาค	0	0					1. การสอบ ปลายภาค
	รวม	45.00						

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	งานที่ใช้ประเมินผลผู้เรียน	สัปดาห์ที่ประเมิน	คะแนน	สัดส่วนการประเมิน
1	การสอบข้อเขียน/สอบย่อย	5,9,11,12	10.00	10.00
2	การสังเกตพฤติกรรม	1-15	10.00	10.00
3	การประเมินการบ้าน	2,4,10,13,15	10.00	10.00
4	การประเมินรายงาน/โครงงาน	15	10.00	10.00
5	การนำเสนอปากเปล่า	16	10.00	10.00
6	การสอบกลางภาค	8	20.00	20.00
7	การสอบปลายภาค	16	30.00	30.00
		รวม	100.00	100.00

หมวดที่ 6. ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

- เอกสารและตำราหลัก  
พงษ์สันต์ ต้นหยง.(2562). การเป็นผู้ประกอบการ. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม: นครปฐม.  
สมคิด บางโม.(2559) การเป็นผู้ประกอบการ. เอสเค บุ๊ค: กรุงเทพมหานคร.
- เอกสารและข้อมูลสำคัญ
- เอกสารและข้อมูลแนะนำ

หมวดที่ 7. การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

- กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา  
ใช้แบบประเมินรายวิชาให้นักศึกษาประเมิน
- กลยุทธ์การประเมินการสอน



ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

- ผลการสอบ
- ความสนใจและการให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมต่างๆของผู้เรียน
- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

3. การปรับปรุงการสอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

4.1 การทวนผลสัมฤทธิ์โดยนักศึกษา

ด้านที่ 1 ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านที่ 2 ด้านความรู้ ด้านที่ 3 ด้านทักษะทางปัญญา ด้านที่ 4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านที่ 5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

4.2 การทวนผลสัมฤทธิ์โดยอาจารย์ผู้สอน

1. การสอบ/ทดสอบซ้ำ

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา