

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
คณะ/สาขาวิชา	วิทยาการจัดการ บริหารธุรกิจ

หมวดที่ 1. ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา
3562301 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
International Business Management
- จำนวนหน่วยกิต
3(3-0-6) จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
อาจารย์ผู้สอน
กลุ่ม 60/65 ดร. กนกพัชร กอประเสริฐ
กลุ่ม 60/66 ดร. กนกพัชร กอประเสริฐ
กลุ่ม 60/67 ดร. กนกพัชร กอประเสริฐ
กลุ่ม 60/68 อาจารย์ นิตยา งามยิ่งยง
กลุ่ม 60/69 อาจารย์ นิตยา งามยิ่งยง
กลุ่ม 60/70 อาจารย์ นิตยา งามยิ่งยง
กลุ่ม 60/71 อาจารย์ เฉลิมจันทร์ เศรษฐธีรราชัญ
กลุ่ม 60/72 อาจารย์ เฉลิมจันทร์ เศรษฐธีรราชัญ
กลุ่ม 60/73 อาจารย์ เฉลิมจันทร์ เศรษฐธีรราชัญ

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษาที่ 2561
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
8. สถานที่เรียน
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม วิทยาเขต มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่ 2. จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1.1 เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและกระบวนการจัดการ ระบบธุรกิจ ความเป็นมาของธุรกิจระหว่างประเทศ ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ ความสำคัญของธุรกิจระหว่างประเทศ

1. เพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของธุรกิจระหว่างประเทศ มูลเหตุจูงใจในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ
2. เพื่อศึกษาการจัดการกลยุทธ์ระหว่างประเทศ และบทบาทของผู้บริหารในการจัดการระหว่างประเทศ
3. เพื่อให้มีความรู้ในเรื่องความรู้เบื้องต้นในการทำธุรกิจส่งออก

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้นักศึกษามีความรู้พื้นฐาน เป็นการเตรียมความพร้อมด้านปัญญาในการนำความรู้ ความเข้าใจ ในด้านการเตรียมความพร้อมเบื้องต้นในการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อเป็นพื้นฐานการเรียนรู้ในวิชาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ทำให้เกิดทัศนคติและการจัดแนวความคิดที่ดีต่อตัวผู้เรียนรวมถึงการทำให้เกิดความสอดคล้องกับแนวโน้มการเติบโตด้านการเปลี่ยนแปลงที่ทันสมัยไปตามยุคตามสมัย

หมวดที่ 3. ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดและทฤษฎีธุรกิจระหว่างประเทศ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก รูปแบบธุรกิจ ตลาดเงินตรา ดุลการค้า ดุลการชำระเงิน ของธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดการด้านตลาด การจัดการด้านการเงิน การจัดการด้านงานบุคคล การจัดการข้ามวัฒนธรรม การจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ต่างๆ ให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการเรียน

-

บรรยาย	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/ การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง	สอนเสริม
45 ชั่วโมง	ไม่มี	90 ชั่วโมง	ตามความต้องการของ นักศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
- อาจารย์ประจำรายวิชา ทำPowerpoint

หมวดที่ 4. การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

สถานะ	ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
●	1.ตระหนักใน คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และ ซื่อสัตย์สุจริต		
●	2.มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบ ต่อตนเองและสังคม		
●	3.เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็น ของผู้อื่น		
●	4.เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับของ องค์กรและสังคม		
●	5.มีจรรยาบรรณทางวิชาการและ วิชาชีพ		

2. ความรู้

สถานะ	ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
●	1.มีความรู้ ความเข้าใจใน หลักการ ทฤษฎี และสามารถนำไป ประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้		
●	2.สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และ บูรณาการความรู้ให้เชื่อมโยงกับ หลักการในศาสตร์อื่นได้		

สถานะ	ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
●	3.มีความเข้าใจและสนใจที่จะพัฒนาความรู้ ความสามารถอย่างต่อเนื่อง		
●	4.มีความรอบรู้ ในกฎระเบียบ ข้อบังคับ และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ		

3. ทักษะทางปัญญา

สถานะ	ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
●	1.มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ คิดอย่างเป็นระบบและมีวิจารณ์ญาณ		
●	2.สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้เหมาะสมกับสถานการณ์ทางธุรกิจ		
●	3.สามารถบูรณาการองค์ความรู้และประสบการณ์ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์		
●	4.สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ		

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

สถานะ	ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
●	1.สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี		
●	2.มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่และงานที่ได้รับมอบหมาย		
●	3.สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์การที่ปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี		
●	4.มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์การและบุคคลทั่วไป		
●	5.สามารถเป็นได้ทั้งผู้นำและผู้ตามที่ดี		

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

สถานะ	ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
●	1.สามารถเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิคทางสถิติหรือคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในการตัดสินใจและแก้ไขปัญหา		
●	2.สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสม		
●	3.สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการฟัง พูด เขียน		
●	4.สามารถเลือกใช้รูปแบบการนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ		

หมวดที่ 5. แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการสอน	กิจกรรมการเรียนรู้	สื่อและแหล่งการเรียนรู้	ชิ้นงาน/ภาระงาน	การประเมินการเรียนรู้
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
1	-ชี้แจงแนวทางการเรียนรู้ -ทดสอบก่อนเรียน (Pre-test) -ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ	3	0	1. การบรรยาย		1. เอกสารประกอบการสอน 2. Power Point 3. VDO		1. การทดสอบก่อนเรียน
2	แนวคิดและทฤษฎีธุรกิจระหว่างประเทศ	3	0	1. การบรรยาย		1. เอกสารประกอบการสอน 2. Power Point 3. VDO		1. การเข้าชั้นเรียน/การเข้าร่วมกิจกรรม 2. การทดสอบก่อนเรียน
3	แนวคิดและทฤษฎีธุรกิจระหว่างประเทศ (ต่อ)	3	0	1. การบรรยาย		1. เอกสารประกอบการสอน 2. Power Point 3. VDO		1. การเข้าชั้นเรียน/การเข้าร่วมกิจกรรม 2. การทดสอบก่อนเรียน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการสอน	กิจกรรมการ เรียน การสอน	สื่อและแหล่ง การเรียนรู้	ชิ้นงาน/ภาระ งาน	การประเมิน การเรียนรู้
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
4	สภาพแวดล้อมทาง เศรษฐกิจ	3	0	1. การ บรรยาย		1. เอกสาร ประกอบการ สอน 2. Power Point 3. VDO		1. การเข้าชั้น เรียน/การเข้า ร่วมกิจกรรม 2. การ ทดสอบก่อน เรียน
5	องค์การการค้า ระหว่างประเทศ	3	0	1. การ บรรยาย 2. การ อภิปราย		1. เอกสาร ประกอบการ สอน 2. Power Point 3. VDO		1. การ ประเมินจา กการ สะท้อนผล การทำงาน ร่วมกัน 2. การ ทดสอบก่อน เรียน
6	องค์การการค้า ระหว่างประเทศ (ต่อ)	3	0	1. การ บรรยาย 2. การ อภิปราย		1. เอกสาร ประกอบการ สอน 2. Power Point 3. VDO		1. การ ประเมินจา กการ สะท้อนผล การทำงาน ร่วมกัน 2. การ ทดสอบก่อน เรียน
7	การตลาดระหว่าง ประเทศ	3	0	1. การ บรรยาย		1. เอกสาร ประกอบการ สอน 2. Power Point		1. การเข้าชั้น เรียน/การเข้า ร่วมกิจกรรม 2. การ ทดสอบก่อน เรียน
8	สอบกลางภาค	3	0					1. การสอบ กลางภาค
9	การเงินระหว่าง ประเทศ	3	0	1. การ บรรยาย		1. เอกสาร ประกอบการ สอน		1. การเข้าชั้น เรียน/การเข้า ร่วมกิจกรรม

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการสอน	กิจกรรมการ เรียน การสอน	สื่อและแหล่ง การเรียนรู้	ชิ้นงาน/ภาระ งาน	การประเมิน การเรียนรู้
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
						2. Power Point 3. VDO		2. การ ทดสอบก่อน เรียน
10	การเงินระหว่าง ประเทศ(ต่อ)	3	0	1. การ บรรยาย		1. เอกสาร ประกอบการ สอน 2. Power Point 3. VDO		1. การเข้าชั้น เรียน/การเข้า ร่วมกิจกรรม 2. การ ทดสอบก่อน เรียน
11	กลยุทธ์ธุรกิจระหว่าง ประเทศ	3	0	1. การ บรรยาย		1. เอกสาร ประกอบการ สอน 2. Power Point 3. VDO		1. การเข้าชั้น เรียน/การเข้า ร่วมกิจกรรม 2. การ ทดสอบหลัง เรียน
12	E-Commerce	3	0	1. การ บรรยาย		1. เอกสาร ประกอบการ สอน 2. Power Point 3. VDO		1. การ ทดสอบก่อน เรียน
13	ความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับการนำเข้า ส่งออก	3	0	1. การ บรรยาย 2. การ อภิปราย		1. เอกสาร ประกอบการ สอน 2. VDO		1. การ ทดสอบก่อน เรียน
14	ความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับการนำเข้า ส่งออก (ต่อ)	3	0	1. การ บรรยาย 2. การ อภิปราย		1. เอกสาร ประกอบการ สอน 2. Power Point 3. VDO		1. การ ทดสอบก่อน เรียน
15	แผนธุรกิจระหว่าง ประเทศ	3	0	1. การ บรรยาย		1. เอกสาร ประกอบการ สอน		1. การ ทดสอบก่อน เรียน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการสอน	กิจกรรมการ เรียน การสอน	สื่อและแหล่ง การเรียนรู้	ชิ้นงาน/ภาระ งาน	การประเมิน การเรียนรู้
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ					
				2. การ อภิปราย		2. Power Point 3. VDO		
16	แผนธุรกิจระหว่าง ประเทศ(ต่อ)	3	0	1. การ บรรยาย 2. การ อภิปราย		1. เอกสาร ประกอบการ สอน 2. Power Point 3. VDO		1. การ ทดสอบก่อน เรียน
17	สอบปลายภาค	3	0					1. การสอบ ปลายภาค
	รวม	51.00						

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	งานที่ใช้ประเมินผลผู้เรียน	สัปดาห์ที่ประเมิน	คะแนน	สัดส่วนการประเมิน
1	การประเมินกระบวนการทำงาน/บทบาท ในการทำกิจกรรม		10.00	10.00
2	การประเมินผลงาน/บทเรียนที่ถอด ประสบการณ์จากนักศึกษา		10.00	10.00
3	การประเมินการวิพากษ์/การนำเสนอ ผลงาน		10.00	10.00
4	การเข้าชั้นเรียน/การเข้าร่วมกิจกรรม		10.00	10.00
5	การสอบกลางภาค	8	30.00	30.00
6	การสอบปลายภาค	17	30.00	30.00
	รวม		100.00	100.00

หมวดที่ 6. ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

เอกสารประกอบการสอบ วิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
โดย อาจารย์กนกพัชร์ วงศ์อินทร์อยู่

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ
 - หนังสือหรือนิตยสารเกี่ยวกับธุรกิจ เช่น นิตยสาร MBA ,ผู้จัดการ,ผู้ส่งออก เป็นต้น
3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ
 1. ห้องสมุด ม.ราชภัฏนครปฐม และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
 2. INTERNET ของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
 3. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อ.รัชดาภิเษก ตรงข้ามศาลอาญา
 4. กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ สานามบินน้ำ
 5. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แถวศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
 6. สื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ และอื่น ๆ

หมวดที่ 7. การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

- การสังเกตการณ์สอนของผู้ร่วมทีมการสอน
- ผลการสอบ
- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

3. การปรับปรุงการสอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

4.1 การทวนผลสัมฤทธิ์โดยนักศึกษา

ด้านที่ 1 ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านที่ 2 ด้านความรู้ ด้านที่ 3 ด้านทักษะทางปัญญา ด้านที่ 4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านที่ 5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

4.2 การทวนผลสัมฤทธิ์โดยอาจารย์ผู้สอน

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

- ปรับปรุงรายวิชาทุก 3 ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4

- เปลี่ยนหรือสลับอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้นักศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้นี้กับปัญหาที่มาจากงานวิจัยของอาจารย์หรืออุตสาหกรรมต่าง ๆ

6. แผนการปรับปรุงรายวิชา ให้มีความทันสมัย