



โครงสร้างหลักสูตร  
คำอธิบายรายวิชา  
แผนการเรียน  
แบบบันทึกผลการเรียน

## โครงสร้างหลักสูตร

### หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด ระดับปริญญาตรี(4 ปี)

#### หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 133 หน่วยกิต

#### โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร ประกอบด้วยหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ และหมวดวิชาเลือกเสรี โดยสอดคล้องตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 ดังนี้

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 133 หน่วยกิต

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

(1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร บัณฑิต	9 หน่วยกิต
(2) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ บัณฑิต	3 หน่วยกิต
(3) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ บัณฑิต	6 หน่วยกิต
(4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ บัณฑิต	6 หน่วยกิต
<u>ข้อกำหนดเฉพาะ</u> เลือกเรียนในกลุ่มวิชาใดอีกไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต

ข. หมวดวิชาเฉพาะด้าน จำนวนไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต

(1) กลุ่มวิชาแกน	45 หน่วยกิต
(2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบัณฑิต	36 หน่วยกิต
(3) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก ไม่น้อยกว่า	9 หน่วยกิต
(4) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ	7 หน่วยกิต

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

#### การจัดการเรียนการสอน

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

(1) กลุ่มวิชาภาษา จำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

#### รายวิชาบังคับ

	น(ท-ป-ค)
1500125 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication	3(3-0-6)
1500126 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน English for Everyday Communication	3(3-0-6)
1500127 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับนานาชาติ English for International Communication	3(3-0-6)

<b>รายวิชาเลือก</b>		<b>น(ท-ป-ค)</b>
1500128	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication	3(3-0-6)
1500129	สนทนาภาษาจีนเพื่อการทำงาน Chinese Conversation for Work	3(3-0-6)
1500130	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese for Communication	3(3-0-6)
1500131	สนทนาภาษาญี่ปุ่นเพื่อการทำงาน Japanese Conversation for Work	3(3-0-6)
1500132	ภาษาประเทศเพื่อนบ้าน Language of Neighboring Country	3(3-0-6)
	<b>(2) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต</b>	
<b>รายวิชาบังคับ</b>		<b>น(ท-ป-ค)</b>
2000106	วิถีไทย Thai Living	3(3-0-6)
<b>รายวิชาเลือก</b>		<b>น(ท-ป-ค)</b>
2000107	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม Human and Environment	3(3-0-6)
2000108	กฎหมายในชีวิตประจำวัน Laws in Daily Life	3(3-0-6)
2000109	วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง Sufficiency Economy Ways of Life	3(3-0-6)
2000110	การเมืองการปกครองไทย Thai Politics and Government	3(3-0-6)
2000111	อาเซียนศึกษา ASEAN Studies	3(3-0-6)
	<b>(3) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</b>	
<b>รายวิชาบังคับ</b>		<b>น(ท-ป-ค)</b>
2500109	จริยธรรมและทักษะชีวิต Ethics and Life Skills	3(3-0-6)
2500110	สุนทรียภาพของชีวิต Aesthetic Appreciation	3(3-0-6)
<b>รายวิชาเลือก</b>		<b>น(ท-ป-ค)</b>
2500111	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน Human Behavior and Self Development	3(3-0-6)
2500112	ทักษะการรู้สารสนเทศ	3(3-0-6)

	Information Literacy Skills	
2500113	ทวารวดีศึกษา Dvaravati Studies	3(3-0-6)
<b>(4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</b>		
<b>รายวิชาบังคับ</b>		<b>น(ท-ป-ค)</b>
4000116	การคิดและการตัดสินใจ Thinking and Decision Making	3(3-0-6)
4000117	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร Information and Communication Technology	3(3-0-6)
<b>รายวิชาเลือก</b>		<b>น(ท-ป-ค)</b>
4000118	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Mathematics in Daily Life	3(3-0-6)
4000119	โลกกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี World, Science and Technology	3(3-0-6)
4000120	เกษตรในชีวิตประจำวัน Agriculture in Daily Life	3(3-0-6)
4000121	วิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อสุขภาพ Sport Science for Health	3(3-0-6)
4000122	การสร้างเสริมสุขภาพ Health Promotion	3(3-0-6)
4000123	นันทนาการเพื่อชีวิต Recreation for Life	3(3-0-6)
<b>ข้อกำหนด ให้เลือกเรียนรายวิชาเลือกในกลุ่มหมวดวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มใดก็ได้ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</b>		
<b>ข. หมวดวิชาเฉพาะด้าน จำนวนไม่น้อยกว่า 97 หน่วยกิต</b>		
<b>(1) กลุ่มวิชาแกน จำนวน 45 หน่วยกิต</b>		
<b>รายวิชา</b>		<b>น(ท-ป-ค)</b>
1551605	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 Business English 1	3(3-0-6)
1551606	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2 Business English 2	3(3-0-6)
2562302	กฎหมายธุรกิจ Business Laws	3(3-0-6)
3521101	หลักการบัญชีขั้นต้น 1 Principles of Accounting 1	3(2-2-5)
3521102	หลักการบัญชีขั้นต้น 2 Principles of Accounting 2	3(2-2-5)
3522301	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting	3(3-0-6)

3531101	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)
3541101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
<b>รายวิชา</b>		<b>น(ท-ป-ค)</b>
3543101	การบริหารการตลาด Marketing Management	3(3-0-6)
3561101	องค์การและการจัดการ Organization and Management	3(3-0-6)
3562307	การบริหารการผลิต Production Management	3(3-0-6)
3564201	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)
3592101	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Micro Economics 1	3(3-0-6)
3592102	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macro Economics 1	3(3-0-6)
3562501	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)
<b>(2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ จำนวน 36 หน่วยกิต</b>		
<b>รายวิชา</b>		<b>น (ท-ป-ค)</b>
3504101	จริยธรรมทางธุรกิจ Business Ethics	3(3-0-6)
3542102	การตลาดท้องถิ่น Local Marketing	3(3-0-6)
3542103	การบริหารช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน Marketing Channels and Supply Chain Management	3(3-0-6)
3542105	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3(3-0-6)
3542401	การสื่อสารการตลาด Marketing Communications	3(3-0-6)
3543102	การวางแผนการตลาด Marketing Planning	3(3-0-6)
3543104	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา Product and Price Management	3(3-0-6)
3543105	กลยุทธ์การตลาด Marketing Strategies	3(3-0-6)
3543109	การตลาดโลก Global Marketing	3(3-0-6)
3543402	การตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic-Commerce Marketing	3(3-0-6)
3544901	สัมมนาทางการตลาด	3(2-2-5)

	Seminar in Marketing	
3544902	การวิจัยการตลาดท้องถิ่นสู่สากลเบื้องต้น Introduction to Local and Global Marketing Research	3(2-2-5)
<b>(3) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต</b>		
<b>รายวิชา</b>		<b>น(ท-ป-ค)</b>
3542104	การบริหารการค้าส่งและการค้าปลีก Wholesaling and Retailing Management	3(3-0-6)
3542106	การจัดซื้อ Purchasing	3(3-0-6)
3542301	การบริหารการขาย Sales Management	3(3-0-6)
3543103	กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม Marketing Strategy for Small and Medium Enterprises	3(3-0-6)
3543107	การมาตรฐานผลิตภัณฑ์ Product Standards	3(3-0-6)
3543110	การจัดการการตลาดบริการ Service Marketing Management	3(3-0-6)

**(4) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ จำนวน 7 หน่วยกิต**  
ให้เลือกเรียนจากแบบใดแบบหนึ่ง ดังนี้

**(4.1) แบบฝึกประสบการณ์วิชาชีพ**

<b>รายวิชา</b>		<b>น(ชั่วโมง)</b>
3544801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด Pre-practicum in Marketing	2(90)
3544802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด Professional Internship in Marketing	5(450)

**(4.2) แบบสหกิจศึกษา ประกอบด้วย**

3544803	การเตรียมสหกิจศึกษา Pre-cooperative Education	1(45)
3544804	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6(540)

**ค. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาของหลักสูตรนี้

## คำอธิบายรายวิชา

### หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด ระดับปริญญาตรี(4 ปี)

#### 1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

##### 1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร รายวิชาบังคับ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
1500125	<b>ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร</b> <b>Thai for Communication</b> การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยให้สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ความสามารถในการฟังเพื่อจับใจความสำคัญ การอ่านจับใจความ อ่านตีความและอ่านขยายความ การฝึกพูดในสถานการณ์ต่างๆ การนำเสนอผลการสืบค้นโดยเน้นกระบวนการทักษะสัมพันธ์ทางภาษา และการเขียนประวัติส่วนตัวประกอบการสมัครงาน	3(3-0-6)
1500126	<b>ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน</b> <b>English for Everyday Communication</b> การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน การทักทายและแนะนำตัวเอง การระบุความสัมพันธ์ของสมาชิกในครอบครัว การถามตอบเกี่ยวกับสถานที่ การเลือกซื้อสินค้า การพูดคุยเกี่ยวกับตัวเอง การเชื่อเชิญและการนัดหมาย การขออนุญาต การพูดโทรศัพท์ ตลอดจนการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมโดยใช้ศัพท์ สำนวนและโครงสร้างไวยากรณ์ ได้อย่างถูกต้องเหมาะสมกับสถานการณ์ และการเขียนประวัติส่วนตัวประกอบการสมัครงาน	3(3-0-6)
1500127	<b>ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับนานาชาติ</b> <b>English for International Communication</b> การพัฒนาทักษะบูรณาการภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในบริบทสากล โดยใช้สื่อสิ่งพิมพ์และอิเล็กทรอนิกส์ การซื้อขายสินค้าและบริการ การให้คำแนะนำและแสดงความคิดเห็น การบรรยายเหตุการณ์และประสบการณ์ รวมถึงการสร้างความตระหนักในการสื่อสารต่างวัฒนธรรม	3(3-0-6)
<b>รายวิชาเลือก</b>		
รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
1500128	<b>ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร</b> <b>Chinese for Communication</b> การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การทักทาย การลา การแนะนำตนเองและผู้อื่น การกล่าวคำขอบคุณและขอโทษ การสั่งอาหาร เครื่องดื่ม การซื้อของ การถามตอบข้อมูลเกี่ยวกับตนเอง ผู้อื่น และสถานที่ การอ่านป้ายประกาศ และการกรอกแบบฟอร์มต่างๆ	3(3-0-6)
1500129	<b>สนทนาภาษาจีนเพื่อการทำงาน</b> <b>Chinese Conversation for Work</b> การพัฒนาทักษะการฟัง การพูดภาษาจีนในสถานการณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวกับการทำงาน การอธิบายชี้แจงเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน การขอข้อมูล การสนทนาทางโทรศัพท์ การนัดหมาย การสัมภาษณ์ การรับฝากข้อความ เน้นคำศัพท์และข้อความที่ใช้ในการสนทนาขณะทำงาน การเขียนจดหมายสมัครงานและประวัติย่อ	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
1500130	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese for Communication การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การทักทาย การลา การแนะนำตนเองและผู้อื่น การกล่าวคำขอบคุณและขอโทษ การสั่งอาหาร เครื่องดื่ม การซื้อสินค้าและบริการ การถามตอบข้อมูลเกี่ยวกับตนเองผู้อื่น และสถานที่ การอ่านป้ายประกาศ และการกรอกแบบฟอร์มต่างๆ	3(3-0-6)
1500131	สนทนาภาษาญี่ปุ่นเพื่อการทำงาน Japanese Conversation for Work การพัฒนาทักษะการฟัง การพูดภาษาญี่ปุ่นในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการทำงาน การอธิบายชี้แจงเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน การขอข้อมูล การสนทนาทางโทรศัพท์ การนัดหมาย การสัมภาษณ์ การรับฝากข้อความ เน้นคำศัพท์และข้อความที่ใช้ในการสนทนาขณะทำงาน การเขียนจดหมายสมัครงานและประวัติย่อ	3(3-0-6)
1500132	ภาษาประเทศเพื่อนบ้าน Language of Neighboring Country การพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษาประเทศเพื่อนบ้าน ภาษาใดภาษาหนึ่ง สำหรับใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร ถ่ายทอด แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่นในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันได้	3(3-0-6)

## 1.2 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

### รายวิชาบังคับ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2000106	วิถีไทย Thai Living วิวัฒนาการและความเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยผ่านลักษณะทางภูมิศาสตร์ การตั้งถิ่นฐาน สถาบันทางสังคมของไทย ความหลากหลายทางชาติพันธุ์และวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทยและแนวพระราชดำริที่ส่งเสริมการปรับตัวและดำเนินชีวิตแบบไทย สภาพปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาสังคมไทย การวิเคราะห์สถานการณ์โลกในปัจจุบันเพื่อความเข้าใจการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ของสังคมโลก รวมทั้งการปรับตัวของไทยในสังคมโลก	3(3-0-6)

### รายวิชาเลือก

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2000107	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม Human and Environment ความหมาย ความสำคัญของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ความสัมพันธ์เชิงระบบระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ วิกฤตการณ์ทางสิ่งแวดล้อมและภัยธรรมชาติ เทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อม การจัดการทรัพยากรโดยเน้นทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)
2000108	กฎหมายในชีวิตประจำวัน Laws in Daily Life ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมายที่มีความสัมพันธ์และจำเป็นต้องใช้ในชีวิิตประจำวันตามปรากฏการณ์ทางสังคมที่เปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ปัจจุบัน หลักกฎหมายและนิติสัมพันธ์ของกฎหมายมหาชนและกฎหมายเอกชน หลักสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานตามกฎหมายรัฐธรรมนูญ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายอาญา กฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่ง และกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา การประยุกต์และบูรณาการการใช้กฎหมายให้ได้เป็นผลจริงในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)



รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2000109	วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง Sufficiency Economy Ways of Life ความหมาย ลักษณะความสำคัญ แนวคิดทฤษฎีและหลักการของเศรษฐกิจพอเพียง การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยในอดีตและปัจจุบัน การนำองค์ความรู้ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวันของตนเองและชุมชน	3(3-0-6)
2000110	การเมืองการปกครองไทย Thai Politics and Government ความหมายและความสำคัญของการเมืองการปกครอง หลักการทั่วไปเกี่ยวกับระบอบการเมืองการปกครองของไทย สถาบันและกระบวนการทางการเมืองการปกครองของไทยในปัจจุบัน การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรและการได้มาซึ่งสมาชิกวุฒิสภา การบริหารราชการแผ่นดินของไทยในปัจจุบัน สภาพปัญหา สาเหตุ และแนวทางการแก้ไขปัญหาการเมืองการปกครองของไทย ตลอดจนบทบาทการเมืองการปกครองไทยในประชาคมอาเซียน	3(3-0-6)
2000111	อาเซียนศึกษา ASEAN Studies พัฒนาการการรวมตัวของกลุ่มประเทศแบบภูมิภาคนิยม ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของอาเซียน สถานภาพและบทบาทของประเทศสมาชิกหลังสงครามโลกครั้งที่สอง และการเข้าเป็นประเทศสมาชิกของอาเซียน ความร่วมมือและการแข่งขันระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียน และระหว่างอาเซียนกับประเทศและกลุ่มประเทศอื่น บทบาทประเทศไทยในเวทีอาเซียน คุณลักษณะของพลเมืองอาเซียน	3(3-0-6)

### 1.3 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ รายวิชาบังคับ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2500109	จริยธรรมและทักษะชีวิต Ethics and Life Skills แนวคิดเกี่ยวกับชีวิตในมิติปรัชญา ศาสนา และวิทยาศาสตร์ ทฤษฎีทางจริยธรรม หลักจริยธรรมเพื่อการดำเนินชีวิตที่ดีงาม การพัฒนาทักษะชีวิตด้านต่าง ๆ กระบวนการแสวงหาความรู้และพัฒนาปัญญาเพื่อการดำรงตนอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุข	3(3-0-6)
2500110	สุนทรียภาพของชีวิต Aesthetic Appreciation ความหมายและคุณค่าของสุนทรียศาสตร์ด้านทัศนศิลป์ ดุริยางคศิลป์ ศิลปะการแสดง การเสริมสร้างรสนิยมด้านสุนทรีย เพื่อประโยชน์ในการดำรงชีวิตอย่างมีความสุข และพัฒนาความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์	3(3-0-6)

### รายวิชาเลือก

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2500111	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน Human Behavior and Self Development ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมมนุษย์ ปัจจัยพื้นฐานของพฤติกรรมมนุษย์ด้านชีววิทยา จิตวิทยา สังคมวิทยา และจริยธรรม ความสำคัญในการพัฒนาตนและการเข้าใจบุคคล การปรับตัว การทำงานเป็นทีม การจัดการภาวะความขัดแย้ง มนุษยสัมพันธ์และการเสริมสร้างความสุขในชีวิต	3(3-0-6)

รายวิชาเลือก

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2500112	<b>ทักษะการรู้สารสนเทศ</b> <b>Information Literacy Skills</b> ความหมาย ความสำคัญของสารสนเทศและการรู้สารสนเทศ แหล่งสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการให้บริการยุคใหม่ การจัดระบบทรัพยากรสารสนเทศ กลยุทธ์และทักษะการสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศแบบออนไลน์ (OPAC) การสืบค้นฐานข้อมูลออนไลน์ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ วารสารอิเล็กทรอนิกส์ และกฤตภาคออนไลน์ แหล่งสารสนเทศอ้างอิงประเภทสิ่งพิมพ์และอิเล็กทรอนิกส์ การรวบรวมและประเมินค่าสารสนเทศ การวิเคราะห์และสังเคราะห์สารสนเทศ เพื่อการนำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ การนำเสนอผลการรู้สารสนเทศด้วยการเขียนรายงานทางวิชาการที่มีคุณภาพ การเขียนอ้างอิงและบรรณานุกรมตามหลักสากลและมีจริยธรรมในการใช้สารสนเทศ	3(3-0-6)

2500113	<b>ทวารวดีศึกษา</b> <b>Dvaravati Studies</b> ความเป็นมาของอาณาจักรทวารวดี ลักษณะทางภูมิศาสตร์ สังคม เศรษฐกิจ การเมือง การปกครองในสมัยทวารวดี ความเจริญความเสื่อมถอยของอาณาจักรทวารวดี ความสำคัญของอารยธรรม ยุคทวารวดีที่มีต่อจังหวัดนครปฐมและประเทศไทย	3(3-0-6)
---------	--	----------

1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์  
รายวิชาบังคับ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
4000116	<b>การคิดและการตัดสินใจ</b> <b>Thinking and Decision Making</b> หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ การพัฒนาลักษณะการคิดและกระบวนการคิด ความคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงระบบ การแสวงหาความรู้ทางวิทยาศาสตร์ ตรรกศาสตร์และการใช้เหตุผล การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร กระบวนการตัดสินใจและการประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
4000117	<b>เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</b> <b>Information and Communication Technology</b> ความหมายและองค์ประกอบของระบบคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำหรับการสืบค้นข้อมูล สาขาประยุกต์ด้านการประมวลผลคำ ด้านตารางคำนวณ ด้านการนำเสนอ ด้านการสื่อสารผ่านเครือข่าย ระบบความปลอดภัยของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ กฎหมายและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานคอมพิวเตอร์ รวมถึงสุขภาวะของการใช้งานคอมพิวเตอร์	3(3-0-6)

รายวิชาเลือก

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
4000118	<b>คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน</b> <b>Mathematics in Daily Life</b> คณิตศาสตร์พื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวัน สัดส่วน ร้อยละ การคำนวณอัตราส่วนที่ใช้ในการชำระค่าไฟฟ้า และน้ำประปา การคิดดอกเบี้ย ระบบการผ่อนชำระ สถิติเบื้องต้น และคณิตศาสตร์ประกันภัย	3(3-0-6)
4000119	<b>โลกกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</b> <b>World, Science and Technology</b> ผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบัน ด้านการพัฒนาชุมชนและ	3(3-0-6)

ประเทศชาติ ด้านพลังงาน ภาวะโลกร้อน ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยธรรมชาติ ด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
4000120	เกษตรในชีวิตประจำวัน Agriculture in Daily Life เกษตรทฤษฎีใหม่ตามแนวพระราชดำริกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรอินทรีย์ สารเคมีทางการเกษตร การเลือกบริโภคผลผลิตทางการเกษตรอย่างปลอดภัย และการจัดการผลผลิตทางการเกษตรในระดับครัวเรือน	3(3-0-6)
4000121	วิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อสุขภาพ Sport Science for Health ประวัติ ความหมาย ขอบข่ายและจุดมุ่งหมายของวิทยาศาสตร์การกีฬา หลักการ ประโยชน์ประเภท ข้อควรระวังและการป้องกันการบาดเจ็บของการออกกำลังกายและเล่นกีฬา การสร้างเสริมสมรรถภาพทางกาย การปฏิบัติกิจกรรมกีฬา กติกาการแข่งขัน มารยาทของการเป็นผู้เล่นและผู้ดูที่ดี การสร้างเสริมสุขภาพกายและสุขภาพจิต	3(3-0-6)
4000122	การสร้างเสริมสุขภาพ Health Promotion เรียนรู้ความสำคัญของสุขภาพทางด้านร่างกาย อารมณ์ สังคมและจิตวิญญาณ อาหาร ยา และสมุนไพร อนามัยส่วนบุคคลและสิ่งแวดล้อมในชุมชน การสร้างเสริมคุณภาพชีวิต ทักษะส่วนบุคคล และทักษะชีวิตเชื่อมโยงระหว่างตนเองและผู้อื่นให้ดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุข หลักและวิธีป้องกันควบคุมโรค หลักการส่งเสริมสุขภาพแบบองค์รวม หลักการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ ตระหนักและเห็นคุณค่าของการออกกำลังกาย สมรรถภาพทางกายและการตรวจสอบสุขภาพ	3(3-0-6)
4000123	นันทนาการเพื่อชีวิต Recreation for Life ความหมาย ความสำคัญ ประโยชน์และขอบข่ายของกิจกรรมนันทนาการ การเลือกกิจกรรมนันทนาการให้สอดคล้องเหมาะสมกับวัยและโอกาส การนำกิจกรรมนันทนาการไปใช้ในชีวิตประจำวัน การเป็นผู้นำนันทนาการและการจัดค่ายนันทนาการ มารยาททางสังคมในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ การกิจกรรมนันทนาการสำหรับตนเอง ครอบครัว และสังคม	3(3-0-6)

## 2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน

### 2.1 กลุ่มวิชาแกน

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
1551605	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 Business English 1 An introduction of Business English course in situations concentrating on inter-office communication. Common business vocabulary and expressions through related business topics.	3(3-0-6)
1551606	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2 Business English 2 Pre-requisite: 1551605 Business English 1 Worldwide Business transactions both domestic and international trades. Engaging in simulated business transactions in various fields and situations, making agendas and minutes, company reports, product/service presentations, and business articles.	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2562302	กฎหมายธุรกิจ Business Laws หลักกฎหมายทั่วไป องค์การธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวกับการควบคุมธุรกิจประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยนิติกรรม สัญญา หนี้ และเอกเทศสัญญา กฎหมายว่าด้วยหลักประกันสินเชื่อ กฎหมายเกี่ยวกับการส่งเสริม การลงทุน การคุ้มครองผู้บริโภคและป้องกันการค้าที่ไม่เป็นธรรม กฎหมายเกี่ยวกับการฟื้นฟูกิจการและระงับข้อพิพาททางธุรกิจ	3(3-0-6)
3521101	หลักการบัญชีขั้นต้น 1 Principles of Accounting 1 ความหมาย และวัตถุประสงค์ของการบัญชี แนวความคิดและหลักการของการจัดทำและนำเสนองบการเงินที่สมบูรณ์ตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชีและผู้ทำบัญชี การวิเคราะห์รายการค้า การบันทึกรายการในสมุดบันทึกรายการขั้นต้นและขั้นปลาย การปรับปรุงรายการบัญชี ซึ่งรวมถึงวิธีการคิดค่าเสื่อมราคาและค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ การจัดทำงบการเงินของธุรกิจบริการ โดยครอบคลุมด้านภาษีอากรที่เกี่ยวข้องกับรายการบัญชี และจริยธรรมของผู้ทำบัญชี	3(2-2-5)
3521102	หลักการบัญชีขั้นต้น 2 Principles of Accounting 2 รายวิชาที่ต้องสอบผ่านมาก่อน : 3521101 หลักการบัญชีขั้นต้น 1 วงจรับัญชีของธุรกิจซื้อขายไป อุตสาหกรรมขนาดย่อม โดยเน้นถึงระบบบัญชีสินค้า และหลักการบัญชีเกี่ยวกับเงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน ตัวเงินรับ เงินลงทุนในตราสาร ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ตัวเงินจ่าย ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ส่วนของเจ้าของ รวมถึงการจัดทำงบพิสูจน์ยอดเงินฝากธนาคารและระบบใบสำคัญ	3(2-2-5)
3522301	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting รายวิชาที่ต้องสอบผ่านมาก่อน : 3521102 หลักการบัญชีขั้นต้น 2 การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจด้านการวางแผนงานและการควบคุมของฝ่ายบริหาร ตลอดจนข้อจำกัดของการใช้ข้อมูลทางบัญชี เพื่อการบริหาร โดยเน้นให้นักศึกษามีความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดทำงบแสดงการเปลี่ยนแปลงทางการเงิน และงบกระแสเงินสด การนำผลการวิเคราะห์งบการเงินไปใช้เพื่อวางแผนและตัดสินใจ การปรับระดับราคา ในงบการเงินด้วยเลขดัชนี แนวความคิดเกี่ยวกับต้นทุน วิธีการบัญชีต้นทุนรวมและวิธีการบัญชีต้นทุนผันแปร การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของต้นทุน-ปริมาณ-กำไร และการจัดทำงบประมาณเพื่อการวางแผนและการควบคุม	3(3-0-6)
3531101	การเงินธุรกิจ Business Finance รายวิชาที่ต้องสอบผ่านมาก่อน : 3521101 หลักการบัญชีขั้นต้น 1 จุดมุ่งหมายและหน้าที่การบริหารทางการเงิน เทคนิคการวิเคราะห์ทางการเงิน การวางแผนทางการเงิน การจัดการทุนหมุนเวียน งบประมาณการลงทุน เงินทุน การจัดหาเงินทุน ต้นทุนและโครงสร้างของเงินทุน นโยบายการจัดสรรกำไรและเงินปันผล	3(3-0-6)
3541101	หลักการตลาด Principles of Marketing ความหมาย แนวคิดและความสำคัญของการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด ระบบข้อมูลการตลาด การแบ่ง	3(3-0-6)

ส่วนการตลาดและการเลือกตลาดเป้าหมาย พฤติกรรมผู้บริโภค ส่วนประสมการตลาด ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด ตลอดจนการปรับไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
3543101	<b>การบริหารการตลาด</b> <b>Marketing Management</b> ความหมาย ความสำคัญของการบริหารการตลาด บทบาทหน้าที่ของผู้บริหารการตลาด กระบวนการบริหารการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค ระบบข้อมูลทางการตลาด การวัดและการพยากรณ์ตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางแผนการบริหารผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด	3(3-0-6)
3561101	<b>องค์การและการจัดการ</b> <b>Organization and Management</b> ความหมายและประเภทขององค์การ แนวคิดทฤษฎีทางด้านการจัดการ หน้าที่ของการจัดการตั้งแต่การวางแผนการจัดโครงสร้างองค์การ การจัดบุคคลเข้าทำงาน การอำนาจและการควบคุม พร้อมทั้งนำทฤษฎีทางด้านการจัดการมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับการทำงานในองค์การเพื่อการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การ นอกจากนี้ก็ยังได้ศึกษาในเรื่องการจัดการระบบคุณภาพต่างๆ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญต่อการพัฒนาองค์การ	3(3-0-6)
3562307	<b>การบริหารการผลิต</b> <b>Production Management</b> ลักษณะและความสำคัญของการผลิตและการบริการ การตัดสินใจด้านกำลังการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางผังโรงงาน การวางแผนและควบคุมการผลิต การพยากรณ์ การกำหนดตาราง การผลิตและการจัดลำดับงาน การจัดซื้อ ระบบการควบคุมสินค้าคงเหลือ ระบบการซ่อมและบำรุงรักษาการวางแผนและควบคุมโครงการ ระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชน การควบคุมคุณภาพและปริมาณการผลิต	3(3-0-6)
3562501	<b>สถิติธุรกิจ</b> <b>Business Statistics</b> ความหมายของสถิติ ขอบเขตและประโยชน์ของสถิติ สถิติที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ขั้นตอนในการใช้สถิติเพื่อการตัดสินใจ ความน่าจะเป็นเบื้องต้น ตัวแปรสุ่มและการแจกแจงความน่าจะเป็นของตัวแปรสุ่ม การแจกแจงค่าที่ได้จากตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ด้วยสาขาคอมพิวเตอร์	3(3-0-6)
3564201	<b>การจัดการเชิงกลยุทธ์</b> <b>Strategic Management</b> แนวคิดการวางแผนและการบริหารเชิงกลยุทธ์ ขอบเขต หน้าที่ ลักษณะและกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การดำเนินกลยุทธ์ ให้เหมาะสมกับองค์การและสภาพแวดล้อม แนวทางการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ รวมทั้งการควบคุมและประเมินผล เพื่อให้องค์การสามารถปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม ซึ่งจะนำไปสู่การเสริมสร้างศักยภาพแห่งการแข่งขัน	3(3-0-6)
3592101	<b>เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1</b> <b>Micro-economics 1</b> ความหมายของเศรษฐศาสตร์ ปัจจัยการผลิต พฤติกรรมของผู้บริโภค พฤติกรรมของผู้ผลิต อุปสงค์ อุปทาน การกำหนดราคาในตลาด ประเภทต่าง ๆ ของการจัดสรรค่าตอบแทนให้แก่ปัจจัยการผลิต ในรูปค่าเช่า ค่าจ้าง ดอกเบี้ยและกำไร บทบาทของรัฐในทางเศรษฐกิจโดยทั่วไป	3(3-0-6)
3592102	<b>เศรษฐศาสตร์มหภาค 1</b> <b>Macro-economics 1</b>	3(3-0-6)

พฤติกรรมของปัจจัยทางเศรษฐกิจต่าง ๆ ซึ่งเป็นตัวกำหนด รายได้ประชาชาติ เช่น พฤติกรรมส่วนรวมของการบริโภค การออม การลงทุน บทบาทของรัฐบาล การว่างงาน ระดับเงินเฟ้อ เงินฝืด การคลัง นโยบายการเงิน การค้าระหว่างประเทศ และการพัฒนาเศรษฐกิจ

## 2.2 กลุ่มวิชาบังคับเฉพาะด้าน

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
3504101	จริยธรรมทางธุรกิจ Business Ethics แนวคิดที่มาของจริยธรรมและเหตุผลที่ธุรกิจต้องมีจริยธรรม รวมทั้งการสร้างจริยธรรมในองค์การธุรกิจ เน้นจริยธรรมของผู้บริหาร สร้างความตระหนักถึงความเป็นผู้ให้และมีจิตอาสาผ่านกิจกรรมและศึกษาคณาณัติตัวอย่างประกอบ	3(3-0-6)
3542102	การตลาดเพื่อท้องถิ่น Local Marketing ความหมาย ความสำคัญ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ค้นหาศักยภาพของชุมชน เพื่อการกำหนดกลยุทธ์การตลาดในการตอบสนองความต้องการของตลาดท้องถิ่น และพร้อมพัฒนาสู่สากล	3(3-0-6)
3542103	การบริหารช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน Marketing Channel and Supply Chain Management ความหมาย ความสำคัญของการบริหารช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน การวางแผนเลือกคนกลางและบริหารช่องทางการตลาด การจัดหาวัตถุดิบและสินค้า การกระจายสินค้าและกรรมสิทธิ์ การบริหารการขนส่ง การจัดการคลังสินค้าระบบสารสนเทศ และการบริการลูกค้า ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับสากล	3(3-0-6)
3542105	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior ความหมาย แนวคิดและแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการและกระบวนการตัดสินใจซื้อและใช้ผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค เพื่อใช้ในการวางแผนการตลาดให้ตรงตามความต้องการของตลาดเป้าหมาย	3(3-0-6)
3542401	การสื่อสารการตลาด Marketing Communication ความหมายและความสำคัญของการสื่อสารการตลาด การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการด้วยสื่อร่วมสมัย เพื่อสร้างสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างธุรกิจกับลูกค้าและสังคม	3(3-0-6)
3543102	การวางแผนการตลาด Marketing Planning ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์ของการวางแผนการตลาด การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การกำหนดกลยุทธ์และกลวิธีการตลาด และการเขียนแผนการตลาด เพื่อการนำเสนอสินค้าและบริการ ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของธุรกิจทุกระดับตลาด โดยใช้วิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นกรณีศึกษา	3(3-0-6)
3543104	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา Product and Price Management บทบาทความรับผิดชอบของผู้บริหารผลิตภัณฑ์และราคา แนวคิดและปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารผลิตภัณฑ์และราคา กระบวนการบริหาร การกำหนดกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์และราคาอย่างมีประสิทธิภาพ	3(3-0-6)
3543105	กลยุทธ์การตลาด Marketing Strategy ความหมายและความสำคัญของกลยุทธ์การตลาด ระดับกลยุทธ์การตลาด การกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดเพื่อ	3(3-0-6)

ตอบสนองวัตถุประสงค์ของธุรกิจในการแสวงหาโอกาสตลาด รักษาตลาดและขยายตลาด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในตลาดไร้พรมแดน

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
3543109	การตลาดโลก Global Marketing หลักการ แนวคิด การวิเคราะห์บริบท การวิจัยตลาด การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ การ บูรณาการกำหนดกลยุทธ์การตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดระดับโลก	3(3-0-6)
3543402	การตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic Commercial Marketing ความหมาย ความสำคัญของการตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การปรับใช้ระบบสารสนเทศการตลาด เพื่อการตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการใช้ประโยชน์เครือข่ายทางสังคมสำหรับปฏิบัติงานการตลาด	3(3-0-6)
3544901	สัมมนาทางการตลาด Seminar in Marketing วิเคราะห์ ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาของธุรกิจ เพื่อให้ประสบความสำเร็จ โดยการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3(2-2-5)
3544902	การวิจัยตลาดท้องถิ่นสู่สากลเบื้องต้น Introduction to Local and Global Marketing Research ความหมายและความสำคัญของการวิจัยตลาดท้องถิ่น กระบวนการวิจัย เพื่อการแสวงหาโอกาสและวิธีการแก้ไขปัญหาของตลาดท้องถิ่นเพื่อยกระดับสู่สากล	3(2-2-5)

### 2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
3542104	บริหารการค้าส่งและค้าปลีก Wholesaling and Retailing Management ศึกษาความหมาย ความสำคัญ หน้าที่ ประเภท รูปแบบและแนวโน้มของการค้าส่งและค้าปลีก การวางแผนกลยุทธ์การซื้อขายผลิตภัณฑ์ของผู้ค้าส่งและค้าปลีก	3(3-0-6)
3542106	การจัดซื้อ Purchasing ศึกษาความหมาย ความสำคัญ ของการจัดซื้อ ศึกษาหลักการ และการบริหารเกี่ยวกับการจัดซื้อ การจัดรูปองค์การ วิธีการซื้อแบบต่าง ๆ นโยบายการซื้อหรือผลิตเอง การกำหนดและการตรวจสอบคุณภาพ การกำหนดจำนวนที่จะซื้อ การพิจารณาและการกำหนดจังหวะเวลาในการซื้อ การเลือกแหล่งขายการเจรจาต่อรอง การขายพัสดุอุปกรณ์ที่ไม่ใช้แล้วในกิจการ และการซื้อจากต่างประเทศ	3(3-0-6)
3542301	การบริหารการขาย Sales Management ความหมาย ความสำคัญ ความรับผิดชอบ เทคนิคการบริหารการขายในส่วนของการจัดองค์การ การรับสมัครและคัดเลือกพนักงานขาย การฝึกอบรม การกำหนดเขตการขาย การกำหนดโควตา การจ่ายค่าตอบแทน การประเมินผลพนักงานขาย และจรรยาบรรณของผู้บริหารการขาย	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
3543103	กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม Marketing Strategy for Small and Medium Enterprises ศึกษาความหมาย ความสำคัญ รูปแบบการดำเนินงานและการกำหนดกลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมประเภทต่าง ๆ เพื่อสร้างโอกาสและการแข่งขันทางการตลาดรวมถึงจรรยาบรรณของผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
3543107	การมาตรฐานผลิตภัณฑ์ Product Standards ศึกษาความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบและประเภทของการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ บทบาทขององค์การในการกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และการบริหารมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อการพัฒนาธุรกิจ	3(3-0-6)
3543110	การจัดการการตลาดบริการ Service Marketing Management ความหมายความสำคัญของธุรกิจบริการประเภทของธุรกิจบริการการจัดการ อุปสงค์และอุปทานบริการสภาพแวดล้อม พฤติกรรมและกระบวนการตัดสินใจซื้อบริการคุณภาพบริการ ความล้มเหลวและการฟื้นคืนบริการ และ กลยุทธ์เพื่อพัฒนาธุรกิจบริการ	3(3-0-6)

## 2.4 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ

### ก. แบบฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
3544801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด Pre-practicum in Marketing จัดให้มีกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพเสริมสร้างคุณลักษณะและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับวิชาชีพ โดยการฝึกปฏิบัติธุรกิจแบบครบวงจรอย่างเป็นระบบ ทั้งการวางแผนงาน นำแผนงานไปปฏิบัติและติดตามผล รวมทั้งการเสริมสร้างบุคลิกภาพนักการตลาด	2(90)
3544802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด Professional Internship in Marketing รายวิชาที่ต้องสอบผ่านมาก่อน :3544801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด จัดให้ออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการตลาดในสถานประกอบการทั้งภาคเอกชนและรัฐบาล โดยมีผู้บังคับบัญชาและอาจารย์ดูแลและให้คำแนะนำ	5(450)

### ข. แบบสหกิจศึกษา

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
3544803	การเตรียมฝึกสหกิจศึกษา Pre-cooperative Education จัดให้มีกิจกรรมเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนเข้าสู่โครงการสหกิจศึกษา เพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะและประสบการณ์ที่เหมาะสม โดยฝึกปฏิบัติธุรกิจแบบครบวงจรอย่างเป็นระบบ ทั้งการวางแผนงาน นำงานไปปฏิบัติและติดตามผล รวมทั้งการเสริมสร้างบุคลิกภาพนักการตลาด	1(45)



รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
3544804	สหกิจศึกษา Cooperative Education รายวิชาที่ต้องสอบผ่านมาก่อน :3564803 การเตรียมฝึกสหกิจศึกษา จัดให้ออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการตลาดในสถานประกอบการทั้งภาคเอกชนและรัฐบาล โดยมี ผู้บังคับบัญชาและอาจารย์ดูแลและให้คำแนะนำ	6(540)

### 3. หมวดวิชาเลือกเสรี

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาของหลักสูตรนี้

\*\*\*\*\*

