

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

ทั้งนี้ การจัดการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ฉบับปัจจุบันที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมประกาศใช้

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

อาจมีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน โดยกำหนดให้มีการจัดการเรียนการสอนไม่เกิน 8 สัปดาห์ และจำนวนหน่วยกิตไม่เกิน 9 หน่วยกิต ทั้งนี้ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 มิถุนายน – กันยายน

ภาคการศึกษาที่ 2 พฤศจิกายน – กุมภาพันธ์

ภาคฤดูร้อน เมษายน – พฤษภาคม

ทั้งนี้ กำหนดการเปิด-ปิด ภาคการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า

2.2.2 มีคุณสมบัติอื่น ๆ ตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

2.2.3 มีคุณสมบัติเพิ่มเติมตามที่สาขาวิชากำหนด

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

2.3.1 การปรับตัวในการเรียนในระดับอุดมศึกษา ซึ่งเป็นระบบเน้นการเรียนรู้และควบคุมตนเอง

2.3.2 นักศึกษาที่สมัครเข้าเรียนมีพื้นฐานการเรียนรู้แตกต่างกัน อาจเกิดการได้เปรียบเสียเปรียบทางการศึกษา เช่น ทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

2.4.1 จัดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อเป็นผู้ดูแลและให้คำแนะนำปรึกษาทั้งด้านวิชาการ และชีวิตส่วนตัว รวมถึงการจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างพื้นฐานความรู้และทักษะที่จำเป็นในการเรียนระดับอุดมศึกษา

2.4.2 จัดปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ทั้งในระดับมหาวิทยาลัย คณะ และสาขาวิชา จัดประชุมผู้ปกครอง จัดระบบการปรึกษา แนะนำ โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาและฝ่ายกิจการนักศึกษาดูแลประสานงานกับคณาจารย์ ผู้สอน และผู้ปกครองในกรณีที่มีปัญหา

2.4.3 จัดให้มีการอบรมปรับพื้นฐานนักศึกษา เพื่อให้ให้นักศึกษามีการปรับตัวและพื้นฐานที่ใกล้เคียงกัน

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

| จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา | | | | | |
|------------------------------|------|------|------|------|------|
| คาดว่าจะรับเข้าศึกษา | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 |
| ชั้นปีที่ 1 | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 |
| ชั้นปีที่ 2 | - | 80 | 80 | 80 | 80 |
| ชั้นปีที่ 3 | - | - | 80 | 80 | 80 |
| ชั้นปีที่ 4 | - | - | - | 80 | 80 |
| รวม | 80 | 160 | 240 | 320 | 320 |
| คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา | - | - | - | 80 | 80 |

2.6 งบประมาณตามแผน

ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิตตามหลักสูตรการบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม เท่ากับ 19,200 บาท/คน/ปี ดังนั้น สาขาวิชาการตลาด ขอเสนอตั้งงบประมาณรายรับตามจำนวนนักศึกษาแรกเข้าปีละ 80 คน ดังนี้

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย บาท)

| หมวดเงิน | ปีงบประมาณ | | | | |
|-------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 |
| 1. ค่าบำรุงการศึกษา | 1,536,000 | 3,072,000 | 4,608,000 | 6,144,000 | 6,144,000 |
| 2. เงินอุดหนุนจากรัฐบาล | 64,000 | 128,000 | 192,000 | 256,000 | 256,000 |
| รวมรายรับ | 1,600,000 | 3,200,000 | 4,800,000 | 6,400,000 | 6,400,000 |

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย บาท)

| หมวดเงิน | ปีงบประมาณ | | | | |
|-----------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 |
| ก. งบดำเนินการ | | | | | |
| 1.1 งบบุคลากร | 1,332,000 | 1,372,000 | 1,413,000 | 1,456,000 | 1,499,000 |
| 1.2 งบดำเนินงาน | 132,000 | 164,000 | 196,000 | 228,000 | 228,000 |
| 1.3 ทุนการศึกษา | - | - | - | - | - |
| 1.4 ใช้จ่ายระดับมหาวิทยาลัย | - | - | - | - | - |
| รวม (ก) | 1,464,000 | 1,536,000 | 1,609,000 | 1,684,000 | 1,727,000 |
| ข. งบลงทุน | | | | | |
| ค่าครุภัณฑ์ | 40,000 | 80,000 | 120,000 | 160,000 | 160,000 |
| รวม (ข) | 40,000 | 80,000 | 120,000 | 160,000 | 160,000 |
| รวม (ก) + (ข) | 1,504,000 | 1,616,000 | 1,729,000 | 1,844,000 | 1,887,000 |
| จำนวนนักศึกษา | 80 | 160 | 240 | 320 | 320 |
| ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา | 18,800 | 10,100 | 7,204 | 5,763 | 5,897 |

2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียน ตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ว่าด้วยการจัดการศึกษา ระดับปริญญาตรี ฉบับปัจจุบันที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมประกาศใช้ และ/หรือประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

มีการเทียบโอนหน่วยกิต เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาตรี ฉบับปัจจุบันที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมประกาศใช้

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิต ตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรการบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564)

เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 มีรายละเอียดดังนี้

| | | |
|---|------------|-----------------|
| จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า | 130 | หน่วยกิต |
| 1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า | 30 | หน่วยกิต |
| 1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า | 12 | หน่วยกิต |
| 1.2 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า | 9 | หน่วยกิต |
| 1.3 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ ไม่น้อยกว่า | 3 | หน่วยกิต |
| 1.4 กลุ่มวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า | 3 | หน่วยกิต |
| 1.5 เลือกเรียนในกลุ่มวิชาใดก็ได้ ไม่น้อยกว่า | 3 | หน่วยกิต |
| 2. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า | 94 | หน่วยกิต |
| 2.1 กลุ่มวิชาแกน | 39 | หน่วยกิต |
| 2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ | 36 | หน่วยกิต |
| 2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะเลือกเรียน ไม่น้อยกว่า | 12 | หน่วยกิต |
| 2.4 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ | 7 | หน่วยกิต |
| 3. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า | 6 | หน่วยกิต |

3.1.3 รายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า

30 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร จำนวนไม่น้อยกว่า

12 หน่วยกิต

รายวิชาบังคับ

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น(ท-ป-ค) |
|----------|--|----------|
| 1500201 | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม English for Intercultural Communication | 3(3-0-6) |
| 1500202 | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในบริบทสากล English for International Communication | 3(3-0-6) |
| 1500203 | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ English for Effective Communication | 3(3-0-6) |
| 1500204 | การสื่อสารอย่างผู้นำ Leadership Communication | 3(3-0-6) |

รายวิชาเลือก

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น(ท-ป-ค) |
|----------|--|----------|
| 1500101 | ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ Thai for Effective Communication | 3(3-0-6) |
| 1500102 | ทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ English Listening and Speaking Skills | 3(3-0-6) |
| 1500103 | การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English Usage for Communication | 3(3-0-6) |
| 1500104 | ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ English for Professional Purposes | 3(3-0-6) |
| 1500205 | การพัฒนาบุคลิกภาพและศิลปะการพูดให้สัมฤทธิ์ผล Development of Personality and Art of Effective Speech | 3(3-0-6) |
| 1500206 | ภาษาอังกฤษในชั้นเรียน English Classroom Language | 3(3-0-6) |
| 1500207 | ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ Academic English | 3(3-0-6) |

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น(ท-ป-ค) |
|----------|--|----------|
| 1500208 | ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน English for Job Application | 3(3-0-6) |
| 1500209 | การนำเสนองานด้วยวาจาภาษาอังกฤษ Oral Presentation in English | 3(3-0-6) |
| 1500210 | ภาษาอังกฤษเพื่อการเตรียมสอบ English for Test Preparation | 3(3-0-6) |
| 1500211 | ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication | 3(3-0-6) |
| 1500212 | การสนทนาภาษาจีนเพื่อการทำงาน Chinese Conversation at Work | 3(3-0-6) |
| 1500213 | ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น Basic Japanese | 3(3-0-6) |
| 1500214 | ภาษาเขมรเบื้องต้น Basic Khmer | 3(3-0-6) |
| 1500215 | ภาษาอินโดนีเซียเบื้องต้น Basic Indonesian | 3(3-0-6) |
| 1500216 | ภาษาพม่าเบื้องต้น Basic Burmese | 3(3-0-6) |
| 1500217 | ภาษาเวียดนามเบื้องต้น Basic Vietnamese | 3(3-0-6) |

วิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิต) ให้นักศึกษาลงทะเบียนรายวิชาต่อไปนี้เพื่อเสริมความรู้ด้านภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดโดยไม่นับหน่วยกิต ประกอบด้วยรายวิชาดังต่อไปนี้

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น(ท-ป-ค) |
|----------|--|----------|
| 1500001 | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม 1 English for Social Communication 1 | 3(3-0-6) |
| 1500002 | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม 2 English for Social Communication 2 | 3(3-0-6) |

1.2 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า

9 หน่วยกิต

รายวิชาบังคับ

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น(ท-ป-ค) |
|----------|---|----------|
| 2000201 | ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง Philosophy of Sufficiency Economy | 3(3-0-6) |
| 2000202 | สีสันแห่งชีวิต Life Style | 3(3-0-6) |
| 2000203 | การบริหารจัดการในศตวรรษที่ 21 Management in 21 st Century | 3(3-0-6) |

รายวิชาเลือก

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น(ท-ป-ค) |
|----------|--|----------|
| 2000101 | พลเมืองที่เข้มแข็ง Active Citizen | 3(3-0-6) |
| 2000204 | พลวัตสังคมไทยและสังคมโลก Dynamic of Thai and Global Societies | 3(3-0-6) |
| 2000205 | วัยใส ใจสะอาด Good Heart Youngster | 3(3-0-6) |
| 2000206 | สิ่งแวดล้อมกับการดำเนินชีวิต Environment and Living | 3(3-0-6) |
| 2000207 | วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง Sufficiency Economy Ways of Life | 3(3-0-6) |
| 2000208 | เศรษฐกิจสร้างสรรค์ Creative Economy | 3(3-0-6) |
| 2000209 | กฎหมายในชีวิตประจำวัน Law in Daily Life | 3(3-0-6) |
| 2000210 | ท้องถิ่นศึกษากับภูมิปัญญาไทยในการพัฒนาท้องถิ่น Local Study and Thai Wisdom in Local Development | 3(3-0-6) |

1.3 กลุ่มมนุษยศาสตร์ ไม่น้อยกว่า

3 หน่วยกิต

รายวิชาบังคับ

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น(ท-ป-ค) |
|----------|---|----------|
| 2500201 | จิตวิญญาณราชภัฏนครปฐม NPRU Spirit | 3(3-0-6) |
| 2500101 | ความซาบซึ้งในสุนทรียะ Aesthetic Appreciation | 3(3-0-6) |

รายวิชาเลือก

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น(ท-ป-ค) |
|----------|---|----------|
| 2500202 | ความสุขของชีวิต Happiness of Life | 3(3-0-6) |
| 2500203 | มนุษย์กับการพัฒนาจิตใจ Human and Mental Development | 3(3-0-6) |
| 2500204 | ศาสตร์และศิลป์ในการดำเนินชีวิต Science and Art of Living | 3(3-0-6) |
| 2500205 | จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน Psychology in Daily Life | 3(3-0-6) |

1.4 กลุ่มวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า

3 หน่วยกิต

รายวิชาบังคับ

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น(ท-ป-ค) |
|----------|--|----------|
| 4000201 | เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม Digital Technology and Innovation | 3(3-0-6) |

รายวิชาเลือก

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น(ท-ป-ค) |
|----------|--|----------|
| 4000101 | การสร้างเสริมและดูแลสุขภาพ Well-being Promotion and Care | 3(3-0-6) |
| 4000102 | ทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อชีวิตและอาชีพ 21 st Century Skills for Living and Occupations | 3(3-0-6) |
| 4000103 | การคิดเชิงเหตุผล Logical Thinking | 3(3-0-6) |

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น(ท-ป-ค) |
|----------|---|----------|
| 4000202 | การสร้างสรรค์นวัตกรรม Innovation Creativity | 3(3-0-6) |
| 4000203 | ฟิต ฟอ์ เฟิร์ม Fit for Firm | 3(3-0-6) |
| 4000204 | มนุษย์กับการใช้เหตุผล Human and Reasoning | 3(3-0-6) |
| 4000205 | ความรู้ทางด้านสุขภาพ Health Literacy | 3(3-0-6) |
| 4000206 | โลกกับการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี Science and Technology Development in the Changing World | 3(3-0-6) |
| 4000207 | วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับสิ่งแวดล้อม Science and Technology for Environment | 3(3-0-6) |
| 4000208 | สารสนเทศเพื่อการศึกษา ค้นคว้า Information for Study Skills | 3(3-0-6) |
| 4000209 | คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Mathematics in Daily Life | 3(3-0-6) |
| 4000210 | พื้นฐานงานช่างในชีวิตประจำวัน Foundation of Handicraft in Daily Life | 3(3-0-6) |

1.5 เลือกเรียนในกลุ่มวิชาใดก็ได้ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มภาษาและการสื่อสาร กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ หรือกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว

| 2. หมวดวิชาเฉพาะจำนวนไม่น้อยกว่า | | 94 หน่วยกิต |
|----------------------------------|---|-------------|
| 2.1 กลุ่มวิชาแกน | | 39 หน่วยกิต |
| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น(ท-ป-ค) |
| 1551605 | ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 Business English 1 | 3(3-0-6) |
| 3521101 | การบัญชีขั้นต้น 1 Fundamentals of Accounting 1 | 3(2-2-5) |
| 3521102 | การบัญชีขั้นต้น 2 Fundamentals of Accounting 2 | 3(2-2-5) |
| 3522301 | การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting | 3(3-0-6) |
| 3531101 | การเงินธุรกิจ Business Finance | 3(3-0-6) |
| 3532201 | การภาษีอากรธุรกิจ Business Taxation | 3(3-0-6) |
| 3541101 | หลักการตลาด Principle of Marketing | 3(3-0-6) |
| 3562307 | การบริหารการผลิต Production Management | 3(3-0-6) |
| 3564201 | การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management | 3(3-0-6) |
| 3592101 | เศรษฐศาสตร์จุลภาค Microeconomics | 3(3-0-6) |
| 3592102 | เศรษฐศาสตร์มหภาค Macroeconomics | 3(3-0-6) |
| 3632105 | โลจิสติกส์และธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น Fundamentals of Logistics and International Business | 3(3-0-6) |
| 3651401 | การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management | 3(3-0-6) |

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ

36 หน่วยกิต

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น(ท-ป-ค) |
|----------|--|----------|
| 2562302 | กฎหมายธุรกิจ Business Law | 3(3-0-6) |
| 3542103 | การบริหารช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน Marketing Channel and Supply Chain Management | 3(3-0-6) |
| 3542107 | พฤติกรรมผู้บริโภคสมัยใหม่ Modern Consumption Behavior | 3(3-0-6) |
| 3542402 | การตลาดดิจิทัล Digital Marketing | 3(2-2-5) |
| 3542407 | การสื่อสารการตลาดยุคดิจิทัล Marketing Communication in Digital Era | 3(3-0-6) |
| 3543101 | การบริหารการตลาด Marketing Management | 3(3-0-6) |
| 3543104 | การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา Product and Price Management | 3(3-0-6) |
| 3543113 | ภาษาอังกฤษเพื่อการตลาดสมัยใหม่ English for Modern Marketing | 3(3-0-6) |
| 3544904 | การวิจัยการตลาดเบื้องต้น Introduction to Research in Marketing | 3(2-2-5) |
| 3544905 | สัมมนาทางการตลาดสมัยใหม่ Seminar on Modern Marketing | 3(2-2-5) |
| 3562201 | ผู้ประกอบการอัจฉริยะ Intelligent Entrepreneur | 3(2-2-5) |
| 3562501 | สถิติธุรกิจ Business Statistics | 3(3-0-6) |

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะเลือกเรียนไม่น้อยกว่า

12 หน่วยกิต

| รหัสวิชา | ชื่อและคำอธิบายรายวิชา | น(ท-ป-ค) |
|----------|---|----------|
| 1551606 | ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2 Business English 2 | 3(3-0-6) |
| 3542101 | การตลาดท้องถิ่น Local Marketing | 3(2-2-5) |
| 3542403 | การออกแบบเนื้อหาทางการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Content Design | 3(2-2-5) |
| 3542404 | กลยุทธ์การตลาดในยุคดิจิทัล Marketing Strategy in Digital Era | 3(3-0-6) |
| 3542405 | การออกแบบและการผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการตลาด Digital Media Design and Production for Marketing | 3(2-2-5) |
| 3542406 | เทคโนโลยีดิจิทัล Digital Technology | 3(2-2-5) |
| 3543102 | การวางแผนการตลาด Marketing Planning | 3(2-2-5) |
| 3543108 | การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing | 3(3-0-6) |
| 3543114 | การบริหารการขายสมัยใหม่ Modern Sales Management | 3(3-0-6) |
| 3543115 | การจัดการการตลาดบริการสมัยใหม่ Modern Service Marketing Management | 3(3-0-6) |
| 3543404 | การตลาดเชิงกิจกรรม Event Marketing | 3(2-2-5) |
| 3601104 | การใช้โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ Computer Application in Business | 3(2-2-5) |

2.4 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ
ให้เลือกเรียนจากแบบใดแบบหนึ่ง ดังนี้

7 หน่วยกิต

ก. แบบฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น (ชั่วโมง) |
|----------|--|-------------|
| 3544801 | การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด Pre-practicum in Marketing | 2(90) |
| 3544802 | การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด Professional Internship in Marketing | 5(450) |

ข. แบบสหกิจศึกษา

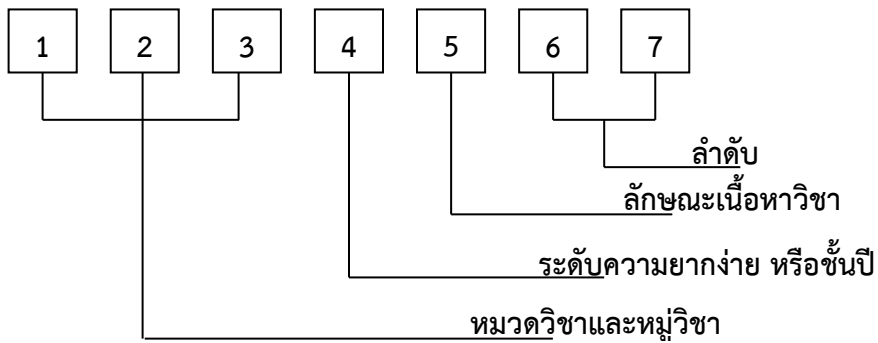
| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น (ชั่วโมง) |
|----------|--|-------------|
| 3544803 | การเตรียมสหกิจศึกษาด้านการตลาด Pre-cooperative Education in Marketing | 1(45) |
| 3544804 | สหกิจศึกษาด้านการตลาด Cooperative Education in Marketing | 6(540) |

3. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาของหลักสูตรนี้

ความหมายของเลขรหัสวิชา



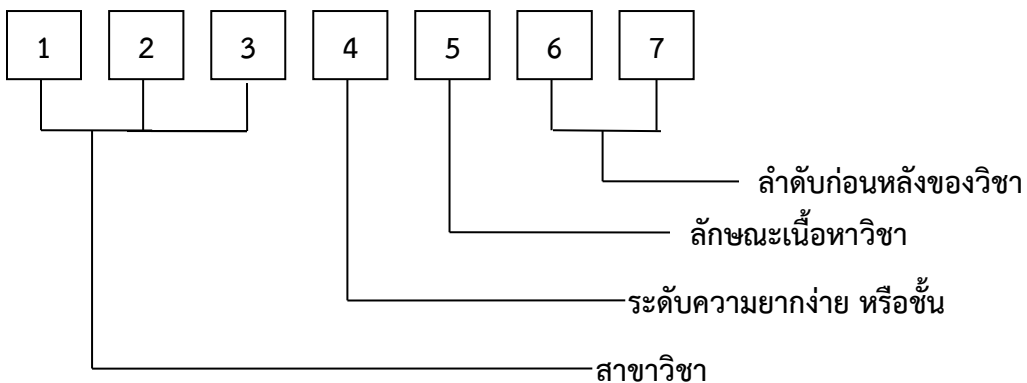
- เลขตัวที่ 1 - 3 บ่งบอกถึงหมวดวิชาและหมู่วิชา
- เลขตัวที่ 4 บ่งบอกถึงระดับความยากง่ายหรือชั้นปี
- เลขตัวที่ 5 บ่งบอกถึงลักษณะเนื้อหาวิชา
- เลขตัวที่ 6,7 บ่งบอกถึงลำดับก่อนหลังของวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- เลขตัวที่ 1- 3 บ่งบอกหมวดหมู่วิชา ดังนี้
- 150 หมายถึง กลุ่มภาษาและการสื่อสาร
- 200 หมายถึง กลุ่มสังคมศาสตร์
- 250 หมายถึง กลุ่มมนุษยศาสตร์
- 400 หมายถึง กลุ่มวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี

หมวดวิชาเฉพาะ

ความหมายของเลขรหัสวิชา



เลขตัวที่ 1-3 บ่งบอกสาขาวิชา การบริหารธุรกิจและการจัดการ (350-399)

- 352 การบัญชี
- 353 การเงินและการธนาคาร
- 354 การตลาด
- 356 การจัดการทั่วไป
- 358 ประกันชีวิตและวินาศภัย
- 359 เศรษฐศาสตร์
- 360 คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- 361 การจัดการโลจิสติกส์
- 363 ธุรกิจระหว่างประเทศ
- 365 การบริหารทรัพยากรมนุษย์

เลขตัวที่ 4 บ่งบอกถึงระดับความยากง่ายหรือชั้นปี

เลขตัวที่ 5 บ่งบอกถึงลักษณะเนื้อหาวิชา ดังนี้

- 1 หมายถึง กลุ่มวิชาการตลาดขั้นต้นและชั้นกลาง
- 2 หมายถึง กลุ่มวิชาการวางแผน
- 3 หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการตลาด
- 4 หมายถึง กลุ่มวิชาเครื่องมือการตลาด
- 5 หมายถึง กลุ่มวิชาการประกันภัย
- 6 หมายถึง กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
- 7 หมายถึง กลุ่มวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
- 8 หมายถึง กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ
- 9 หมายถึง กลุ่มวิชาสัมมนาและการวิจัย

เลขตัวที่ 6, 7 บ่งบอกถึงลำดับก่อนหลังของวิชา

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน หมายความว่า นักศึกษาที่จะลงทะเบียนวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน จะต้องผ่านการเรียนในรายวิชาที่ระบุไว้ก่อนเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในรายวิชานั้น

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น(ท-ป-ค) | หมวดวิชา |
|----------|------------------------------------|----------|-------------------------------|
| 1500001 | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม 1 | 3(3-0-6) | วิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิต) |
| 2000203 | การบริหารจัดการในศตวรรษที่ 21 | 3(3-0-6) | ศึกษาทั่วไป |
| 2500201 | จิตวิญญาณราชภัฏนครปฐม | 3(3-0-6) | ศึกษาทั่วไป |
| 4000201 | เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม | 3(3-0-6) | ศึกษาทั่วไป |
| 3521101 | การบัญชีขั้นต้น 1 | 3(2-2-5) | เฉพาะ (แกน) |
| 3541101 | หลักการตลาด | 3(3-0-6) | เฉพาะ (แกน) |
| 3651401 | การจัดการทรัพยากรมนุษย์ | 3(3-0-6) | เฉพาะ (แกน) |
| | รวม | 18 | หน่วยกิต |

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น(ท-ป-ค) | หมวดวิชา |
|----------|------------------------------------|----------|-------------------------------|
| 1500002 | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม 2 | 3(3-0-6) | วิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิต) |
| xxxxxxx | รายวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) | 3(x-x-x) | ศึกษาทั่วไป (เลือก) |
| 2000201 | ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง | 3(3-0-6) | ศึกษาทั่วไป |
| 3521102 | การบัญชีขั้นต้น 2 | 3(2-2-5) | เฉพาะ (แกน) |
| 3531101 | การเงินธุรกิจ | 3(3-0-6) | เฉพาะ (แกน) |
| 2562302 | กฎหมายธุรกิจ | 3(3-0-6) | เฉพาะ (บังคับ) |
| 3543101 | การบริหารการตลาด | 3(3-0-6) | เฉพาะ (บังคับ) |
| | รวม | 18 | หน่วยกิต |

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น(ท-ป-ค) | หมวดวิชา |
|----------|---|----------|----------------|
| 1500201 | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม | 3(3-0-6) | ศึกษาทั่วไป |
| 2000202 | สีสันแห่งชีวิต | 3(3-0-6) | ศึกษาทั่วไป |
| 3522301 | การบัญชีเพื่อการจัดการ | 3(3-0-6) | เฉพาะ (แกน) |
| 3592101 | เศรษฐศาสตร์จุลภาค | 3(3-0-6) | เฉพาะ (แกน) |
| 3532201 | การภาษีอากรธุรกิจ | 3(3-0-6) | เฉพาะ (แกน) |
| 3542103 | การบริหารช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน | 3(3-0-6) | เฉพาะ (บังคับ) |
| 3562201 | ผู้ประกอบการอัจฉริยะ | 3(2-2-5) | เฉพาะ (บังคับ) |
| รวม | | | 21 หน่วยกิต |

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น(ท-ป-ค) | หมวดวิชา |
|----------|---|----------|----------------|
| 1500202 | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในบริบทสากล | 3(3-0-6) | ศึกษาทั่วไป |
| 1500204 | การสื่อสารอย่างผู้นำ | 3(3-0-6) | ศึกษาทั่วไป |
| 3592102 | เศรษฐศาสตร์มหภาค | 3(3-0-6) | เฉพาะ (แกน) |
| 3632105 | โลจิสติกส์และธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น | 3(3-0-6) | เฉพาะ (แกน) |
| 3542107 | พฤติกรรมกรรมการบริโภคสมัยใหม่ | 3(3-0-6) | เฉพาะ (บังคับ) |
| 3542407 | การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล | 3(3-0-6) | เฉพาะ (บังคับ) |
| xxxxxxx | รายวิชาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยฯ | 3(x-x-x) | เลือกเสรี |
| รวม | | | 21 หน่วยกิต |

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น(ท-ป-ค) | หมวดวิชา |
|----------|---|----------|----------------|
| 1500203 | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ | 3(3-0-6) | ศึกษาทั่วไป |
| 1551605 | ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 | 3(3-0-6) | เฉพาะ (แกน) |
| 3562307 | การบริหารการผลิต | 3(3-0-6) | เฉพาะ (แกน) |
| 3542402 | การตลาดดิจิทัล | 3(2-2-5) | เฉพาะ (บังคับ) |
| 3562501 | สถิติธุรกิจ | 3(3-0-6) | เฉพาะ (บังคับ) |
| 3543104 | การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา | 3(3-0-6) | เฉพาะ (บังคับ) |
| xxxxxxx | เฉพาะด้านเลือก (1) | 3(x-x-x) | เฉพาะ (เลือก) |
| รวม | | | 21 หน่วยกิต |

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น(ท-ป-ค) | หมวดวิชา |
|----------|----------------------------------|----------|----------------|
| 3564201 | การจัดการเชิงกลยุทธ์ | 3(3-0-6) | เฉพาะ (แกน) |
| 3543113 | ภาษาอังกฤษเพื่อการตลาด | 3(3-0-6) | เฉพาะ (บังคับ) |
| xxxxxxx | รายวิชาเฉพาะด้าน (2) | 3(x-x-x) | เฉพาะ (เลือก) |
| xxxxxxx | รายวิชาเฉพาะด้าน (3) | 3(x-x-x) | เฉพาะ (เลือก) |
| xxxxxxx | รายวิชาเฉพาะด้าน (4) | 3(x-x-x) | เฉพาะ (เลือก) |
| xxxxxxx | รายวิชาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยฯ | 3(x-x-x) | เลือกเสรี |
| รวม | | | 18 หน่วยกิต |

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น(ท-ป-ค) | หมวดวิชา |
|----------|--|--------------|------------------|
| 3544902 | การวิจัยการตลาด | 3(2-2-5) | เฉพาะ (บังคับ) |
| 3544905 | สัมมนาทางการตลาดสมัยใหม่ | 3(2-2-5) | เฉพาะ (บังคับ) |
| 3544801 | การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพระบบการตลาด | 2(90) | เฉพาะ |
| | หรือ | | (พื้นฐานวิชาชีพ) |
| 3544803 | การเตรียมสหกิจศึกษาด้านการตลาด | 1(45) | |
| | รวม | 7/8 หน่วยกิต | |

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | น(ชั่วโมง) | หมวดวิชา |
|----------|------------------------------------|--------------|------------------|
| 3544802 | การฝึกประสบการณ์วิชาชีพระบบการตลาด | 5(450) | เฉพาะ |
| | หรือ | | (พื้นฐานวิชาชีพ) |
| 3544804 | สหกิจศึกษาด้านการตลาด | 6(540) | |
| | รวม | 5/6 หน่วยกิต | |

หมายเหตุ ลำดับรายวิชาในแต่ละหมวด อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมของสาขาวิชา

| | |
|--|---------------------|
| สรุป จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า | 130 หน่วยกิต |
| 1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า | 30 หน่วยกิต |
| 2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า | 94 หน่วยกิต |
| 3. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า | 6 หน่วยกิต |

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

รายวิชาบังคับ

| | | |
|----------|---------------------------------------|----------|
| รหัสวิชา | ชื่อและคำอธิบายรายวิชา | น(ท-ป-ค) |
| 1500201 | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม | 3(3-0-6) |

English for Intercultural Communication

การฟังข้อมูลที่เป็นจริงในหัวข้อที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมที่ต่างกัน การพูดเกี่ยวกับอัตลักษณ์ของบุคคล ภูมิศาสตร์ท้องถิ่น สภาพอากาศ การจ้างงาน อาหาร เทศกาล และการท่องเที่ยวต่างวัฒนธรรมและประเทศ และการอ่านบทอ่านเกี่ยวกับประเด็นทางวัฒนธรรม การเขียนบทวิจารณ์และการแสดงความคิดเห็น และการใช้หลักไวยากรณ์ในระดับ CEFR B1 ช่วงต้น

Listening to factual information about different cultural topics; talking about personal identification, local geography, weather, employment, food, festivals, and travel in different cultures and countries; reading texts related to cultural issues; writing reviews and giving opinions; and using grammar at lower B1 CEFR level

| | | |
|---------|--------------------------------------|----------|
| 1500202 | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในบริบทสากล | 3(3-0-6) |
|---------|--------------------------------------|----------|

English for International Communication

การฟังเรื่องเล่าขนาดสั้นและการพูดระดับมาตรฐานที่ชัดเจน การพูดเกี่ยวกับความบันเทิง สุขภาพ ศาสนา ภูมิภาค รายได้และการบริการ การอ่านบทอ่านที่เป็นเรื่องจริง จดหมายโต้ตอบระดับทางการและข้อความออนไลน์ การเขียนความเรียงอย่างง่ายเกี่ยวกับประเด็นระดับชาติและระดับสากล และการใช้หลักไวยากรณ์ในระดับ CEFR B1 ช่วงท้าย

Listening to short narratives and clear standard speeches; talking about entertainment, health, religions, regions, income and services; reading related factual texts, formal correspondences and online information; writing simple essays on national and global issues; and using grammar at upper B1 CEFR level

| | | |
|-----------------|---|-----------------|
| รหัสวิชา | ชื่อและคำอธิบายรายวิชา | น(ท-ป-ค) |
| 1500102 | ทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ English Listening and Speaking Skills ทักษะด้านการฟังและพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การฝึกออกเสียงภาษาอังกฤษ และการฝึกสนทนาภาษาอังกฤษเพื่อสร้างความมั่นใจในการสื่อสาร English listening and speaking skills in everyday communication; practice of English pronunciation, and conversation practice to enhance confidence in communication | 3(3-0-6) |
| 1500103 | การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English Usage for Communication การพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนภาษาอังกฤษที่จำเป็นต่อการสื่อสาร ทักษะการฟังและสนทนาในชีวิตประจำวัน การฟังและการบันทึกคำบรรยายโดยใช้ภาษามาตรฐาน การสนทนาหัวข้อที่คุ้นเคยและสนใจ การให้คำแนะนำ การสนทนาในเหตุการณ์เฉพาะหน้า การแสดงความรู้สึก การเล่าประสบการณ์ของตนเอง การกล่าวร้องทุกข์ การโต้แย้งและให้เหตุผล การสรุปใจความสำคัญจากการอ่าน การจับประเด็นและระบุข้อมูลจากสิ่งที่อ่าน การนำเสนอผลงาน การเขียนรายงานในหัวข้อที่คุ้นเคย ประสบการณ์ เหตุการณ์ ความคิด ความฝัน และการเขียนจดหมายตามรูปแบบมาตรฐาน Development of listening, speaking, reading and writing skills necessary for communication, skills in listening and daily life conversation, listening and recording lecture using standard language, conversing on familiar and interesting topic, making suggestion, conversing in unexpected incident, expressing feeling, talking about personal experience, making complaint, arguing and reasoning, summarizing important issue, and identifying main idea and detail from reading text, presentation, writing report of familiar topic, experience, event, idea and dream, and writing letter with standard pattern | 3(3-0-6) |
| 1500104 | ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ English for Professional Purposes ทักษะการฟังประกาศ รายงานข่าว และการสัมภาษณ์ การพูดแสดงความคิดเห็นเชิงเทคนิคในเรื่องที่มีความเชี่ยวชาญ การโต้ตอบอย่างคล่องแคล่วและเป็นธรรมชาติกับผู้ที่เป็นเจ้าของภาษา การใช้ถ้อยคำและการให้รายละเอียดที่ชัดเจนในหัวข้อที่หลากหลาย การเข้าใจจุดประสงค์ของประเด็นที่มีความซับซ้อน การอธิบายมุมมองเกี่ยวกับปัญหา การอ่านที่ซับซ้อนและระบุจุดประสงค์ของเนื้อหาที่อ่าน การเขียนระดับอนุเฉพ การบันทึกรายงานแบบสั้น และการเขียนสนับสนุนและโต้แย้ง | 3(3-0-6) |

Skill in listening to announcement, report and interview; technically expressing opinion on area of expertise, fluent and natural interaction with English native speaker, using clear expression and giving detail in various topics, understanding purpose of complicate issue, explaining perspective of problem, reading complicate text and identifying purpose, writing at paragraph level, writing short report, and writing pros and cons essay

1500205 การพัฒนาบุคลิกภาพและศิลปะการพูดให้สัมฤทธิ์ผล 3(3-0-6)

Development of Personality and Art of Effective Speech

การพัฒนาบุคลิกภาพ กิริยาท่าทาง การแต่งกาย และมารยาททางสังคม จิตวิทยาในการสื่อสาร การใช้ภาษาพูดและภาษากาย การอธิบายและให้เหตุผล แสดงความคิดเห็น เจรจา และชักชวนโน้มน้าวจิตใจผู้อื่นได้ การนำเสนองานและการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

Development of personality, manner, attire and social etiquette; communication psychology, verbal and non-verbal language; explaining and giving reasons, giving opinions, negotiation, and persuasion; appropriate presentation and application of technology for communication

1500206 ภาษาอังกฤษในชั้นเรียน 3(3-0-6)

English Classroom Language

ภาษาอังกฤษในการจัดการชั้นเรียน คำสั่งในชั้นเรียนภาษาอังกฤษ การขอร้องและการออกคำสั่งให้ผู้เรียนปฏิบัติตามกิจกรรม และภาษาอังกฤษในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามสาขาวิชา

English for classroom management; English classroom instructions; requesting and asking students to do or complete tasks; and English for managing learning activities in specific fields

1500207 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ 3(3-0-6)

Academic English

ภาษาอังกฤษเพื่อจุดประสงค์ทางวิชาการ ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน และการคิด การอ่านบทอ่านเชิงวิชาการ การสรุปสาระสำคัญ การแสดงความคิดเห็น การเขียนย่อหน้า การใช้ข้อมูลอ้างอิง การฟังการบรรยาย การนำเสนองาน การตอบข้อซักถาม และการพูดเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

English for academic purposes; listening, speaking, reading, writing and thinking skills; reading academic texts, summarizing main ideas, expressing opinions, writing paragraphs, using of references and citations, listening to lectures, giving presentations, asking and responding to questions, and exchanging ideas

| | | |
|----------|---|----------|
| รหัสวิชา | ชื่อและคำอธิบายรายวิชา | น(ท-ป-ค) |
| 1500208 | ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน English for Job Application ความรู้และทักษะด้านภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน การกรอกใบสมัครงาน การเขียนประวัติย่อ จดหมายสมัครงาน รูปแบบและเนื้อหาของการสัมภาษณ์งาน English knowledge and skills for job application; filling in job application forms; writing resumes, letter of job application; forms and patterns of job interviews | 3(3-0-6) |
| 1500209 | การนำเสนองานด้วยวาจาภาษาอังกฤษ Oral Presentation in English ทักษะด้านการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนองาน ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเสนองาน ขั้นตอน ในการนำเสนองาน และทักษะการนำเสนองานที่มีประสิทธิภาพ English skills for oral presentation; English language for oral presentation; steps for presentation; and effective presentation skills | 3(3-0-6) |
| 1500210 | ภาษาอังกฤษเพื่อการเตรียมสอบ English for Test Preparation การพัฒนาทักษะทางการฟัง การอ่าน การเขียน และคำศัพท์สำนวนภาษาอังกฤษอย่างเข้มข้น เพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษาที่ไม่ใช่เจ้าของภาษาในการสอบ TOEFL/ITP Development of intensive listening, reading, writing, vocabulary and expressions for preparation of non-native English students for taking TOEFL/ITP | 3(3-0-6) |
| 1500211 | ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication ทักษะการใช้ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การทักทายและการลา การแนะนำตนเองและ ผู้อื่น การกล่าวคำขอบคุณและขอโทษ การสั่งอาหารและเครื่องดื่ม และการซื้อสินค้า Chinese for everyday communication; greetings and saying goodbye, introducing oneself and others, making apologies and thanks, ordering food and drink, and shopping | 3(3-0-6) |
| 1500212 | การสนทนาภาษาจีนเพื่อการทำงาน Chinese Conversation at Work ทักษะการฟังและพูดภาษาจีนในการทำงาน การขอข้อมูล การสนทนาทางโทรศัพท์ การนัดหมาย การรับฝากข้อความ การสัมภาษณ์งาน และการเขียนจดหมายสมัครงานและประวัติย่อ | 3(3-0-6) |

Listening and speaking skills in Chinese at work; asking for information, making phone conversation, making appointments, taking and leaving messages, job interviewing, and writing job application forms and resumes

1500213 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น

3(3-0-6)

Basic Japanese

อักษรและระบบเสียงในภาษาญี่ปุ่น คำศัพท์และอักษรคันจิพื้นฐาน โครงสร้างประโยคขั้นพื้นฐาน และการสื่อสารภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน

Japanese alphabets and sound system, basic vocabulary and Kanji, basic sentence patterns, and Japanese communication in daily life

1500214 ภาษาเขมรเบื้องต้น

3(3-0-6)

Basic Khmer

ภาษาเขมรเบื้องต้น ตัวอักษร พยัญชนะ สระ และวรรณยุกต์ รูปประโยคพื้นฐาน การทักทายและการสนทนาในชีวิตประจำวัน การพูดเกี่ยวกับตัวเอง เพื่อน ครอบครัว กิจกรรมในชีวิตประจำวัน การบอกเวลา คำศัพท์ในบริบท คำศัพท์เกี่ยวกับอาชีพ สี ตัวเลข และเสื้อผ้า

Introduction to Khmer language; alphabets, consonants, vowels, and tones; basic sentence patterns; greetings and daily conversation; talking about oneself, friends, family, daily activities; telling time; vocabulary in contexts; vocabulary of jobs, colors, numbers, and clothes

1500215 ภาษาอินโดนีเซียเบื้องต้น

3(3-0-6)

Basic Indonesian

ภาษาอินโดนีเซียเบื้องต้น รูปประโยคพื้นฐาน การทักทายและการสนทนาในชีวิตประจำวัน การพูดเกี่ยวกับตัวเอง เพื่อน ครอบครัว กิจกรรมในชีวิตประจำวัน การบอกเวลา คำศัพท์ในบริบท คำศัพท์เกี่ยวกับอาชีพ สี ตัวเลข และเสื้อผ้า

Introduction to Indonesian language; basic sentence patterns; greetings and daily conversation; talking about oneself, friends, family, daily activities; telling time; vocabularies in contexts; vocabularies of jobs, colors, numbers, and clothes

1500216 ภาษาพม่าเบื้องต้น

3(3-0-6)

Basic Burmese

ภาษาพม่าเบื้องต้น ตัวอักษร พยัญชนะ สระ และวรรณยุกต์ รูปประโยคพื้นฐาน การทักทายและการสนทนาในชีวิตประจำวัน การพูดเกี่ยวกับตัวเอง เพื่อน ครอบครัว กิจกรรมในชีวิตประจำวัน การบอกเวลา คำศัพท์ในบริบท คำศัพท์เกี่ยวกับอาชีพ สี ตัวเลข และเสื้อผ้า

Introduction to Burmese language; alphabets, consonants, vowels, and tones; basic sentence patterns; greetings and daily conversation; talking about oneself, friends, family, daily activities; telling time; vocabulary in contexts; vocabulary of jobs, colors, numbers, and clothes

1500217 ภาษาเวียดนามเบื้องต้น

3(3-0-6)

Basic Vietnamese

ภาษาเวียดนามเบื้องต้น ตัวอักษร พยัญชนะ สระ และวรรณยุกต์ รูปประโยคพื้นฐาน การทักทาย และการสนทนาในชีวิตประจำวัน การพูดเกี่ยวกับตัวเอง เพื่อน ครอบครัว กิจกรรมในชีวิตประจำวัน การบอกเวลา คำศัพท์ในบริบท คำศัพท์เกี่ยวกับอาชีพ สี ตัวเลข และเสื้อผ้า

Introduction to Vietnamese language; alphabets, consonants, vowels, and tones; basic sentence patterns; greetings and daily conversation; talking about oneself, friends, family, daily activities; telling time; vocabulary in contexts; vocabulary of jobs, colors, numbers, and clothes

วิชาเสริม (ไม่นับหน่วยกิต)

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

1500001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม 1

3(3-0-6)

English for Social Communication 1

การฟังวลีและสำนวนอย่างง่ายที่มีการพูดชัดเจนและช้า การพูดเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวและครอบครัว การซื้อของ การใช้ชีวิตประจำวัน อาชีพ บ้านและที่อยู่อาศัย การท่องเที่ยว การอ่านบทอ่านขนาดสั้นและง่ายที่ใช้วลีที่พบบ่อย การเขียนประโยคขนาดสั้นโดยใช้คำเชื่อมประโยคอย่างง่าย และการใช้หลักไวยากรณ์ในระดับ CEFR A2 ช่วงต้น

Listening to simple phrases and expressions with clear and slow speeches; talking about personal and family information, shopping, daily life, jobs, house and home, travel; reading simple short texts with some common phrases; writing short sentences with simple connectors; and using grammar at lower A2 CEFR level

1500002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม 2

3(3-0-6)

English for Social Communication 2

การฟังข้อความและบทสนทนาอย่างสั้นและง่าย การพูดเกี่ยวกับกิจกรรมยามว่าง ความบันเทิง สุขภาพ ศาสนา ภูมิภาค อาหารและเครื่องดื่ม รายได้และการบริการ การอ่านบทอ่านขนาดสั้นและง่ายในหัวข้อที่คุ้นเคยและใช้คำศัพท์ที่พบบ่อย การเขียนประโยคที่ยาวขึ้นโดยใช้คำเชื่อมประโยคอย่างง่าย และการใช้หลักไวยากรณ์ในระดับ CEFR A2 ช่วงท้าย

Listening to simple short messages and concrete conversations; talking about free time activities, entertainment, health, religions, regions, food and drink, income and services; reading short simple texts on familiar matters containing common vocabulary; writing longer sentences with simple connectors; and using grammar at upper A2 CEFR level

1.2 กลุ่มสังคมศาสตร์

รายวิชาบังคับ

| | | |
|----------|--|----------|
| รหัสวิชา | ชื่อและคำอธิบายรายวิชา | น(ท-ป-ค) |
| 2000201 | ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง Philosophy of Sufficiency Economy แนวคิดและหลักการทรงงาน หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและแนวคิดการพัฒนาแบบยั่งยืน กรณีศึกษาโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริการประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต ความเชื่อมโยงของปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาท้องถิ่น และประยุกต์องค์ความรู้สู่ชุมชนเป้าหมาย Concept and the King' work principle, principle of Sufficiency Economy Philosophy and sustainable development concept, case study on royal initiative project, application to life, connection of Sufficiency Economy Philosophy to local development, and application of knowledge to targeted community | 3(3-0-6) |
| 2000202 | สีสันแห่งชีวิต Life Style บูรณาการศาสตร์ด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาทักษะการ เรียนรู้ตลอดชีวิต การใช้ชีวิต และการส่งเสริมอาชีพในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง Integration of humanities, social sciences, science, and technology for lifelong learning development, living and career extension in changing world | 3(3-0-6) |
| 2000203 | การบริหารจัดการในศตวรรษที่ 21 Management in 21 st Century แนวคิดการบริหารจัดการในศตวรรษที่ 21 การเป็นผู้ประกอบการ การใช้ประโยชน์สารสนเทศ การเงินและการลงทุน การบริหารความเสี่ยง การตลาดออนไลน์ จริยธรรมผู้ประกอบการ และกรณีศึกษา Concepts in 21 st Century management, entrepreneurship, information utilization, finance and investment, risk management, online marketing, business ethics, and case study | 3(3-0-6) |

รายวิชาเลือก

| | | |
|----------|------------------------|----------|
| รหัสวิชา | ชื่อและคำอธิบายรายวิชา | น(ท-ป-ค) |
| 2000101 | พลเมืองที่เข้มแข็ง | 3(3-0-6) |

Active Citizen

การออกแบบและจัดทำโครงการเพื่อส่งเสริมการเป็นพลเมืองดี การเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิและเสรีภาพ การยอมรับความแตกต่างของบุคคล ความเสมอภาคและความเท่าเทียม การอยู่ร่วมกันในสังคมไทยและประชาคมโลกอย่างสันติตามหลักขั้นดีธรรม การปฏิบัติตามตามกฎ กติกาของสังคม และกฎหมาย ความรู้เกี่ยวกับรูปแบบการปกครอง อุดมการณ์ และวิถีชีวิตประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ปฏิบัติหน้าที่ของพลเมืองไทยในระบอบประชาธิปไตย การเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง และการมีจิตสาธารณะ

Designing and conducting a project that enhances active citizenship, respecting human dignity, rights and freedom; accepting individual differences, equality and equity; peaceful and harmonious living in Thai and global societies in accordance with principle of tolerance; obeying social rules and laws; knowledge of government form; ideology and way of life under democracy with the King as Head of State; performing Thai citizen duty in democracy; being active citizen, and having public mind

| | | |
|---------|--------------------------|----------|
| 2000204 | พลวัตสังคมไทยและสังคมโลก | 3(3-0-6) |
|---------|--------------------------|----------|

Dynamic of Thai and Global Societies

ประวัติศาสตร์และการเปลี่ยนแปลงทางสังคม วัฒนธรรม การเมือง เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมของสังคมไทยและสังคมโลก บูรณาการบริบทต่าง ๆ เพื่อปรับตัวให้เท่าทันกระแสการเปลี่ยนแปลง ความรู้รักสามัคคี ตระหนัก เห็นคุณค่า ภาคภูมิใจในความเป็นไทยและท้องถิ่น ประยุกต์องค์ความรู้สู่ชุมชนเป้าหมาย

History and change of social, culture, politics, economy and environment in Thai and Global societies; integrating various contexts for adjustment to changing trend; unity, awareness, appreciation, proud to be Thai and locality; application of knowledge to target community

| | | |
|---------|---------------|----------|
| 2000205 | วัยใส ใจสะอาด | 3(3-0-6) |
|---------|---------------|----------|

Good Heart Youngster

การแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม ความละเอียดและความไม่ทนต่อการทุจริต รู้หน้าที่ของพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคมในการต่อต้านการทุจริต จิตพอเพียงต่อต้านการทุจริต การจัดการกิจกรรมการเรียนรู้ที่มุ่งให้เกิดความรู้ความเข้าใจ ทักษะ เจตคติ ด้านการป้องกันการทุจริต

Distinguishing between personal benefit and public interest, shame and intolerance to corruption, citizen duty and social responsibility in anti-corruption, sufficiency mind against

corruption, organizing learning activities that focus on knowledge, understanding, skills, and attitudes towards corruption prevention

2000206 สิ่งแวดล้อมกับการดำเนินชีวิต

3(3-0-6)

Environment and Living

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศ ความหลากหลายทางชีวภาพและความมั่นคงทางอาหาร ปัญหาและผลกระทบการเปลี่ยนแปลงทรัพยากรธรรมชาติ ภัยธรรมชาติและวิกฤตการณ์ทางสิ่งแวดล้อม จิตสำนึกและจริยธรรมทางสิ่งแวดล้อม ประยุกต์ความรู้โดยกระบวนการพัฒนามนุษย์เพื่อการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

Natural resources and environment, ecosystem, biodiversity and food security; problems and effects of natural resource change, natural disaster and environmental crisis, environmental consciousness and ethics; application of knowledge by human development process for resource and environmental management for local sustainable development

2000207 วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง

3(3-0-6)

Sufficiency Economy Ways of Life

ความหมาย ลักษณะ ความสำคัญ แนวคิด ทฤษฎีและหลักการของเศรษฐกิจพอเพียง การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยในอดีตและปัจจุบัน การนำองค์ความรู้ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวันของตนเองและชุมชน และการประยุกต์องค์ความรู้สู่ชุมชนเป้าหมาย

Definitions, characteristics, importance, concepts, theories and principles of sufficiency economy; economic development of Thailand in the past and present; application of knowledge based on principles of sufficient economy to benefit daily lives of oneself and community; and application of knowledge to target community

2000208 เศรษฐกิจสร้างสรรค์

3(3-0-6)

Creative Economy

แนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของการใช้องค์ความรู้ด้านการศึกษา การสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินค้าหรือการบริการ การสร้างสรรค์ผลงานโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาที่เชื่อมโยงกับรากฐานทางวัฒนธรรม และการประยุกต์องค์ความรู้สู่ชุมชนเป้าหมาย

Concepts of economic driving based on use of educational knowledge, creating added value from products or services, creatively using modern technology and innovation, use of intellectual property linked to cultural foundation, and application of knowledge to target community

| | | |
|----------|--|----------|
| รหัสวิชา | ชื่อและคำอธิบายรายวิชา | น(ท-ป-ค) |
| 2000209 | กฎหมายในชีวิตประจำวัน Law in Daily Life | 3(3-0-6) |

ประวัติความเป็นมา ความหมาย ความสำคัญ ที่มาและประเภทของกฎหมายไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายทั่วไป หลักกฎหมายรัฐธรรมนูญเบื้องต้น หลักสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานตามกฎหมายรัฐธรรมนูญ หลักกฎหมายมหาชนและกฎหมายเอกชน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และกฎหมายอาญา

History, definitions, significance, sources, and types of Thai law; basic knowledge of general laws, basic principles of constitutional law, fundamental rights and freedom based on constitutional law, public and private laws; basic knowledge of civil and commercial laws, and criminal laws

| | | |
|---------|--|----------|
| 2000210 | ท้องถิ่นศึกษากับภูมิปัญญาไทยในการพัฒนาท้องถิ่น Local Study and Thai Wisdom in Local Development | 3(3-0-6) |
|---------|--|----------|

ประวัติความเป็นมา ลักษณะทางภูมิประเทศ สังคม เศรษฐกิจ การเมือง การปกครอง ศิลปวัฒนธรรมของประเทศไทย ความหมายและความสำคัญของภูมิปัญญาไทย การพัฒนาท้องถิ่นโดยยึดหลักการ แนวคิดและแนวปฏิบัติของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจและสังคมของไทย และกรณีตัวอย่างเศรษฐกิจพอเพียงที่ประสบความสำเร็จ

History, topography, society, economy, politics, government, art and culture of Thailand; definitions and importance of Thai wisdom; local development based on principles, concepts, and practices of sufficiency economy philosophy; application of sufficiency economy philosophy to solve economic and social problems of Thailand, and case studies of successful sufficiency economy

1.3 กลุ่มมนุษยศาสตร์

รายวิชาบังคับ

| | | |
|----------|--------------------------------------|----------|
| รหัสวิชา | ชื่อและคำอธิบายรายวิชา | น(ท-ป-ค) |
| 2500201 | จิตวิญญาณราษฎร์นครปฐม NPRU Spirit | 3(3-0-6) |

พัฒนาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม อัตลักษณ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ความเป็นพลเมืองตามระบอบประชาธิปไตย บทบาท สิทธิ และหน้าที่ตามกฎหมาย สถาบันหลักของชาติ ศาสตร์พระราชา โครงการพระราชดำริ จิตอาสาและการทำงานอาสาสมัคร และการประยุกต์องค์ความรู้สู่ชุมชนเป้าหมาย

Development of Nakhon Pathom Rajabhat University, identity for local development, democratic citizenship; legal roles, rights, and duties; main national institutions; the King's philosophy, royal initiative projects, volunteerism and volunteer work, and application of knowledge to target community

รายวิชาเลือก

| | | |
|----------|------------------------|----------|
| รหัสวิชา | ชื่อและคำอธิบายรายวิชา | น(ท-ป-ค) |
| 2500101 | ความซาบซึ้งในสุนทรียะ | 3(3-0-6) |

Aesthetic Appreciation

ความหมาย ประเภท และความสำคัญของสุนทรียะด้านทัศนศิลป์ นาฏศิลป์และดุริยางคศิลป์ และวรรณศิลป์ ประวัติศาสตร์ศิลป์ การเสริมสร้างการรับรู้และความซาบซึ้งของสุนทรียะด้านการขับร้องและการเล่นดนตรี รำวงมาตรฐาน สถาปัตยกรรมและศิลปะ

Definitions, types and importance of aesthetic in visual arts, dance, music and literature; art history, enhancement of perception and aesthetic appreciation in singing and music performance, Thai folk dance, architecture and arts

| | | |
|---------|-----------------|----------|
| 2500202 | ความสุขของชีวิต | 3(3-0-6) |
|---------|-----------------|----------|

Happiness of Life

การเข้าใจ การซาบซึ้งและการแสวงหาความสุขด้วยสุนทรียศาสตร์ การพัฒนาความสุขของชีวิตให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งกาย จิต และสังคม

Understanding, appreciation and pursuit of happiness through aesthetics; development of happiness of life to be complete human beings in body, mind, and social

| | | |
|---------|------------------------|----------|
| 2500203 | มนุษย์กับการพัฒนาจิตใจ | 3(3-0-6) |
|---------|------------------------|----------|

Human and Mental Development

การพัฒนาทางด้านจิตใจให้เข้มแข็ง มั่นคง ดั่งาม มีความสุข การพัฒนาทางด้านปัญญา หลักจริยธรรมเพื่อการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข ทักษะการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21 และทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต

Development of mind to be strong, stable, virtuous, and happy; intellectual development, ethical principles for happy life, life skills in 21st century, and lifelong learning skills

| | | |
|----------|---|----------|
| รหัสวิชา | ชื่อและคำอธิบายรายวิชา | น(ท-ป-ค) |
| 2500204 | ศาสตร์และศิลป์ในการดำเนินชีวิต Science and Art of Living | 3(3-0-6) |

แนวทางในการดำเนินชีวิตและการทำงานตามแนวปรัชญาและจิตวิทยา คุณธรรม จริยธรรม การดำเนินชีวิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบต่อสังคม การเคารพผู้อื่น ความอดทน การยอมรับความแตกต่าง ความมีวินัยในตนเอง ความเคารพในหลักประชาธิปไตย จิตอาสา และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข

Guidelines for living and working according to philosophy and psychology, morality, ethics; living with desirable characteristics in terms of honesty, social responsibility, respect for others, patience, acceptance of differences, self-discipline, respect for democratic principles, volunteerism, and living happily with others

| | | |
|---------|---|----------|
| 2500205 | จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน Psychology in Daily Life | 3(3-0-6) |
|---------|---|----------|

ความหมายและความสำคัญของจิตวิทยาต่อการดำเนินชีวิต องค์ประกอบและปัจจัยของพฤติกรรม มนุษย์ ธรรมชาติพัฒนาการของมนุษย์ การรู้จักตนเองและผู้อื่น การปรับตัวที่มีประสิทธิภาพ การพัฒนาตน มนุษย์สัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม และการประยุกต์จิตวิทยาเพื่อการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข

Definitions and importance of psychology for life, components and factors of human behaviors, nature of human development, understanding self and others, effective adjustment, self-development, human relations, teamwork, and application of psychology for happy life

1.4 กลุ่มวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี

รายวิชาบังคับ

| | | |
|----------|--|----------|
| รหัสวิชา | ชื่อและคำอธิบายรายวิชา | น(ท-ป-ค) |
| 4000201 | เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม Digital Technology and Innovation | 3(3-0-6) |

เทคโนโลยีดิจิทัลในศตวรรษที่ 21 ความเป็นพลเมืองดิจิทัล เทคนิคในการสืบค้นข้อมูลและการอ้างอิง การใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ ความปลอดภัยในการใช้ดิจิทัล การใช้แอปพลิเคชันสำหรับคนรุ่นใหม่ในการเรียนรู้ตลอดชีวิต ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบนวัตกรรม

Digital technology in the 21st century, digital citizenship, techniques for searching information and references, creative use of social media, digital security, using application for new generation for lifelong learning, creativity and innovative design

รายวิชาเลือก

| รหัสวิชา | ชื่อและคำอธิบายรายวิชา | น(ท-ป-ค) |
|----------|--|----------|
| 4000101 | การสร้างเสริมและดูแลสุขภาพ Well-being Promotion and Care ความหมายและความสำคัญของสุขภาพ ความสัมพันธ์ระหว่างสุขภาพกาย ใจ และสิ่งแวดล้อม การดูแลสุขภาพกาย การออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ หลักการป้องกันปัญหาและการดูแลสุขภาพเบื้องต้น Definitions and importance of well-being; relation between body, mind, and environment; physical healthcare, exercise, sport and recreation, basic principles of well-being problem prevention and care | 3(3-0-6) |
| 4000102 | ทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อชีวิตและอาชีพ 21st Century Skills for Living and Occupations ทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สำคัญ ความรู้และความสามารถด้านดิจิทัลร่วมสมัย การประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพ และกรณีศึกษา Important 21 st century skills, contemporary digital literacy, application for life and career, and case study | 3(3-0-6) |
| 4000103 | การคิดเชิงเหตุผล Logical Thinking ความหมาย แนวคิด ความสำคัญ องค์ประกอบ และกระบวนการการคิดเชิงเหตุผล การพัฒนาและการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน และกรณีศึกษา Definitions, concepts, importance, components and process of logical thinking; development and application of logical thinking for daily life, and case study | 3(3-0-6) |
| 4000202 | การสร้างสรรค์นวัตกรรม Innovation Creativity ความหมาย ความสำคัญ หลักการ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม การคิดสร้างสรรค์ หลักการออกแบบนวัตกรรม การวิเคราะห์ปัญหา ออกแบบ สร้างแบบจำลอง และประเมินนวัตกรรม และฝึกปฏิบัติ Definitions, importance, principles, and theories related to innovation; creative thinking, principles of innovation designs; analyzing problem, designing, modelling, and evaluating innovation; and practice | 3(3-0-6) |

| | | |
|----------|--|----------|
| รหัสวิชา | ชื่อและคำอธิบายรายวิชา | น(ท-ป-ค) |
| 4000203 | ฟิต ฟอ์ เฟิร์ม Fit for Firm ความรู้และความเข้าใจในการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและนันทนาการ การป้องกันและการปฐมพยาบาล การส่งเสริมโภชนาการ การพัฒนาให้เป็นผู้มีสุขภาพและบุคลิกที่ดี การมีน้ำใจนักกีฬา การเคารพกติกาในการเล่นกีฬาและมารยาทในการชมกีฬา Knowledge and understanding of exercise for health and recreation, prevention and first aid, nutrition promotion, developing to be healthy and good personality person, sportmanship, courtesy to playing and watching sports | 3(3-0-6) |
| 4000204 | มนุษย์กับการใช้เหตุผล Human and Reasoning ทักษะการคิดวิเคราะห์และการใช้เหตุผล หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารโดยการใช้หลักตรรกศาสตร์ การใช้เหตุผล การตัดสินใจและการประยุกต์ใช้ Critical thinking and reasoning skills, principles and process of human thinking, information analysis using logic, reasoning, decision making, and application | 3(3-0-6) |
| 4000205 | ความรู้ทางด้านสุขภาพ Health Literacy ความรู้ทางด้านสุขภาพ การออกกำลังกาย กิจกรรมนันทนาการ การจัดการภาวะทางอารมณ์ หลักโภชนาการ การป้องกันโรค เพศศึกษา การใช้ยาสามัญประจำบ้านและสมุนไพร ภัยจากสารเสพติด การปฐมพยาบาลเบื้องต้น ความรู้ด้านอนามัยสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน Health literacy, exercise, recreation activities, emotional management, principle of nutrition, prevention of diseases, sex education, household drugs and herb, danger of narcotics, first aid, knowledge of environmental health and safety in daily life | 3(3-0-6) |
| 4000206 | โลกกับการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี Science and Technology Development in the Changing World บทบาทและการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พลังงาน การสื่อสารและโทรคมนาคม การส่งเสริมและดูแลสุขภาพกาย สุขภาพจิต ความปลอดภัยในการใช้ยาและสารเคมีในชีวิตทั้งทางด้านกายภาพและชีวภาพ | 3(3-0-6) |

Role and development of science and technology, energy, communication and telecommunication; physical and mental health care and promotion, safety on drug and chemical application in both physical and biological aspects

4000207 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)

Science and Technology for Environment

ความสำคัญและผลกระทบของการพัฒนาทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศ ทรัพยากรธรรมชาติ ความหลากหลายทางชีวภาพและการอนุรักษ์ ปัญหามลพิษสิ่งแวดล้อม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

Importance and effects of science and technology development towards environment, ecosystem, natural resources, biodiversity and conservation, environmental pollution, sustainable natural resource and environment management

4000208 สารสนเทศเพื่อการศึกษาค้นคว้า 3(3-0-6)

Information for Study Skills

ความหมาย ความสำคัญ ประเภทของสารสนเทศ แหล่งสารสนเทศและการให้บริการ การจัดระบบทรัพยากรสารสนเทศ กลยุทธ์และทักษะการสืบค้น การรวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์สารสนเทศ การเขียนรายงานทางวิชาการ การเขียนอ้างอิงและบรรณานุกรม กฎหมายและจริยธรรมในการใช้สารสนเทศ

Definitions, importance and types of information, information sources and services, classification of information resources; strategies and skills in searching, collecting, analyzing, and synthesizing information; academic report writing, reference citation, laws and ethics for information use

4000209 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Mathematics in Daily Life

หลักการและวิธีทางคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมในชีวิตประจำวัน สัดส่วน ร้อยละ การคิดดอกเบี้ย วิธีคำนวณภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ระบบการผ่อนชำระ คณิตศาสตร์ประกันภัย นิติกรรม สัญญา และตราสารหนี้ต่าง ๆ ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์หรือโปรแกรมสำเร็จรูปอย่างง่าย

Mathematical principles and methods related to daily activity, proportion, percentage, interest, personal income tax calculation, installment systems, actuarial mathematics, juristic act, contract, and debt with simple electronic tools or software

4000210 **พื้นฐานงานช่างในชีวิตประจำวัน** 3(3-0-6)
Foundation Handicraft in Daily Life
 ความหมาย ประเภท ประโยชน์ และเครื่องมือของงานช่างพื้นฐาน ความปลอดภัยในงานช่าง การซ่อมบำรุงเบื้องต้นและฝึกปฏิบัติ
 Definitions, types, benefits, and tools of basic handicraft; job safety, basic maintenance and practice

2. หมวดวิชาเฉพาะ

2.1 กลุ่มวิชาแกน

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)
1551605 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 3(3-0-6)
Business English 1
 คำศัพท์และสำนวนเบื้องต้นในบริบททางธุรกิจ ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษธุรกิจในสถานการณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสำนักงาน และความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมทางธุรกิจ
 Basic vocabulary and expressions in business context; business English communicative skills in situations focusing on office work, and business cultural understanding

3521101 การบัญชีขั้นต้น 1 3(2-2-5)
Fundamentals of Accounting 1
 ความหมาย วัตถุประสงค์ และประโยชน์ของการบัญชี กฎหมายวิชาชีพการบัญชี จริยธรรมของวิชาชีพบัญชี กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน ระบบบัญชีคู่ การวิเคราะห์รายการค้า การบันทึกรายการในสมุดบันทึกการขายขั้นต้นและขั้นปลาย การจัดทำบทดลอง กระดาษทำการ งบการเงิน การปรับปรุงรายการบัญชีและการปิดบัญชี การบัญชีสำหรับกิจการซื้อขายสินค้า และการบันทึกบัญชีภาษีมูลค่าเพิ่ม
 Definition, objective, and benefit of accounting; accounting law, ethics of accounting profession, conceptual framework for financial reporting, double-entry accounting, transaction analysis, recording of accounting entry in journal and ledger, preparation of trial balance, working paper, financial statement, adjusting and closing entry, accounting for trading business, and value-added tax recording

3521102 การบัญชีขั้นต้น 2

3(2-2-5)

Fundamentals of Accounting 2

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 3521101 การบัญชีขั้นต้น 1

Pre-requisite: 3521101 Fundamentals of Accounting 1

ความหมายของเงินสด การควบคุมภายในเกี่ยวกับเงินสด งบพิสูจน์ยอดเงินฝากธนาคาร ลูกหนี้ ตัวเงินรับ สินค้าคงเหลือ เงินลงทุนในตราสาร ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและทรัพยากรธรรมชาติ หนี้สินหมุนเวียน ระบบใบสำคัญจ่าย ส่วนของเจ้าของ และการบัญชีสำหรับกิจการอุตสาหกรรม

Definition of cash, internal control of cash, bank reconciliation, account receivable, note receivable, inventory; investment in instrument, land, building, and equipment; intangible asset and natural resource, current liability, payment voucher, equity, and accounting of manufacturing business

3522301 การบัญชีเพื่อการจัดการ

3(3-0--6)

Managerial Accounting

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 3521102 การบัญชีขั้นต้น 2

Pre-requisite: 3521102 Fundamentals of Accounting 2

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีเพื่อการจัดการ งบการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน การจัดทำงบการเงินกับการเปลี่ยนแปลงระดับราคา งบแสดงการเปลี่ยนแปลงฐานะการเงิน งบกระแสเงินสด ต้นทุนและพฤติกรรมต้นทุน การบัญชีต้นทุนรวมและการบัญชีต้นทุนผันแปร การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจ การวิเคราะห์การลงทุน การจัดทำงบประมาณ โปรแกรมสำเร็จรูปทางด้านบัญชี และกรณีศึกษา

Information involving managerial accounting, financial statement and financial statement analysis, preparation of financial statement and price level change, statement of change in financial position, cash flow statement, cost and cost behavior, absorption costing and variable costing, cost-volume-profit analysis, accounting information for decision making, investment analysis, budget preparation, software package for accounting, and case study

3531101 การเงินธุรกิจ**3(3-0-6)****Business Finance**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน 3521101 การบัญชีขั้นต้น 1

Pre-requisite: 3521101 Fundamentals of Accounting 1

บทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบ และจริยธรรมของผู้บริหารทางการเงินในองค์กรธุรกิจ มูลค่าของเงินตามเวลา การวิเคราะห์ทางการเงิน การวางแผนทางการเงิน การวางแผนกำไร การบริหารเงินทุนหมุนเวียน งบประมาณเงินทุน ต้นทุนและโครงสร้างของเงินทุน การจัดหาเงินทุน นโยบายการจัดสรรกำไรและเงินปันผล

Role, responsibility, and ethics of financial manager in business organization; time value of money, financial analysis, financial planning, profit planning, working capital management, capital budgeting, cost of capital and capital structure, financing, profit and dividend policy

3532201 การภาษีอากรธุรกิจ**3(3-0-6)****Business Taxation**

หลักเกณฑ์และวิธีการจัดเก็บภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ ภาษีสรรพสามิต ภาษีสกุลการ ภาษีดิจิทัล ภาษีที่จัดเก็บโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และการยื่นแบบแสดงรายการชำระภาษีผ่านหน่วยงานที่จัดเก็บและผ่านทางออนไลน์

Principle and collection procedure of personal income tax, corporate income tax, value-added tax, specific business tax, stamp duty, excise tax, custom tax, digital tax, local tax, and tax filing via tax organization and online

3541101 หลักการตลาด**3(3-0-6)****Principle of Marketing**

ความหมาย แนวคิด ความสำคัญของการตลาดและการตลาดดิจิทัล ส่วนประสมการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด ระบบตลาด ข้อมูลการตลาด การแบ่งส่วนการตลาดและการเลือกตลาดเป้าหมาย พฤติกรรมผู้บริโภค แนวโน้มและการประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ

Definition, concept, and importance of marketing and digital marketing; marketing mix, marketing environment, marketing system, marketing data, marketing segmentation and target selection, consumer behavior, trend and application in conducting business

| | | |
|----------|---|----------|
| รหัสวิชา | ชื่อและคำอธิบายรายวิชา | น(ท-ป-ค) |
| 3562307 | การบริหารการผลิต Production Management | 3(3-0-6) |

ความหมาย ความสำคัญ และลักษณะของการบริหารการผลิตและการบริการ การพยากรณ์ความต้องการ การตัดสินใจด้านการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางผังโรงงาน การวางแผนกำลังและการควบคุมการผลิต การจัดการคุณภาพ การจัดการโลจิสติกส์และตัวแบบการขนส่ง การจัดการโซ่อุปทาน ระบบการบริหารสินค้าคงคลัง การวางแผนและควบคุมโครงการ ระบบการบำรุงรักษา และระบบความปลอดภัยในโรงงาน

Definition, importance, and characteristic of production and service management; demand forecasting, production decision, location selection, factory layout planning, capacity planning and production control, quality management, logistics management and transportation model, supply chain management, inventory management system, project planning and control, maintenance system, and factory safety system

| | | |
|---------|--|----------|
| 3564201 | การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management | 3(3-0-6) |
|---------|--|----------|

แนวคิด หลักการและองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ เทคนิคการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกขององค์กร การวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร ระดับธุรกิจ และระดับหน้าที่ แนวทางการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การติดตาม การประเมินผล การปรับปรุงกลยุทธ์ และกรณีศึกษา

Concept, principle, and component of strategic management; strategic planning technique, analysis of internal and external environment of organization, business strategic planning; strategy formulation at organizational level, business level, and functional level; guidelines for strategic implementation, tracking, evaluation, and improvement; and case study

3592101 เศรษฐศาสตร์จุลภาค

3(3-0-6)

Microeconomics

แนวคิดและทฤษฎีด้านเศรษฐศาสตร์จุลภาค อุปสงค์ อุปทาน คุณภาพของตลาด ความยืดหยุ่น พฤติกรรมผู้บริโภค ต้นทุนการผลิต รายรับและกำไรของผู้ผลิต การกำหนดราคาและปริมาณการผลิตสินค้าของผู้ผลิตในตลาด และความล้มเหลวของระบบตลาด

Concept and theory of microeconomics, demand, supply, market equilibrium, elasticity, consumer behavior, production cost, revenue and profit of producer, determination of price and quantity of production in market, and market system failure

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

3592102 เศรษฐศาสตร์มหภาค

3(3-0-6)

Macroeconomics

แนวคิดและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค รายได้ประชาชาติ การกำหนดรายได้ประชาชาติ คุณภาพ วัฏจักรธุรกิจ อุปสงค์และอุปทานมวลรวม เงิน สถาบันการเงิน ตลาดการเงิน การคลังสาธารณะ ทฤษฎีและมาตรการของนโยบายการเงินและนโยบายการคลัง ระดับราคา การว่างงาน เงินเฟ้อ เงินฝืด และเงินตั้ง การค้า และการเงินระหว่างประเทศ การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และการพัฒนาเศรษฐกิจเปรียบเทียบ

Concept and theory of macroeconomics, national income, determination of equilibrium national income, business cycle, aggregate demand and supply, money, financial institution, financial market, public finance, theory and measure of monetary and fiscal policy, price level, unemployment; inflation, deflation, and tight money; international trade and finance, economic growth, and comparative economic development

3632105 โลจิสติกส์และธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น

3(3-0-6)

Fundamentals of Logistics and International Business

หลักการ ความสำคัญ และเทคโนโลยีในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การบริการลูกค้า การจัดการพัสดุและสินค้าคงคลัง การขนส่ง ระบบบรรจุภัณฑ์ การจัดซื้อจัดหา กระบวนการธุรกิจระหว่างประเทศ เอกสารการค้า กฎระเบียบ พิธีการศุลกากร และเงื่อนไขการส่งมอบสินค้าระหว่างประเทศ

Concept, importance, and technology in logistics and supply chain management; customer service, inventory management, transportation, packaging system, procurement, international business procedure, trade document, rule and regulation, customs clearance, and term of international shipment

3651401 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

3(3-0-6)

Human Resource Management

แนวคิด หลักการ บทบาท และหน้าที่ความรับผิดชอบการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล สมรรถนะในธุรกิจยุคใหม่ การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร การประเมินผลการปฏิบัติงาน ค่าตอบแทนและสวัสดิการ การจัดการความผูกพันต่อองค์กร และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์

Concept, principle, role, and responsibility of human resource management; job analysis, human resource planning in digital era, competency in business in modern era; recruitment, selection, training and personnel development, performance appraisal; compensation and benefit, organizational commitment management, and law relating to human resource management

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-ค)

2562302

กฎหมายธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Law

หลักกฎหมายทั่วไป องค์การธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวกับการควบคุมธุรกิจ ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยนิติกรรม สัญญา ห้างและเอกเทศสัญญา กฎหมายว่าด้วยหลักประกันสินเชื่อกฎหมายเกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุน การคุ้มครองผู้บริโภคและป้องกันการค้าที่ไม่เป็นธรรม กฎหมายเกี่ยวกับการฟื้นฟูกิจการและระงับข้อพิพาททางธุรกิจ

Principle of law, business organization, law of business control; civil and commercial code of legal transaction, contract, liability and specific contract; law of security and credit, law of investment promotion, consumer protection and prevention of unfair trade, law of business rehabilitation and business dispute settlement

3542103 การบริหารช่องทางการตลาดและห่วงโซ่อุปทาน

3(3-0-6)

Marketing Channel and Supply Chain Management

แนวคิด ทฤษฎี และความสำคัญของการบริหารช่องทางการตลาด สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อโครงสร้าง และการออกแบบช่องทางการตลาด คนกลางทางการตลาด กลยุทธ์การจัดการช่องทางการตลาด การค้าส่งและการค้าปลีก และการบริหารโซ่อุปทานและโลจิสติกส์

Concept, theory, and importance of marketing channel management; affecting environment, structure, and design of marketing channel; middlemen, marketing channel management strategy, wholesale and retail, and supply chain management and logistics

3542107 พฤติกรรมการบริโภคสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Modern Consumption Behavior

แนวคิด ทฤษฎี และรูปแบบพฤติกรรมการบริโภคสมัยใหม่ สารสนเทศเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภค กระบวนการตัดสินใจซื้อและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ

Concept, theory, and model of modern consumption behavior; information of consumption behavior, buying decision process and factor affecting buying decision

3542402 การตลาดดิจิทัล 3(2-2-5)

Digital Marketing

วิวัฒนาการการตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดดิจิทัล แนวคิดและความสำคัญของการตลาดดิจิทัล พฤติกรรมการบริโภค การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางแผนการตลาดดิจิทัล การสื่อสารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และจริยธรรมธุรกรรมตลาดออนไลน์

Evolution of digital marketing, digital marketing environment analysis, concept and importance of digital marketing, consumption behavior, defining target market, digital marketing planning, communication via digital technology, electronic commerce marketing, and ethics for online marketing transactions

3542407 การสื่อสารการตลาดยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

Marketing Communication in Digital Era

แนวคิด ทฤษฎี และความสำคัญของการสื่อสารการตลาดยุคดิจิทัล การกำหนดรูปแบบและวิธีการสื่อสารการตลาดยุคดิจิทัล การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ จริยธรรมในการสื่อสารทางการตลาด และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างธุรกิจกับลูกค้าและสังคม

Concept, theory, and importance of marketing communication in digital era; setting format and method of marketing communication in digital era, integrated marketing communication strategic planning, marketing communication ethics; and building relationship between business and consumer and society

| | | |
|----------------|--|-----------------|
| 3543101 | การบริหารการตลาด Marketing Management รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3541101 หลักการตลาด Pre-requisite: 3541101 Principal of Marketing แนวคิด ทฤษฎี และกระบวนการบริหารการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการตลาด บทบาทหน้าที่ของผู้บริหารการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค ระบบข้อมูลทางการตลาด การวัดและการพยากรณ์ตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางแผนการบริหารผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด Concept, theory, and process of marketing management; marketing environment analysis, role of marketing manager, consumer behavior, marketing data system, market measurement and forecast, market target setting, product management planning, price, distribution and marketing promotion | 3(3-0-6) |
| 3543104 | การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา Product and Price Management แนวคิด ทฤษฎี และปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการผลิตภัณฑ์และราคา การกำหนดกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์และราคา และบทบาทความรับผิดชอบของผู้บริหารผลิตภัณฑ์และราคา Concept, theory, and factor affecting product and price management; setting product and price strategy, role and responsibility of product and price manager | 3(3-0-6) |
| 3543113 | ภาษาอังกฤษเพื่อการตลาดสมัยใหม่ English for Modern Marketing คำศัพท์ทางการตลาด การสื่อสารและการนำเสนอในบริบททางการตลาดสมัยใหม่ Marketing terminology, communication and presentation in modern marketing context | 3(3-0-6) |
| 3544904 | การวิจัยการตลาดเบื้องต้น Introduction to Research in Marketing แนวคิด ทฤษฎี และความสำคัญของการวิจัยการตลาด การกำหนดปัญหาและวัตถุประสงค์การวิจัย การพัฒนาแผนการวิจัย การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และการนำเสนอผลการวิจัย Concept, theory, and importance of marketing research; research problem and objective setting, development of research plan, data collection, data analysis and research result presentation | 3(2-2-5) |

| | | |
|---------|---|----------|
| 3544905 | สัมมนาทางการตลาดสมัยใหม่ Seminar on Modern Marketing การสัมมนาประเด็นปัญหา การแก้ไขปัญหาทางการตลาด และการอภิปราย Seminar on problematic issue, problem-solving in marketing, and discussion | 3(2-2-5) |
| 3562201 | ผู้ประกอบการอัจฉริยะ Intelligent Entrepreneur แนวคิด บทบาท และประเภทของการบริหารธุรกิจยุคใหม่ การเขียนแผนธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง การตลาดออนไลน์ การวิเคราะห์และการประยุกต์ใช้ข้อมูลทางธุรกิจ และกรณีศึกษา Concept, role, and type of business administration in modern era; business plan writing, startup entrepreneurship, business feasibility analysis, risk management, online marketing, analysis and application of business data, and case study | 3(2-2-5) |
| 3562501 | สถิติธุรกิจ Business Statistics แนวคิดเกี่ยวกับสถิติ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและโปรแกรมออนไลน์สำหรับงานทางสถิติ การแปลผลทางสถิติและนำเสนอข้อมูลที่ถูกต้อง และการประยุกต์ใช้สถิติกับการวิจัยเพื่อวางแผนธุรกิจ Concept of statistics, using software package and online program for statistical work, statistical interpretation and accurate data presentation, and application of statistics to research for business planning | 3(3-0-6) |

| | | | |
|-----------------|---|-----------|-----------------|
| | 2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะเลือกเรียนไม่น้อยกว่า | 12 | หน่วยกิต |
| รหัสวิชา | ชื่อและคำอธิบายรายวิชา | | น(ท-ป-ค) |
| 1551606 | ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2 Business English 2 คำศัพท์และสำนวนในบริบททางธุรกิจ ทักษะการสื่อสารทางธุรกิจ และทักษะอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทักษะการเจรจา การนำเสนอทางธุรกิจ และการตระหนักรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมทางธุรกิจ | | 3(3-0-6) |
| | Vocabulary and expressions in business context; communicative skill in business interaction and other related topic; negotiation skill, brief business presentation, and business cultural awareness | | |
| 3542101 | การตลาดท้องถิ่น Local Marketing แนวคิด ความสำคัญของการตลาดท้องถิ่น การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพของตลาด การกำหนดกลยุทธ์การตลาดท้องถิ่น และฝึกปฏิบัติ | | 3(2-2-5) |
| | Concept and importance of local marketing, analysis of marketing environment and potential, formulation of local marketing strategy, and practice | | |
| 3542403 | การออกแบบเนื้อหาทางการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Content Design การสืบค้น การลำดับเนื้อหา การเขียนและการสร้างเนื้อหาทางการตลาดดิจิทัล หลักการ กระบวนการ การสร้างตราสินค้า การเชื่อมโยงเนื้อหา การเล่าเรื่อง และจริยธรรมในการนำเสนอ และฝึกปฏิบัติ | | 3(2-2-5) |
| | Searching, content sequencing , writing and composing digital marketing content; principle, process, brand building, content integration, story telling, and ethics in presentation and practice | | |
| 3542404 | กลยุทธ์การตลาดในยุคดิจิทัล Marketing Strategy in Digital Era การวางแผนกลยุทธ์การตลาด รูปแบบกลยุทธ์ทางการตลาด และการบูรณาการกลยุทธ์การตลาดในยุคดิจิทัล การศึกษาและการจัดทำแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลของธุรกิจ | | 3(3-0-6) |
| | Planning of marketing strategy, marketing strategy model, and integration of marketing strategy in digital era; study and formulation of digital marketing strategic plan of business | | |

- 3542405 การออกแบบและการผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการตลาด 3(2-2-5)**
Design and Digital Media Production for Marketing
แนวคิดและทฤษฎีการออกแบบและการผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการตลาด การประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการตลาดเชิงสร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยีออกแบบสื่อดิจิทัลเพื่อการตลาด การออกแบบและผลิตสื่อบนสังคมออนไลน์ และฝึกปฏิบัติ
Concept and theory of designing and producing digital media for marketing, adaptation of innovation for creative marketing, using technology for digital media design for marketing, designing and producing online social media, and practice
- 3542406 เทคโนโลยีดิจิทัล 3(2-2-5)**
Digital Technology
หลักการพื้นฐานของระบบคอมพิวเตอร์ ทักษะการใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีเพื่อการปฏิบัติงานและการสื่อสารทางการตลาด การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป การประยุกต์ใช้ระบบปฏิบัติการและการใช้ซอฟต์แวร์ทางธุรกิจ การใช้แอปพลิเคชัน และฝึกปฏิบัติ
Basic principles of computer system, skill in using technology tool for work and marketing communication, using software package, application of operating system and marketing software, using applications, and practice
- 3543102 การวางแผนการตลาด 3(2-2-5)**
Marketing Planning
แนวคิดและความสำคัญของการวางแผนการตลาด การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การเขียนแผนการตลาดเพื่อการนำเสนอสินค้าและบริการ และฝึกปฏิบัติ
Concept and importance of marketing planning, marketing strategy formulation, marketing plan writing for product presentation and service, and practice
- 3543108 การตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**
International Marketing
แนวคิดและทฤษฎีการตลาดระหว่างประเทศ การวิเคราะห์บริบทและวัฒนธรรมข้ามชาติ เทคโนโลยีสารสนเทศ กลยุทธ์การตลาดเพื่อการนำเข้าและการส่งออก พิธีการศุลกากร และการตอบสนองความต้องการของตลาดต่างประเทศ
Concept and theory of international marketing, analysis of context and transnational culture, information technology, marketing strategy for import and export, customs clearance, and response to international marketing requirement

| | | |
|---------|--|----------|
| 3543114 | <p>การบริหารการขายสมัยใหม่</p> <p>Modern Sales Management</p> <p>แนวคิด ทฤษฎี และความสำคัญของการบริหารการขายสมัยใหม่ ความรับผิดชอบและจรรยาบรรณของผู้บริหารการขายและพนักงานขาย การจัดโครงสร้างองค์การการขาย การพยากรณ์การขาย และการบริหารพนักงานขายสมัยใหม่</p> <p>Concept, theory, and importance of modern sales management; responsibility and ethics of sales executive and salesperson, organizing sales organization structure, sales forecast, and modern salesperson management</p> | 3(3-0-6) |
| 3543115 | <p>การจัดการการตลาดบริการสมัยใหม่</p> <p>Modern Service Marketing Management</p> <p>แนวคิด ทฤษฎี และความสำคัญของการตลาดบริการสมัยใหม่ ประเภทของธุรกิจบริการ ส่วนประสมการตลาดบริการ พฤติกรรมและกระบวนการตัดสินใจ คุณภาพบริการ และการกำหนดกลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่</p> <p>Concept, theory, and importance of modern service marketing; type of service business, service marketing mix, behavior and decision making process, service quality, and modern marketing strategy formulation</p> | 3(3-0-6) |
| 3543404 | <p>การตลาดเชิงกิจกรรม</p> <p>Event Marketing</p> <p>แนวคิด ทฤษฎี และความสำคัญของการสื่อสารการตลาดด้วยกิจกรรม การกำหนดกลยุทธ์การตลาดเชิงกิจกรรม การปฏิบัติการตลาดตามกลยุทธ์ การประเมินผล และฝึกปฏิบัติ</p> <p>Concept, theory, and importance of marketing communication through event; event marketing strategy formulation, strategy implementation, evaluation, and practice</p> | 3(2-2-5) |
| 3601104 | <p>การใช้โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ</p> <p>Computer Application in Business</p> <p>พื้นฐานระบบปฏิบัติการ การประยุกต์ใช้โปรแกรมในงานธุรกิจ งานธุรการ การจัดการงานเอกสาร การจัดทำรายงาน การคำนวณ การสรุปข้อมูลสำหรับผู้บริหาร การนัดหมาย การประชุม และการนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ</p> | 3(2-2-5) |

Basic operating system, use of application in business; administrative, document management, reporting, calculating, executive summary, appointment of the meeting, and providing business information

2.4 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ

2.4.1. แบบฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

| | | |
|-----------------|-------------------------------|-----------------|
| รหัสวิชา | ชื่อและคำอธิบายรายวิชา | น(ท-ป-ค) |
|-----------------|-------------------------------|-----------------|

| | | |
|---------|--------------------------------------|-------|
| 3544801 | การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด | 2(90) |
|---------|--------------------------------------|-------|

Pre-practicum in Marketing

การประยุกต์หลักการและทฤษฎีทางการตลาด การเตรียมความพร้อมทักษะการใช้ภาษา บุคลิกภาพ คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี การปรับตัวในการอยู่ร่วมกับผู้อื่น และการเสริมสร้างจรรยาบรรณในวิชาชีพ

Application of principle and theory of marketing; preparation of language skill, personality, computer and technology; adaptation for living with others, and professional ethics enhancement

| | | |
|---------|--------------------------------|--------|
| 3544802 | การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด | 5(450) |
|---------|--------------------------------|--------|

Professional Internship in Marketing

รายวิชาที่ต้องสอบผ่านมาก่อน : 3544801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด

Pre-requisite: 3654801 Pre-practicum in Marketing

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการตลาดในหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน การจัดโครงการพิเศษหรือภาคินิพนธ์ที่เกี่ยวข้องกับการตลาด

Practicum in marketing in public and private sector, organization of special project or term paper in marketing

2.4.2. แบบสหกิจศึกษา

| | | |
|----------|---|--------|
| รหัสวิชา | ชื่อและคำอธิบายรายวิชา | น(ชม.) |
| 3544803 | การเตรียมสหกิจศึกษาด้านการตลาด Pre - cooperative Education in Marketing การบูรณาการหลักการและทฤษฎีทางการตลาด การเตรียมความพร้อมทักษะการใช้ภาษา บุคลิกภาพ คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี การปรับตัวในการอยู่ร่วมกับผู้อื่น และการเสริมสร้างจรรยาบรรณในวิชาชีพ Integration of principle and theory of marketing; preparation of language skill, personality, computer and technology; adaptation for living with others, and professional ethics enhancement | 1(45) |
| 3544804 | สหกิจศึกษาด้านการตลาด Cooperative Education in Marketing รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3544803 การเตรียมสหกิจศึกษาด้านการตลาด Pre-requisite: 3654803 Pre-cooperative Education in Marketing การฝึกสหกิจศึกษาที่เน้นการบูรณาการกับปฏิบัติงานด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์การ การจัดโครงการพิเศษหรือภาคินิพนธ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ Cooperative education with emphasis on integrated work operation in human resource management in organization, organization of special project or term paper in human resource management | 6(540) |

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

| ลำดับ | ชื่อ-นามสกุล เลขบัตรประจำตัว ประชาชน | ตำแหน่ง | คุณวุฒิการศึกษา/ปีที่ยจบ | ภาระการสอนเฉลี่ย | | | | |
|-------|--|--------------------|---|----------------------------|------|------|------|------|
| | | | | ชั่วโมง/สัปดาห์/ปีการศึกษา | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 |
| 1 | นายสุวัฒน์ ฉิมะสังคนันท์ 3-1021-01123-40-5 | รอง ศาสตราจารย์ | DMS. (Management Science) Technological University of the Philippines , 2003 บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยสยาม , 2533 ศศ.บ. (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2528 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 2 | นางสาวภavana บำรุงสุข 3-7402-00543-78-2 | อาจารย์ | บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยสยาม , 2533 ร.บ. (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ , 2526 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 3 | นางสาวพิชามญชุ์ เลิศวัฒน์พรชัย 3-1024-00495-17-7 | อาจารย์ | บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย , 2546 บธ.บ. (ธุรกิจระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย , 2540 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 4 | นายธีรเดช ทิวถนอม 3-7306-01016-36-8 | อาจารย์ | บธ.ด. (การตลาด) มหาวิทยาลัยสยาม , 2562 บธ.ม. (การจัดการอุตสาหกรรม) มหาวิทยาลัยรามคำแหง , 2554 บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา , 2548 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 5 | นายนพดล มณีรัตน์ 3-7306-00180-98-9 | อาจารย์ | บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง , 2553 ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป) สถาบันราชภัฏนครปฐม , 2545 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |

3.2.2 อาจารย์ผู้สอน

| ลำดับ | ชื่อ-นามสกุล เลขบัตรประจำตัว ประชาชน | ตำแหน่ง | คุณวุฒิการศึกษา/ปีที่ยจบ | ภาระการสอนเฉลี่ย | | | | |
|-------|--|--------------------|---|----------------------------|------|------|------|------|
| | | | | ชั่วโมง/สัปดาห์/ปีการศึกษา | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 |
| 1 | นายสุวัฒน์ ฉิมะสังคนันท์ | รอง ศาสตราจารย์ | DMS. (Management Science) Technological University of the Philippines , 2003 บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยสยาม , 2533 ศศ.บ. (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2528 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 2 | นางสาวภาวนา บำรุงสุข | อาจารย์ | บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยสยาม , 2533 ร.บ. (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ , 2526 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 3 | นางสาวพิชามญชุ์ เลิศวัฒนพรชัย | อาจารย์ | บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย , 2546 บธ.บ. (ธุรกิจระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย , 2540 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 4 | นายธีรเดช ทิวถนอม | อาจารย์ | บธ.ด. (การตลาด) มหาวิทยาลัยสยาม , 2562 บธ.ม. (การจัดการอุตสาหกรรม) มหาวิทยาลัยรามคำแหง , 2554 บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา , 2548 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 5 | นายนพดล มณีรัตน์ | อาจารย์ | บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง , 2553 ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป) สถาบันราชภัฏนครปฐม , 2545 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |

| ลำดับ | ชื่อ-นามสกุล | ตำแหน่ง | คุณวุฒิการศึกษา | ภาระการสอนเฉลี่ย | | | | |
|-------|----------------------------|---------|--|----------------------------|------|------|------|------|
| | | | | ชั่วโมง/สัปดาห์/ปีการศึกษา | | | | |
| | | | | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 |
| 6 | นางสาวจิราภรณ์ ปานยินดี | อาจารย์ | ปร.ด. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2559 วท.ม. (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และองค์การ) สถาบันบัณฑิต พัฒนบริหารศาสตร์, 2550 บธ.บ. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2548 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 7 | นางสาวจุฑามาส ศรีชมภู | อาจารย์ | บธ.ด. (การพัฒนารัฐกิจ อุตสาหกรรมและทรัพยากรมนุษย์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอม เกล้าพระนครเหนือ, 2562 บธ.ม. (การบริหารทรัพยากรมนุษย์ และองค์การ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2553 ส.บ. (อาชีพอนามัยและความ ปลอดภัย) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2549 วท.บ. (สุขศึกษาและพฤติกรรม สุขภาพ) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2549 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 8 | นางแพรวพรรณ ตีร์ชั้น | อาจารย์ | บธ.ม. (การบริหารงานบุคคล) มหาวิทยาลัยสยาม, 2546 ศศ.บ. (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว) วิทยาลัยครูสวนดุสิต, 2533 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |

| | | | | | | | | |
|----|----------------------------|---------|--|----|----|----|----|----|
| 9 | นายวิศิษฐ์ ฤทธิบุญไชย | อาจารย์ | ปร.ด. (การจัดการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ,2555 ปร.ด. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยสยาม, 2552 บธ.ม. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2542 บธ.บ. (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2538 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 10 | นางนุสรรา เจนลาภวัฒนกุล | อาจารย์ | วท.ม. (เศรษฐศาสตร์เกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2541 วท.บ. (เศรษฐศาสตร์เกษตร) มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2530 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 11 | นายพงษ์สันต์ ต้นหยง | อาจารย์ | ปร.ด (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยสยาม, 2560 บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2546 วท.บ. (เทคนิคการแพทย์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2535 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 12 | นางสาวผ่องใส สิ้นธุสกุล | อาจารย์ | บธ.ม. (การบัญชี) มหาวิทยาลัยสยาม, 2546 บธ.บ. (การบริหารธุรกิจ) สถาบันราชภัฏนครปฐม, 2538 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 13 | นางสาวเสาวนีย์ มะหะพรหม | อาจารย์ | บธ.ม. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2555 ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, 2550 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |

| ลำดับ | ชื่อ-นามสกุล | ตำแหน่ง | คุณวุฒิการศึกษา | ภาระการสอนเฉลี่ย ชั่วโมง/สัปดาห์/ปี การศึกษา | | | | |
|-------|---------------------------|------------------------|--|--|------|------|------|------|
| | | | | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 |
| 14 | นางสมใจ เกาต์วัง | ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ | บธ.ม. (การบัญชี) มหาวิทยาลัยทองสุข, 2548 บช.บ. (การบัญชี) มหาวิทยาลัยสยาม, 2531 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 15 | นางสาวปาริชาติ ขำเรือง | อาจารย์ | ปร.ด. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยสยาม, 2554 บธ.ม. (การบัญชี) มหาวิทยาลัยสยาม, 2540 ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป-เน้นการ บัญชี) วิทยาลัยครุนครปฐม, 2536 ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป) วิทยาลัยครุนครปฐม, 2533 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 16 | นางสาววัลลภา วิษยะวงค์ | อาจารย์ | บธ.ม.(การตลาดและธุรกิจระหว่าง ประเทศ) มหาวิทยาลัยสยาม, 2550 บธ.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร, 2544 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 17 | นายเดช ธรรมศิริ | ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ | ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 2556 วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2547 วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) สถาบันราชภัฏจันทรเกษม, 2541 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |

| ลำดับ | ชื่อ-นามสกุล | ตำแหน่ง | คุณวุฒิการศึกษา | ภาระการสอนเฉลี่ย ชั่วโมง/สัปดาห์/ปี การศึกษา | | | | |
|-------|-----------------------|---------|--|--|------|------|------|------|
| | | | | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 |
| 18 | นายพงศ์สฎา เฉลิมกลิ่น | อาจารย์ | ปร.ด. (การจัดการภาครัฐและ เอกชน) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2559 บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2550 ปว.ค. ประกาศนียบัตรวิชาชีพครู มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2545 ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป) สถาบันราชภัฏนครปฐม, 2541 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

| ลำดับ | ชื่อ-นามสกุล | ตำแหน่ง | คุณวุฒิการศึกษา | ภาระการสอนเฉลี่ย ชั่วโมง/สัปดาห์/ปีการศึกษา | | | | |
|-------|----------------------|--------------------|---|--|------|------|------|------|
| | | | | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 |
| 1 | นางสาวสมใจ บุญทานนท์ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | DMS. (Management Science) Technological University of the Philippines, Philippines. ศศ.ม. (เศรษฐศาสตร์สหกรณ์/ เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ศศ.บ. (ประวัติศาสตร์/ การบริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บางแสน | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |

| ลำดับ | ชื่อ-นามสกุล | ตำแหน่ง | คุณวุฒิการศึกษา | ภาระการสอนเฉลี่ย | | | | |
|-------|----------------------|---------|--|----------------------------|------|------|------|------|
| | | | | ชั่วโมง/สัปดาห์/ปีการศึกษา | | | | |
| | | | | 2564 | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 |
| 2 | นายชัยยันต์ ชูตระกูล | อาจารย์ | บธ.ม.(โฆษณา) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป) สถาบันราชภัฏนครปฐม | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 3 | นายรชต หวังจันทร์ | อาจารย์ | บธ.ด. (การตลาด) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บธ.บ (การตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง น.บ. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์วิชาชีพ (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์วิชาชีพ ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษา มีดังนี้

4.1.1 มีทักษะมนุษยสัมพันธ์ เข้าใจวัฒนธรรมขององค์กร สามารถทำงานตามคำสั่งและริเริ่มได้บ้าง และรู้จักการแก้ไขปัญหาจากการฝึกงานในสถานประกอบการ

4.1.2 สามารถบูรณาการทักษะจากการทำงานร่วมกับความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปวางแผน ดำเนินการและแก้ปัญหาทางธุรกิจ

4.1.3 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น มีระเบียบวินัย ตรงเวลา มีความรับผิดชอบ มีความกล้าแสดงความคิดเห็น มีความสามารถในการประสานงานและนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในการทำงาน

4.2 ช่วงเวลา

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

หลักสูตรกำหนดให้นักศึกษาเรียนวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาดให้นักศึกษาได้ศึกษาประเด็นที่นักศึกษาสนใจ โดยใช้วิธีการศึกษาค้นคว้าจากแหล่งสืบค้นข้อมูลต่าง ๆ และการให้คำแนะนำ/คำปรึกษาอย่างใกล้ชิดของอาจารย์

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการวิจัย สามารถทำวิจัยเบื้องต้นเพื่อใช้ในการแก้ปัญหาประเด็นต่าง ๆ ได้ และสามารถเขียนผลงานวิจัยเพื่อการสื่อสารได้

5.2.1 นักศึกษามีองค์ความรู้จากการวิจัย การทำโครงการ

5.2.2 นักศึกษาสามารถแก้ไขปัญหาโดยวิธีวิจัย

5.2.3 นักศึกษาสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูล

5.2.4 นักศึกษาสามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์สถิติข้อมูลและอภิปรายผล

5.2.5 นักศึกษาสามารถสื่อสารและปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่น

5.2.6 นักศึกษาสามารถนำเสนอผลงานและสื่อสารด้วยภาษาพูด และภาษาเขียน

5.3 ช่วงเวลา

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

5.4 จำนวนหน่วยกิต

วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด จำนวน 5 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

5.5.1 มีการจัดทำคู่มือเพื่อกำหนดรายละเอียดในการจัดทำรูปเล่มสำหรับงานวิจัย

5.5.2 มีการกำหนดอาจารย์ที่ปรึกษาให้คำแนะนำนักศึกษา โดยให้นักศึกษาเป็นผู้เลือกหัวข้อหรือโครงการที่นักศึกษานสนใจร่วมกับสถานประกอบการ

5.5.3 อาจารย์ที่ปรึกษาจัดตารางเวลาการให้คำปรึกษาและการติดตามการทำงานของนักศึกษา

5.5.4 จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์สิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงาน โครงการวิจัย เช่น คอมพิวเตอร์ เครื่องมือ อุปกรณ์

5.6 กระบวนการประเมินผล

5.6.1 ประเมินคุณภาพของการทำวิจัยหรือโครงการความก้าวหน้าในระหว่างการทำวิจัยหรือโครงการการนำเสนอรายงานผลการวิจัย หรือผลงานโครงการของนักศึกษาในภาพรวม โดยอาจารย์ประจำวิชา และอาจารย์ที่ปรึกษา

5.6.2 กำหนดเกณฑ์ และการประเมินที่เป็นมาตรฐาน ครบถ้วน สมบูรณ์ โดยให้มีคะแนนเป็นสัดส่วนตามระบบการวัดและประเมินผลของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร